

<<领导如何激发员工的创造力>>

图书基本信息

书名：<<领导如何激发员工的创造力>>

13位ISBN编号：9787509203729

10位ISBN编号：7509203724

出版时间：2008-6

出版时间：中国市场出版社

作者：沃特莫尔

页数：226

译者：朱荔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<领导如何激发员工的创造力>>

内容概要

组织的创造力在当今受到前所未有的高度重视。
能激发团队创造力并且使其得到淋漓尽致发挥的领导者同样引人注目。
那么，这些领导者拥有什么样特殊的技巧呢？
能不能使创造力不断涌现。
同时又对其进行“管理”呢？

本书中，约翰·沃特莫尔向我们揭示了如何挖掘人的潜能，开发其创造力和创新能力，并且对其进行有效引导的秘诀，他强调了以下重点：有效发挥每个人的专长和才干；给他们“空间”，不要试图控制他们；对他们给予支持，帮助他们发展。

约翰·沃特莫尔还引领我们深入地洞察创造性团队的工作，所涉及的团队中有不少著名组织，例如威尔康基金会（Wellcome Foundation）、毕马威（KPMG）、英国电信（British Telecom）和英国国际广播电台（BBC）等。

通过对这些团队的剖析启发我们如何：分析所需要的创造力类型；给不同的领导者配以适合于他们的任务；针对任务来选择、培育适当的团队并给予支持。

各种类型的团队都面临越来越大的压力，需要发展自己的组织文化，以培育创造力、创新能力。推进组织改革。

因此，创造性领导者的角色对于团队活动是否能取得成功至关重要。

<<领导如何激发员工的创造力>>

书籍目录

1. 激发创造潜力2. 你要做的是什3. 你需要什么样的创造力4. 选择合适的领导5. 设计障碍——领导运用压力6. 失重般的自由——领导如何提供发挥自由的环境场7. 能量和阻力——领导构筑紧张情绪8. 创造刺激——创意的制造者和激励者9. 天使、助产士与球童——领导如何提供支持10. 学习支持——领导是“学习心理学”家11. 聚集好手——选择适当的团队成员12. 取人之长——发展创造性团队的协作精神13. 混合、糅合——塑造文化和环境14. 消除障碍——不健康的团队文化15. 领导者就像一个细胞膜——保护团队16. 把每件事当作学习的机会17. 耕耘、播种、浇水、光照——“积极作用者”和“消极作用者”

<<领导如何激发员工的创造力>>

章节摘录

2 你要做什么 对创造性管理者的培训不够 研究政务会在管理培训方面投入很少，而且他们的投入与世界上所有主要国家中的大组织用在管理培训上的花费相比只是一小部分。例如，医学研究会虽然承认需要更多的管理培训，尤其在一线管理上，但发现很难解决这个问题，因为所涉及的众多单元中有着广泛的不同的文化。

韦尔卡姆信托公司同样表示了对管理的兴趣，因为他们的第一批获得奖金的科学家对自己的一线管理上司的做法有看法。

科学家谈到管理时，好像它是知识的一个领域，是通过阅读和理解就能掌握的。在这里他们忽视了有关的技能和艺术，并且误认为技能都是从经验中学来的。

科学研究并不是唯一的不需要什么管理培训的创造性领域，在表演艺术和平面艺术方面也是如此。而商业组织在这些问题上的态度与科学和学术组织则截然不同。

韦尔卡姆基金会表现出了在管理发展方面的浓厚的兴趣，而医学研究会对此却毫无兴趣可言，两者形成鲜明的对比。

对这种管理的研究不足 虽然人们显现出对创造力管理技能的快速增长的需求，但是对于如何使人成为创造性团队的成功管理者的工作却鲜有人做，同样对于帮助这些团队的领导成为更好的领导者或者在整体上加强这些群体领导的能力工作也很少有人做。

在个别创造性领域确实有过一些研究工作，包括表演艺术中的一些粗浅尝试、体育中的一些实践。在科研开发方面也有一些研究：除了实验室、小组或组织研究外，还有对大的科研院所管理者的研究。

通过这些研究，我们了解了科研开发实验室成功的影响因素和其他因素。

此外还有一些相关研究：如领导艺术和“创造性领导艺术”、“解决问题的小组”、“创新”、组织创造力和力和高效率团体。

当然还有一些研究是针对领导者如何学习技能、发挥才干的。

<<领导如何激发员工的创造力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>