

<<精确营销指南>>

图书基本信息

书名：<<精确营销指南>>

13位ISBN编号：9787509203286

10位ISBN编号：7509203287

出版时间：2008-4

出版时间：中国市场出版社

作者：麦克唐纳

页数：243

译者：李志宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<精确营销指南>>

内容概要

本书专门为那些日理万机而无暇阅读长篇累牍的书籍的管理者而作。

其优势在于收录了营销规划的核心内容。

而对某些影响营销规划的复杂课题，如企业文化、权力互动、组织架构、知识技能等诸多方面，也作了简要的处理。

营销规划的全部精要之处均已尽收其间；如果你需要一本便捷有效的指南，这本小书定能让你心满意足。

本书涵盖了营销规划的精华内容。

每章的结尾都设有思考题，这些思考题并不是学习过程中必不可少的环节，但它们可以快速检测你对相关内容的理解程度。

作者简介

马尔科姆·麦克唐纳(Malcolm McDonald)教授是全球知名的营销学权威。他是全世界最受欢迎的商务类图书作家之一，撰写过30多本畅销书，其中尤以《营销计划》(由英国Butterworth Heinemann出版社出版)最为著名。截至目前，该书已出至第五版，在全球销量也已突破了25万册。本书是它的精华本。

<<精确营销指南>>

书籍目录

摸底测验 精确营销 1 营销方案是什么，不是什么？

精确营销 2 拔出萝卜带出泥？

精确营销 3 战略？

战术？

精确营销 4 真的有80/20规则？

精确营销 5 现金牛还是瘦狗？

精确营销 6 卖给谁？

精确营销 7 怎么卖？

精确营销 8 怎么卖？

精确营销 9 降价还是涨价？

精确营销 10 最后一招？

精确营销 11 你知道吗？

你能做吗？

精确营销 12 执行啊执行！

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>