

<<创新管理&新产品开发>>

图书基本信息

书名：<<创新管理&新产品开发>>

13位ISBN编号：9787509205051

10位ISBN编号：7509205050

出版时间：2009-7

出版时间：中国市场出版社

作者：Trott（特罗特）

页数：482

字数：658000

译者：吴东,严琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

组织的设计及其应商——供应链管理 图4.3显示了网络、流程和工作设计之间的关系，而图4.6描述了整个供应链，包括供应商和顾客。

提供快捷而可靠的、成本效率高的产品和服务形成了大多数组织战略计划的一部分。供应链管理（SCM）的术语描述为了推动整个链条向着满足客户的共同目标前进的跨公司-边界的网络管理系统。

原料（或信息）以运用管理应该遵守的方向和原则通过一系列的运营流向终端使用者（客户）。

越来越多的组织关注它们的核心活动.并将其更多的支持活动分包给它们的供应商（Hoecht和Trott, 200

<<创新管理&新产品开发>>

内容概要

本书特色 清晰和直接的写作风格提高了学习的理解水平。

大量更新的参考文献和推荐阅读帮助你发现更多知识及详细探讨有关概念。

每章清晰的开篇为本章展开了相应的背景，并且提供了本章各节的目录。

每章开篇的“学习目标”清楚地强调了本章将要探讨的关键领域。

金融时报（Financial Times）的主题文章阐明该主题在更广阔的商界是如何进行讨论的。

每章的“本章小结”提供了修正和检验对本章理解的一个有用手段。

整合在文中的“思考题”，设计这些问题旨在帮助你对刚阅读的内容进行思考并检验你的理解。

所有“思考题”的答案在本书的站点（www.pearsoned.co.uk/trott）给出。

遍及本书的大量图表阐明某些比较复杂的概念。

书中丰富的“实例”使你理解有关结论。

这有助于使理论问题相对生动并且将它置于实际背景中。

每章末尾都有内容充实的“案例研究”探讨在实际企业运行中的有关问题。

书中附录列出大量的参考网站把读者引领到更多的资源。

<<创新管理&新产品开发>>

作者简介

作者：(英国)特罗特 译者：吴东 严琳

<<创新管理&新产品开发>>

书籍目录

加强技术创新与新产品开发 创新是战略性运营 寄语：创新的精髓本书计划第一部分 创新管理的概念 1 创新管理的过程 创新的重要性 创新的研究 近代和当代的研究 在组织的背景中审视创新的需要 创新过程中的个人 定义和词汇的问题 创业 设计 创新和发明 成功和成功的创新 不同类型的创新 技术和科学 创新的流行观点 创新的模式 好运气 线性模式 耦合模式 互动模式 作为一个管理过程的创新 创新管理的一种框架 开放式创新以及分享和交流知识的必要（网络模式） 创新和新产品开发 案例研究：iPod的成功给苹果公司再次带来技术许可的问题 2 创新的经济和市场策略 在更广阔背景中的创新 国家和全国性创新体系的作用 国家怎样才能促进创新 美国和日本的创新促进 适当的经营环境是创新的关键 创新浪潮和资本主义增长：历史纵览 在“后工业化”国家促进创新 创新和市场 创新和市场观点 创新性新产品和消费模式 促进创新的营销观点 领先用户 创新扩散理论 采用新产品并允许变化 市场采用理论 案例研究：欧洲创新排行榜 3 管理组织中的创新 组织与创新理论 创新管理的困境 管理不确定性 皮尔森不确定性图 应用皮尔森不确定性图避免因不当的承诺而遭受失败第二部分 技术和知识管理第三部分 新产品开发附录1 网站资源附录2 参考文献附录3 推荐阅读

<<创新管理&新产品开发>>

章节摘录

第一部分创新管理的概念本书这一部分的目的是介绍和探索创新管理的概念。

特别强调把创新视为管理过程的必要性。

我们引入了一个概念框架以强调内部过程和外部联系的重要性。

这就提出了创新的背景问题，第2章说明创新不能和更广泛的政治和社会过程相分离。

通常认为美国是促使创新系统不断发展的典范，因此，我们有必要考察促进创新的经济、社会和政治制度。

第3章探讨了组织背景的问题并据此讨论了组织中的创新管理问题。

事实上，所有重大的技术创新都出现在组织内部，因此。

必须考察组织并分析它们是如何管理创新的。

既然许多新产品的构想都是基于现存产品，而且可能是从生产或服务运营功能中发展而来的，因此第4章将分析运营在创新中的作用。

许多新产品的构想可能是稳健的、渐进的，而不是激进的。

但是，许多微小的创新构想的综合结果可能是相当重要的。

大部分创新过程都是对公司知识成果的管理，这也是第5章论述的重点。

该章对专利权、商标权、版权和注册设计等问题都进行了论述。

这个部分主要的启示就是：创新是个深受组织背景和组织所处的更广阔的宏观系统影响的管理过程。

<<创新管理&新产品开发>>

编辑推荐

《创新管理与新产品开发(第4版)》由中国创新管理教学研究权威、浙江大学陈劲教授专文推荐。
· 国际知名出版机构授权出版 · 全球商学院核心管理教程 · 《金融时报》权威真实案例 · 前沿理论和发展动态
《创新管理与新产品开发(第4版)》鲜明地指出创新与新产品开发是企业的整体策略而非单一的职能，企业必须密切技术创新与新产品开发的关系，这一观点对于正确实施技术创新与新产品开发具有重要的指导价值。
全书从经营战略的高度统帅了技术创新与新产品开发活动。
并密切关注建立开放的组织架构以吸纳全方位的创新资源，强调企业

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>