

<<新媒介观>>

图书基本信息

书名：<<新媒介观>>

13位ISBN编号：9787509207284

10位ISBN编号：7509207282

出版时间：2011-2

出版时间：中国市场出版社

作者：黄升民

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新媒介观>>

内容概要

这是一本杂志8年来的所有心血与精华，也是一位顶尖传媒广告学者8年来的思考与预判。

《媒介》杂志伴随着所有读者走过了8年时间，《升民视点》也伴随中国媒体走过了8年的发展与变迁。100期《媒介》，100篇《升民视点》，从广电、报刊、出版到内容、产业与经营，有对国内媒体发展的思辨，也有对国际主流媒体的剖析与借鉴，只要是关于传媒和广告的内容，读?几乎都可以在这本书中找到。

作者黄升民作为中国传媒大学广告学院的院长和博士生导师，在传媒、广告学界业界均有极大影响，读这本书之时，也是与这位长者就媒体方方面面交流、恳谈之际。

如果您身在传媒、广告圈内，如果您对营销与传播饶有兴趣，如果您对这位作者抱有倾慕之心，如果您对《媒介》饱含感情，那么这本书将会为您2010年末的最佳读物。

<<新媒介观>>

作者简介

黄升民，中国传媒大学广告学院院长，博士生导师，国家有突出贡献的中青年专家，中国广告协会学术委员会委员，《媒介》杂志总编，《广告主》杂志总编。

自1995年起，主持中国传媒大学广告学院的媒介经营与产业化课题的多项研究，取得优异成果。

代表著作有《中国广告活动实证分析》、《现代广告战略》、《中国广告表现透视》、《媒介经营与产业化研究》、《中国广电媒介集团化研究》、《数字电视产业经营与商业模式》、《数字化时代的中国广电媒体》、《中国传媒市场大变局》、《中国区域性广电媒介的生存与发展》、《中国数字电视市场报告》等。

<<新媒介观>>

书籍目录

2002年

升民视点一·媒介的挑战与应战

当期《媒介》杂志封面主题：2001年媒介20人

升民视点二·战略、组织与资源的三种观点

当期《媒介》杂志封面主题：山雨欲来风满楼——透析中国报业集团改制上市

升民视点三·看媒介如何整合广告资源

当期《媒介》杂志封面主题：地方广电，“诸侯”不再？

——关注中国地市、县市电视台变革

升民视点四·哪里还有免费的午餐？

当期《媒介》杂志封面主题：传媒“预谋”世界杯

升民视点五·生死存亡数字化

当期《媒介》杂志封面主题：中国数字电视盛宴

升民视点六·“实话实说，广播这个弱势媒介”

当期《媒介》杂志封面主题：广播“弱势”吗？

升民视点七·胆识·实力·精神

当期《媒介》杂志封面主题：解码南方报业

升民视点八·电影之所以难以为王

当期《媒介》杂志封面主题：中国电影产业——山穷水尽？

海阔天空！

升民视点九·俯瞰媒介竞争

当期《媒介》杂志封面主题：数字化之痒——网台离合与标准之争

升民视点十·视点的模糊与清晰

当期《媒介》杂志封面主题：都市报的都市生活

升民视点十一·杂志经营双面观

当期《媒介》杂志封面主题：新老杂志的力量博弈

.....

2003年

2004年

2005年

2006年

2007年

2008年

2009年

2010年

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>