

<<下一代广播电视网发展战略研究>>

图书基本信息

书名：<<下一代广播电视网发展战略研究>>

13位ISBN编号：9787509207352

10位ISBN编号：7509207355

出版时间：2011-4

出版时间：中国市场出版社

作者：黄升民，周艳，王薇 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<下一代广播电视网发展战略研究>>

### 内容概要

《下一代广播电视网发展战略研究》分析和论述三网融合发展及其对下一代广播电视网战略形成的影响。

具体剖析下一代广播电视网战略。

下一代广播电视网运营案例解析：杭州、江苏和上海。

## <<下一代广播电视网发展战略研究>>

### 作者简介

黄升民, 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师。

中国广告协会学术委员、国家广告协会学术委员、北京哲学社科首都传媒经济研究基地首席专家、媒介杂志社总编。

主要研究领域为媒体经营与产业化、新媒体、广告理论与历史、消费者研究。

公开发表论文60多篇出版著作30多部, 如《中国数字电视市场报告》、《中国广告主营销传播趋势报告》、《改革开放30年中国受众广告接旺状况研究》、《中国数字新媒体发展战略研究》、《家庭信息平台数字电视运营模式新突破》、《IMI生活行为与消费形态年鉴》(1995年至今年度报告)、《媒体策划与营销》、《广告策划》等。

主持的重大课题: 新科技对广播电视的影响及对策研究(教育部)、数字传媒技术与媒体产业发展研究(教育部)、广播电视数字化发展研究(国家广电总局)、北京市传媒产业数字化发展思路研究(北京市社科项目)、探索“三网合一”的有数途径, 提高现代传媒力(北京社科)、下一代广播电视网发展战略研究(国家广电总局)。

周艳, 广告学博士, 副教授。

中国传媒大学广告学院媒介研究所所长, 媒介杂志社主编。

主要研究方向为媒介经营与产业化、数字媒, 本。

代表著作《中国广电媒介集团比研究》《数字电视产业经营和商业模式》《中国传媒市场大变局》《中国区域性广电媒介产业的生存与发展》《中国数字电视市场报告》《广电媒介产业经营新论》《中国数字电视产业政策的形成研究》《中国新媒体发展战略研究》《媒体策划与营销》等。

主要研究课题: 广州电视台综合频道改版及发展策略研究项目、北京地区下一代广播电视网背景下的多网融合业务模式研究、交互电视多业务运营模式研究、数字新媒体产业经营模式研究、手机媒体用户需求调研、互联网市场运作与管理规范研究、移动广播业务开发和手机媒体内容策略技术咨询、汽车专业媒体发展现状及趋势研究。

王薇, 广告学博士, 中国传媒大学广告学院媒介研究所副所长, 中国传媒大学新媒, 本研究院助理研究员, 媒介杂志社副主编。

主要研究方向为媒介经营管理、新媒体产业经营。

代表著作: 《中国数字电视报告》(2003)、(2005)、(2009), 《家庭信息平台数字电视运营模式新突破》, 《中国新媒体发展战略研究》等。

发表论文《三网融合背景下的下一代内容》《中国数字电视市场发展现状》《数字传媒时代家庭与个人信息接触行曲考察》《后整合时代, 有线数字电视如何创新》等。

主要研究项目: 基于有线数字电视的家庭信息平台研究、互联网市场运作与管理规范研究、交互电视多业务运营模式研究、手机媒体业等用户需求分析报告、移动广播业务开发和手机媒体内容策划报告

