

<<会计学>>

图书基本信息

书名：<<会计学>>

13位ISBN编号：9787509207956

10位ISBN编号：7509207959

出版时间：2011-9

出版时间：中国市场出版社

作者：陈怡 等主编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会计学>>

内容概要

本教材以会计信息生成需要的“基本概念—理论—方法—使用”为线索，环环相扣，符合学生的认知特点。

内容上，降低了对于会计核算职能等的过细要求，更多引入与会计的管理监督职能相关的内容，更利于非会计专业学生掌握会计的基本原理，理解会计在企业经营活动中的管理作用，学会一些基本的会计技能。

为了达到更好的教学效果，每一章都设计了案例，由案例引导学生进入后面的学习；为帮助学生更好地掌握知识点并进行复习，在每章设计了学习总结、关键术语、讨论题和自测题；为学生能够更好地进行实务操作，将实务部分单面印刷，以方便学生将凭证进行裁剪装订并与账页配套使用。

书籍目录

第一部分 会计的基本理论和方法

第一章 会计概述

第一节 会计信息

- 一、会计的概念
- 二、会计信息的使用者
- 三、会计信息的种类

第二节 会计对象和会计要素

- 一、会计对象
- 二、会计要素
- 三、会计等式

第三节 会计职能

- 一、会计的核心职能
- 二、会计的其他职能

第四节 会计核算的基本准则

- 一、会计核算的基本假设
- 二、会计信息质量要求
- 三、会计核算的基础

第五节 会计规范

- 一、会计法律与法规
- 二、会计准则
- 三、会计制度

第二章 会计信息生成的原理

第一节 会计科目

- 一、会计科目的概念及意义
- 二、设置会计科目的原则
- 三、会计科目的分类
- 四、会计科目的分级

.....

第二部分 会计实务

附录 财政部《会计基础工作规范》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>