

<<2008中国文化品牌报告>>

图书基本信息

书名：<<2008中国文化品牌报告>>

13位ISBN编号：9787509203378

10位ISBN编号：7509203376

出版时间：2008-4

出版时间：中国市场出版社

作者：欧阳友权，柏定国 主编

页数：443

字数：550000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2008中国文化品牌报告>>

内容概要

本书主要内容包括：《恰同学少年》：中国首部“红色青春励志偶像剧”、《色·戒》：一部创造奇迹的三级片、《立秋》：新世纪话剧的里程碑、《快乐男声》：2007我最闪亮、《中国红歌会》：红色经典红色精神、吴宇森：好莱坞的华人导演、赵本山：小品缔造的神话、刘翔：“飞”一样的中国表征、上海文广新闻传媒：11个广播频率竞芳菲、南方报业：中国最具活力的传媒集团、辽宁出版集团：现代出版的领跑者、《都市丽人》：亲和扎实卓尔不群、《青年文摘》：用文字舞动灵魂、广东广告：4A驱动本土领航、360度的拥抱：奥美中国、《藏谜》：藏原生态歌舞乐商演之谜、宣科与纳西古乐：一个中国音乐史上的传奇、“今日动画”：国产动漫的“神话”、宇航鼠动漫：国际品牌的开拓者、山猫：一个洋装在身的中国动漫品牌、腾讯QQ：玩出生产力等。

<<2008中国文化品牌报告>>

作者简介

欧阳友权，文学博士，中国大学文学院院长、教授，中南大学中国文化产业品牌研究中心主任，我国第一个文化产业管理博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，曾主编“十一五”国家规划教材《文化产业概论》

<<2008中国文化品牌报告>>

书籍目录

零 渐入佳境：2007年度中国文化品牌总报告壹 《恰同学少年》：中国首部“红色青春励志偶像剧”贰
《快乐男声》：2007我最闪亮叁 长沙政法频道：用品牌领跑的都市媒体肆 魏文彬：中国媒体产业化先
驱伍 《色·戒》一部创造奇迹的三级片陆 “太阳”的商业性升起柒 好莱坞的华人导演捌 中国国际广
播电台：声音传世界 朋友遍天下玖 上海文广新闻传媒：11个广播频率竞芳菲拾 南方报业：中国最具
活力的传媒集团拾壹 文汇报民联合报业集团：报业巨龙拾贰 湖南日报报业集团：吹响“报业湘军”
集结号拾叁 辽宁出版集团：现代出版的领跑者拾肆 《都市现人》：亲和扎实 卓尔不群拾伍 《青年文
摘》：用文字舞动灵魂拾陆 广东广告：4A驱动 本土领航拾柒 360°的拥抱：奥美中国拾捌 上海东艺：
璀璨的艺术圣殿拾玖 《藏迷》：藏族原生态歌舞乐商演之谜贰拾 《立秋》：21世纪话剧的里程碑贰拾
一 宣科与纳西古乐：一个中国音乐史上的传奇贰拾贰 南宁国际民歌节：传统歌圩的“钱途”贰拾叁
《中国红歌会》：红色经典 绝色精神贰拾肆 赵本山：小品缔造的神话贰拾伍 “今日动画”：国产动
漫的“神话”贰拾陆 大拇哥动漫：多元发展 就近赢利贰拾柒 宇航鼠动漫：国际品牌的开拓者贰拾捌
山猫：一个洋装在身的中国动漫品牌贰拾玖 常州动画基地：千古龙城的新风景叁拾 原创手机动漫大
赛：让全民“动漫”起来……

<<2008中国文化品牌报告>>

编辑推荐

《2008中国文化品牌报告》由中国市场出版社出版。

<<2008中国文化品牌报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>