<<下一代广播电视网发展战略研究>>

书籍目录

- 上篇 三网融合发展及其对下一代广播电视网战略形成的影响
  - 第一章 我国三网融合发展现状与特点
    - 第一节 我国三网融合的发展基础
    - 第二节 我国三网融合的各发展阶段及政策演进
    - 第三节 我国三网融合的发展现状
  - 第二章 三网融合政策对于广电发展的要求
    - 第一节 网络要求：从割裂的模拟网络走向下一代广播电视网
    - 第二节 内容要求：打破台网界限，实现三网和多终端覆盖
    - 第三节 渠道与服务要求：应对全新用户管理模式的挑战
    - 第四节 平台化要求：三网融合的竞争制高点
  - 第三章 下一代广播电视网战略诞生
    - 第一节 下一代广播电视网提出的背景
    - 第二节 下一代广播电视网的建立
- 中篇 下一代广播电视网战略剖析
  - 第一章 下一代广播电视网络系统的建立
    - 第一节 广电建设下一代广播电视网络体系的背景
    - 第二节 下一代广播电视网络系统的架构
    - 第三节 下一代广播电视网络系统的特征与核心功能
  - 第二章 下一代广播电视网内容平台的搭建
    - 第一节 下一代广播电视网内容平台的建设需求
    - 第二节 下一代广播电视网内容平台的特点
    - 第三节 下一代广播电视网内容平台的架构
  - 第三章 下一代广播电视网业务体系的构建
    - 第一节 下一代广播电视网全业务概述
    - 第二节 下一代广播电视网全业务的构成
    - 第三节 下一代广播电视网全业务的运营模式
  - 第四章 下一代广播电视网运营体系的构建
    - 第一节 下一代广播电视网运营体系构建的必要性
    - 第二节 下一代广播电视网战略中运营系统的机制支撑
    - 第三节 下一代广播电视网运营系统的构成
  - 第五章 下一代广播电视网需求体系的建立
    - 第一节 下一代广播电视网需求体系的内涵与意义
    - 第二节 下一代广播电视网体系下用户需求分析
    - 第三节 四类需求平台的建立
- 下篇 下一代广播电视网运营案傻鲤塹
  - 第一章 杭州下一代广播电视网个案研究
    - 第一节 杭州下一代广播电视网基本情况
    - 第二节 华数下一代广播电视网的网络建设与技术构架
    - 第三节 华数下一代广播电视网业务开拓
  - 第二章 江苏下一代广播电视网个案研究
    - 第一节 江苏下一代广播电视网基本情况
    - 第二节 江苏有线下一代广播电视网的网络建设与技术构架
    - 第三节 江苏广电下一代广播电视网业务开拓
  - 第三章 上海下一代广播电视网个案研究
    - 第一节 上海下一代广播电视网基本情况

<<下一代广播电视网发展战略研究>>

第二节 上海下一代广播电视网的网络建设与技术构架

第三节 上海下一代广播电视网业务运营

第四节 上海下一代广播电视网业务内容

章节摘录

版权页：插图：（1）互联网信息的融合。

互联网上的信息资源是庞杂的，内容的可信性、安全性也不够高，信息的重复度高。

而华数全媒体的内容编辑团队通过对互联网上信息的筛选、甄别、编辑之后，用全媒体的业务方式将互联网的信息在数字电视平台上展现出来。

打通了互联网上的各类信息资源之后的全媒体，不仅信息量大，种类丰富，而且在时效性、真实度上有保证，信息不重复，以搜索引擎模式检索出的信息内容绝不重复。

因此，充分体现了全媒体平台上互联网信息融合的特点。

（2）直播与交互的融合。

现有的互动电视业务，用户在同一时间只能选择直播或交互功能中的一种。

而全媒体电视业务，则可以让用户用交互点播的方式收看直播频道，也可以在收看直播频道的同时使用交互的服务。

因此，全媒体带来的不仅是全新的内容，更是全新的播出方式、收视方式，是直播与交互的融合。

（3）电视与信息化的融合。

全媒体电视又是一种家庭及个人信息接收和分享沟通平台。

用户可以预定“我的信息”，又可以将信息推荐给好友分享。

全媒体还具有相册管理、商品管理的个性化服务功能。

全媒体电视俨然已经成为家庭及个人数字化信息平台，实现了电视与信息化的融合。

三、网络媒体业务（一）基本情况华数基于自身强大的内容制作能力、丰富的内容资源及高速传输的宽带网络，开发了一系列的互联网媒体业务。

华数互联网业务从开办初期至今，作为华数网通信息港宽带接入提供增值服务的业务定位得到了保留。

华数网通信息港宽带接入的用户可以从华数在线门户网站进入广电宽频服务专区，点击观看华数平台上丰富的流媒体内容。

编辑推荐

《下一代广播电视网发展战略研究》为国家广电总局社科研究基金项目。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>