

<<公司战略>>

图书基本信息

书名：<<公司战略>>

13位ISBN编号：9787509202296

10位ISBN编号：7509202299

出版时间：2007-8

出版时间：中国市场出版社

作者：理查德·林奇

页数：596

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司战略&gt;&gt;

## 内容概要

《公司战略（第4版）》研究了那些会指引组织未来的基本决策，以及这些基本决策是如何被确定、评估和实施的。

《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》展示了一种完整的、结构化的、严格的战略管理方式。

《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》的基调是，不仅要研究战略决策的理性方式，同时还要考虑这些决策的创造性层面——这也是《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》的独到之处。

《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》认为，不论对于学生还是实践中的管理者来说，要制定出成功的战略，这两个方面都是至关重要的。

《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》第4版进行了大量的改动：关于公共事业战略全新的章节——这在了一本战略书籍中还是第一次；在组织机构、学习、合作和网络，基于资源的观点、政府和社会责任、知识、技术、公司和业务战略、企业家战略和全球战略方面等都做了大量更新。

所有的案例都被更新，其中有三分之一被完全替换。

学习结构也被修改。

在本章后面可以找到主要变化的概览。

最后，在战略类书籍中，《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》第4版还采用了应读者回馈赠送相关的英文学习资料的形式。

资料采用案例研究的方式对《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》的主要研究领域进行了更为深入的研究，展示了这些主要领域的内在联系。

如同《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》第1版一样，《商学院基础管理丛书：公司战略（第4版）》第4版也在不断创新。

## <<公司战略>>

### 作者简介

理查德·林奇（Richard Lynch）是英国伦敦Middlesex University战略管理学名誉教授。他曾经就读于UMIST、利兹大学和伦敦商学院。

他曾在一些著名公司，比如J Walter Thompson、Kraft Jraft Jacobs Suchard、Dalgety Spillers任职营销和公司战略工作。

在20世纪80年代早期，他是两家公众公司总裁，之后成立自己的顾问公司，主要精于欧洲和国际战略。

在90年代，他更多地参与了高等教育，最后在1999年开始全职从事高等教育。

2004年12月他从全职教学岗位退休，但仍然活跃在研究和写作领域。

他曾经编写了四种关于国际营销和战略的书，并在研究刊物上发表了众多文章。

## <<公司战略>>

### 书籍目录

第一部分 导言第1章 公司战略第2章 理论与实践第二部分 环境分析第3章 基本环境分析第4章 市场、竞争及合作分析第5章 顾客驱动战略第三部分 资源分析第6章 基本资源分析第7章 人力资源分析第8章 财务资源分析第9章 运营资源分析第四部分 组织目标第10章 愿景、领导和伦理道德形成的目标第11章 从知识、技术和创新中获得目标第12章 通过公司目标和业务目标传达使命第五部分 战略制定第13章 制定战略方案：常规性战略过程第14章 战略评估和发展：常规性战略过程第15章 战略推进方法：突发性战略与常规性战略第16章 组织战略、结构和管理风格第六部分 战略实施第17章 资源分配、战略规划与控制第18章 政府、公共事业和非营利机构战略第19章 国际扩张与全球化战略第20章 战略发展的态势第21章 对战略变化的管理第22章 构建一个具有凝聚性的公司战略

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>