

<<面向未来的企业文化>>

图书基本信息

书名：<<面向未来的企业文化>>

13位ISBN编号：9787509205945

10位ISBN编号：7509205948

出版时间：2009-8

出版时间：中国市场出版社

作者：聂铁力 著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向未来的企业文化>>

前言

《面向未来的企业文化》集言成书，内容中三项重要因素值得关注。

话题的起源：2006年春天，来自英国切斯特大学的博士，展示了一副特殊的心理学扑克牌，为他们依据冰山模型设计的组织深层文化测定因素进行了一系列测试。

根据收集的测试数据，他们将研究不同要素对组织人员绩效的作用。

同年北京市教委项目“中英组织深层文化研究”获得批准，聂铁力和张虹作为主要研究者进入项目组，从此开始了对组织文化的探索和研究。

随着研究的深入，一幅关于中西文化的图景逐渐展开，无论从纵向历史的角度，还是横向的两种文化的交流碰撞，她们受到深

<<面向未来的企业文化>>

内容概要

《面向未来的企业文化》集言成书，内容中三项重要因素值得关注。

话题的起源：2006年春天，来自英国切斯特大学的博士，展示了一副特殊的心理学扑克牌，为他们依据冰山模型设计的组织深层文化测定因素进行了一系列测试。

根据收集的测试数据，他们将研究不同要素对组织人员绩效的作用。

同年北京市教委项目“中英组织深层文化研究”获得批准，聂铁力和张虹作为主要研究者进入项目组，从此开始了对组织文化的探索和研究。

随着研究的深入，一幅关于中西文化的图景逐渐展开，无论从纵向历史的角度，还是横向的两种文化的交流碰撞，她们受到深深的震撼。

同时，作为学者，对自身文化的定位、未来的发展远景，又感觉迷茫。

这时，通过阅读德鲁克的著作，驱散了迷雾。

德鲁克把企业作为传递西方文明的主要角色，有力地传递着物质文明和创造财富的主张。

中国文化和西方文化，同时把企业和经济体制作为主要阵地，你进我退，变革创新。

循着企业文化和经济体制，我们可以发现，一场史无前例的文化大碰撞和大交融正在古老的中国大地上上演着。

同样的场景在其他文明古国也存在着。

这场由于全球化带来的文化大碰撞，最终将导致新的文化体的诞生。

主要命题：了解中国管理者在这场文化大融合中的态度，揭示赋予管理者的历史使命——兼收并蓄，融合创新。

全球化的进程告诉我们，只有文化的领先，才能在竞争中保持先进的地位。

从外资企业进入中国的速度之快，可以窥见中国人对西方文化的接受程度。

据统计，外资企业营业额和赢利均高于同行业的国内投资企业。

反观我国企业，在国际化进程中并没有和外国文化顺利对接。

除了反思战略、管理水平的原因，其更深层次的背景是文化的影响力和接受程度。

独到见解：未来的主流文化将是建立在物质文明基础上的儒家文化。

作为管理者，需要面对的问题是，将两个不同层面的文化有机结合，促进人类文化由物质为中心转变为物质发达基础上精神为中心的结构。

<<面向未来的企业文化>>

作者简介

聂铁力，辽宁人，东北财经大学工业经济硕士。
现任职于北京信息科技大学经管学院企业管理系，主要研究领域为组织行为、企业文化等。
已主持和参与多项北京市和校科研基金项目，发表各种学术论文十余篇。
曾担任劳动部人才就业中心专家、企业顾问等职。

<<面向未来的企业文化>>

书籍目录

序言绪论 发现：中国竞争力的来源第一篇 文化——21世纪赋予管理者的责任 第一章 文化浪潮中管理者的责任 第二章 西方管理在中国的应用第二篇 文化的特征 引言 世界是平的吗？
第三章 文化是什么？
第一节 中西方关于“文化”的定义 第二节 中西方文化概念的差异 第三节 文化的层次性 第四章 文化的意义和特征 第一节 文化对企业文化的影响 第二节 文化的特点 第三节 从事经济或管理工作，为什么要了解中西方文化的异同？
第三篇 中西方员工心理结构和行为特征比较 第五章 中西方员工思维方式比较 第一节 感知模式的差异 第二节 逻辑思维模式的差异 第六章 弥补思维方式差异，培养未来的企业文化和员工
第一节 和谐的企业文化成就长寿企业 第二节 右脑思维将在管理中重新绽放 第三节 如何提升中国员工的执行力 第七章 中西方员工人格结构比较 第一节 什么是人格？
第二节 集体主义和个人主义——关于中国传统人格的定性 第三节 中西方理想人格比较 第四节 当代中国人人格结构及发展趋势 第五节 未来理想人格 第八章 中西方文化模式和管理方式图形 第一节 克拉克洪的六大价值取向理论 第二节 吉特·霍夫斯坦德的文化维度理论 第三节 中西方管理方式对比 第九章 文化使企业使命化于无形 第一节 企业文化的定义 第二节 企业文化的形成 第三节 企业文化的层次性 第四节 文化使企业使命化于无形第四篇 传统与未来企业文化的锻造 第十章 传统与未来之间 第一节 中国近现代企业文化发展脉络 第二节 国际上优秀企业文化的特征 第十一章 千年门第有此香 第十二章 让我们站在地平线上参考文献后记

<<面向未来的企业文化>>

章节摘录

企业仅仅是物质财富的创造者吗？

问题在《管理的实践》中给出了解答。

德鲁克提出了宗教般的观点：人类能利用物质来提升心灵的观念。

换言之，现代人的心灵幸福和精神福祉，越来越需要物质的发展和丰富作为基础。

企业不仅是物质财富的创造者，同时也是精神财富的传递者。

企业文化已不仅仅是个别企业的事业，而可能被赋予更多的使命。

企业文化成为社会基本价值观的载体，企业文化的导向反映了社会文化的发展方向。

文化对企业文化的影响还包括员工行为受文化影响的不可避免性。

越来越多的企业选择用企业文化改造员工行为，已有足够的案

<<面向未来的企业文化>>

编辑推荐

《面向未来的企业文化：中西方员工心理结构和行为特征比较》论题涉及范围广泛，参考了大量专家、学者、企业界同仁的观点。

<<面向未来的企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>