

<<中国数字电视市场报告2009>>

图书基本信息

书名：<<中国数字电视市场报告2009>>

13位ISBN编号：9787509204962

10位ISBN编号：7509204968

出版时间：2009-11

出版时间：中国市场出版社

作者：黄升民，周艳，王薇 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国数字电视市场报告2009>>

内容概要

本书对当前我国数字电视产业运营模式进行了集中探讨，既从宏观层面分析了我国数字电视的发展战略以及三大数字电视领域的市场状况，又针对当前我国数字电视发展中面临的几个核心焦点问题进行了深入分析，包括增值业务、数字电视广告、服务体系建设、用户市场分析等问题，同时还从海外视角对服务体系、高清市场以及DVR市场等焦点问题进行了分析，以此为我国的数字电视发展提供借鉴。

书中对上海、杭州、深圳、广西、淄博等数字电视产业运营的典型个案进行了分析，为全国数字电视产业运营提供参考。

<<中国数字电视市场报告2009>>

书籍目录

上篇 宏观篇 第一章 2008年中国数字电视产业整体发展情况 第一节 2008年我国数字电视产业政策新发展 第二节 2008年我国数字电视产业发展竞争环境 第三节 2008年我国数字电视产业发展现状及焦点 第二章 后整转时代的有线数字电视市场分析 第一节 有线数字电视市场规模 第二节 有线数字电视发展聚焦 第三节 有线数字电视产业困境和未来走向 第三章 2008年我国地面数字电视市场分析 第一节 我国地面数字电视开展现状 第二节 我国车载移动电视的发展现状 第四章 2008年我国卫星数字电视市场分析 第一节 2008年我国卫星数字电视发展特点 第二节 我国卫星数字电视市场发展情况 第三节 我国卫星数字电视业务规划中篇 焦点篇 第一章 我国数字电视增值业务市场分析 第一节 付费频道业务运营模式分析 第二节 视频点播业务运营模式分析 第三节 资讯服务运营模式分析 第四节 在线支付业务运营模式分析 第五节 在线游戏业务运营模式分析 第六节 远程教育运营模式分析 第二章 我国数字电视广告市场分析 第一节 我国数字电视广告市场现状及特点 第二节 数字电视广告类别界定 第三节 我国数字电视广告产业链及赢利模式 第四节 我国数字电视广告面临的问题及发展趋势 第三章 我国数字电视服务体系建设 第一节 我国数字电视服务体系的开展环境 第二节 我国数字电视服务体系的发展现状 第三节 数字电视服务体系的技术支撑平台——BOSS系统 第四章 数字电视用户市场分析 第一节 调研基本情况说明 第二节 数字电视使用基本情况 第三节 用户的数字电视满意度分析 第四节 用户在增值业务上的需求和消费 第五节 用户对数字电视广告接受程度和接受方式 第六节 用户对高清电视和卫星数字电视的需求 第五章 国外高清电视市场分析 第一节 国外高清电视市场规模 第二节 美国高清电视行业发展情况 第三节 日本高清数字电视发展现状 第四节 欧洲高清数字电视发展现状 第六章 国外数字电视服务体系市场分析 第一节 国外数字电视服务体系运营特点及经验 第二节 美国DirecTV服务体系建设案例 第三节 英国BSkyB服务体系建设案例 第七章 国外数字电视DVR业务市场分析 第一节 国外DVR产业链的基本情况及其业务规模 第二节 DVR节目内容及操作方式 第三节 DVR机顶盒及其业务的运营推广 第四节 DVR业务的发展趋势 第五节 英国天空广播公司DVR业务案例下篇 案例篇

章节摘录

插图：2.传输通道完全具备数字化后的有线电视网络、地面数字电视以及2008年发射成功的直播卫星，都可以将高清电视节目传输覆盖到千家万户。

3.终端产品发展渐趋成熟（1）平板显示器消费市场已充分启动。

近些年，正是传统的CRT（阴极射线管）电视集中更新换代的时期，经过2002年世界杯、2004年雅典奥运会，特别是2008年北京奥运会的强力推动，我国国内平板显示器持续热销，很多平板显示器都具有高清显示能力，内置我国地面数字电视国际标准的高清电视机在奥运前已经上市，平板、大屏幕、高清晰度电视已成为CRT电视更新换代的主流产品，高清电视机已经形成较大的消费市场规模。

研究机构预测，到2013年左右，我国市场上52英寸以下的、分辨率为1920×1080的高清液晶电视机的价格将大幅度下降，我国将迎来高清电视消费的高潮。

（2）高清电视一体机重新炒热。

中国电子商会消费产品调查办公室发布的《高清数字电视一体机用户使用状况调研报告》显示，我国于2008年1月1日开播了地面数字电视高清信号后，生产高清数字电视一体机的彩电厂家急增。

继LG推出数字电视一体机后，TCL、康佳、长虹、创维、清华同方等国内厂商纷纷推出了一体机产品。

三星、东芝、飞利浦、索尼等外资品牌的一体机产品也先后在国内上市，使数字电视一体机产品快速在国内市场得到普及。

进入2008年，在奥运高清直播的全面带动下，各大品牌厂商推出新品的速度不断加快。

对于一直存在的成本与价格问题，TCL和长虹的相关负责人都表示将会针对不同的市场提供不同类别的产品，价格方面也会因此而有松动。

<<中国数字电视市场报告2009>>

编辑推荐

《中国数字电视市场报告2009》是由中国市场出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>