

<<谋>>

图书基本信息

书名：<<谋>>

13位ISBN编号：9787509203088

10位ISBN编号：7509203082

出版时间：2008-1

出版时间：中国市场出版社

作者：菲利普·威克姆

页数：344

译者：马惠琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书包括一些各章相互参考的注解。

在这些章节中涉及一些相互关联的概念，这些概念也可能是原始材料的基础上发展而来的。

本书旨在做到综合、全面而自成一体，书中还列出了一些优秀参考书和杂志，并建议读者参阅有助于进一步发展书中观点的优秀参考书和杂志，为了强调这些书和杂志与一些特定概念的相关性，笔者把这些资料列在每一章的尾，而不是整本书的结尾，我们鼓励对感兴趣的同学能够阅读它们以加深自己的理解。

书籍目录

- 1 咨询师到底是做什么的？
- 2 咨询能不能创造价值：为什么要请咨询师的6大理由3 咨询的12类项目4 咨询的9个阶段5 什么是好的咨询师：25种能力6 怎样做项目提案和日志7 咨询师怎样确立工作目标8 制订咨询方案9 咨询可以促进企业变革10 咨询师运用创造性的分析方法和策略11 咨询师怎样分析企业：17种方法12 咨询师如何评估客户未来的机遇13 咨询师对客户决策的分析14 客户企业的决策受什么因素影响15 咨询计划的6大内容16 咨询项目中的危机管理17 咨询项目中的时间管理18 4种交流技巧19 和客户建立融资关系的11种技巧20 咨询项目中团队合作的技巧21 咨询项目中领导的技巧22 咨询师陈述观点的5个要素23 成功从事咨询业的关键所在24 咨询是一项很好的职业

章节摘录

1 咨询师到底是做什么的？

1.1 管理咨询师的任務 顾名思义，管理咨询就是一项管理活动，但它是一种特殊形式的管理，很多人都把它看做最令人激动的管是挑战之一。

当然，它也是要求最高的挑战之一。

不过，它会给你带来最多的回报，这种回报不仅仅是经济上的（尽管好的咨询师确实收入可观），它还能给你带来工作上的快乐，取得成就时的满足以及智力方面的激励。

一个管理咨询可以通过进入一家企业，并代表企业承担特殊项目而获得酬劳，通常情况下，这个企业是受利益驱动的商业组织。

但并不是一定如此，人们也呼吁咨询师为一些非营利机构，比如一些慈善，提供服务，现在这种趋势越来越明显，政府性的或非政府性的企业，不管是本地的、本国的、还是国际性的，也经常求助于管理咨询师，请求他们献计献策。

咨询师们承担的项目种类就像管理本身一样变化无穷，它们可能会涉及提供技术上的专业知识，例如信息技术体系的发展等。

有时候也能不是太专业，而旨在引志企业内部文化上的一些改变。

.....

编辑推荐

管理咨询是特殊形式的管理活动；咨询活动为管理层提供真的知灼见；咨询业务使企业作出正确的决策；管理咨询师为客户创造巨大价值。

<<谋>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>