

<<公司战略管理>>

图书基本信息

书名：<<公司战略管理>>

13位ISBN编号：9787509207550

10位ISBN编号：750920755X

出版时间：2011-8

出版时间：中国市场出版社

作者：理查德·林奇

页数：617

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司战略管理>>

内容概要

由陈涛编译的《公司战略管理(第5版)》探究了影响组织未来发展的一系列基本决策以及如何确认、评估和执行这些决策。

提出了一种全面的、结构化的以及批判性的公司战略。

其基本主题不仅涉及如何用理性方法进行战略决策，而且还涉及保持这些决策的创新性。

全书共分五部二十章节，内容包括战略管理，战略环境分析，资源及能力分析，战略动态，制定经营层面战略选择，制定公司层面战略选择等。

<<公司战略管理>>

书籍目录

- 战略创新
- 本书指导
- 导览
- 重点案例
- 创作团队
- 第一部分 引言
 - 第1章 战略管理
 - 第2章 理论与实践
- 第二部分 战略分析及目标
 - 第3章 战略环境分析
 - 第4章 资源及能力分析
 - 第5章 战略动态
 - 第6章 使命、目标和伦理道德形成的常规目标
 - 第7章 从知识、技术和创新中获得目标
- 第三部分 战略发展
 - 第8章 制定经营层面战略选择
 - 第9章 制定公司层面战略选择
 - 第10章 战略评估和发展：常规性战略过程
 - 第11章 战略推进方法：主要的突发性战略
 - 第12章 组织结构、管理风格及人的问题
- 第四部分 战略实施
 - 第13章 战略实施与控制
 - 第14章 制定与实施顾客驱动战略
 - 第15章 对战略变化的管理
- 第五部分 不同战略的内容及凝聚力战略的构建
 - 第16章 战略领导力
 - 第17章 企业家战略
 - 第18章 政府、公共事业和非营利机构战略
 - 第19章 国际扩张与全球化战略
 - 第20章 构建一个具有凝聚性的战略
- 第六部分 案例
- 术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>