

<<关键管理比率>>

图书基本信息

书名：<<关键管理比率>>

13位ISBN编号：9787509202470

10位ISBN编号：7509202477

出版时间：2007-11

出版时间：中国市场出版社

作者：夏兰·沃尔什

页数：393

译者：吴雅辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<关键管理比率>>

内容概要

本书为管理人员、营销经理、财务专家、决策者、投资分析师提供关键的管理比率数据。

全球200家企业的分析数据，27种企业常用的管理比率，4种影响企业价值平衡的变量，9种衡量企业绩效的关键指标，3条现金流量管理的财务准则，测评财务实力的最有效工具。

“感谢夏兰·沃尔什最明晰的指导。

” ——《商业时代》 管理比率既是管理工具，又是衡量业绩的标准，驱动企业实现价值

。本书着重讨论对企业经营管理至关重要的比率，介绍比率的含义及如何相到作用驱动企业实现价值。

从每股收益到每股现金流

<<关键管理比率>>

作者简介

夏兰·沃尔什 (Ciaran Walsh) 是都柏林爱尔兰管理学院高级财务专家。作为经济学家和会计师 (伦敦CIMA)，在加入学术界之前，他已经有15年的行业经验。多年来与高层经理共同工作的经历使他得以开发出独特的培训企业财务的方法。他曾经在多数欧洲国家、中东讲学。其主要研究方向是识别和量化企业增长和资本结构与企业股票市场价值之间的关系。

<<关键管理比率>>

书籍目录

第1部分 什么是关键管理比率1 4个经营变量2 基本财务报表3 资产负债表4 3套财务比率数据第2部分 怎样用管理比率衡量经营绩效5 绩效衡量指标6 2种投资收益衡量比率7 营业利润模型第3部分 怎样用管理比率衡量流动性8 长期和短期衡量9 3个短期流动性比率10 长期流动性比率11 3条现金流量管理准则第4部分 哪些管理比率决定企业价值12 资本市场价值比率13 财务杠杆14 均衡增长模型第5部分 如何用管理比率制定管理决策15 经营杠杆16 投资比率1

<<关键管理比率>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>