第一图书网, tushu007.com

<<城市新闻学-以成都为例>>

图书基本信息

书名：<<城市新闻学-以成都为例>>

13位ISBN编号：9787509201886

10位ISBN编号：7509201888

出版时间：2007-4

出版时间：中国市场出版社

作者：殷俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<城市新闻学-以成都为例>>

内容概要

城市传媒的发展日新月异，传统媒体和新媒体的交互共存在城市中体现得最为明显。
在变动了的媒介生态环境格局中探讨城市新闻学的发展，是一件很有意义的工作。

关于城市新闻学的话题很多，像公共新闻、社会新闻、民生新闻等最近几年也成为业界、理论界共同关注的话题，本书吸纳了上述成果的有益部分。
我们的思考是，哪一种视角既不狭窄又不宏观，可以恰到好处地审视城市新闻学的发展与未来？
于是，市民文化跃入我们的视野。
文化研究主要考察人与城市、人与传媒的互动关系，考察某个特定时空环境中人身上闪光的和不闪光的东西。
同时在城市这个空间之维上考察人的传承与发展这个时间之维，市民文化的视角正是我们研究的出发点和立足点。

从努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求，努力满足新闻传播学专业师生的需求和努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题等三个目的出发，《中国高校新闻传播学书系》有新的特色。

书系在选题方面有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。
这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。
书系的作者队伍有了新的面孔。
在第一批书的撰稿人中，有不少新人，可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

第一图书网, tushu007.com

<<城市新闻学-以成都为例>>

书籍目录

引言第一章　市民文化的形成与发展　第一节　成都市民文化的内涵和特征　第二节　成都市民文化的形成和发展　第三节　成都市民文化对建构和谐社会的价值第二章　市民文化对传媒发展的作用　第一节　成都市民文化的素质决定区域传媒的品位　第二节　成都市民文化的价值制约选择传媒的心理机制　第三节　成都市民文化的结构影响传媒的内容生产第三章　传媒推进市民文化的现代化　第一节　传媒对落后文化的鉴别与抵制　第二节　传媒对城市化观念的传播与推进　第三节　传媒对全球化观念的传播与调适第四章　传媒是建构现代市民文化的主力　第一节　传媒对先进文化的积极主动传播　第二节　传媒对成都市民文化中落后元素的改造　第三节　传播先进文化，促进现代成都市民文化的形成第五章　传媒舆论导向与市民文化的走向　第一节　正确舆论形成正确的成都市民文化走向　第二节　负面舆论破坏正确的成都市民文化走向　第三节　正确舆论导向建构健康的成都市民文化第六章　市民文化与传媒内容的生产传播第七章　市民文化与传媒文化第八章　传媒提升市民文化的战略参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

城市传媒的发展日新月异，传统媒体和新媒体的交互共存在城市中体现得最为明显。
在变动了的媒介生态环境格局中探讨城市新闻学的发展，是一件很有意义的工作。
关于城市新闻学的话题很多，像公共新闻、社会新闻、民生新闻等最近几年也成为业界、理论界共同关注的话题，本书吸纳了上述成果的有益部分。
我们的思考是，哪一种视角既不狭窄又不宏观，可以恰到好处地审视城市新闻学的发展与未来？
于是，市民文化跃入我们的视野。
文化研究主要考察人与城市、人与传媒的互动关系，考察某个特定时空环境中人身上闪光的和不闪光的东西。
同时在城市这个空间之维上考察人的传承与发展这个时间之维，市民文化的视角正是我们研究的出发点和立足点。
从努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求，努力满足新闻传播学专业师生的需求和努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题等三个目的出发，《中国高校新闻传播学书系》有新的特色。
书系在选题方面有了新的拓展，如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》，等等。
这只是第一批，相信随着新书的不断推出，这个特色会益发鲜明。
书系的作者队伍有了新的面孔。
在第一批书的撰稿人中，有不少新人，可以说这套书系是“新人新名新著作，新声新意新气象”。

第一图书网, tushu007.com

<<城市新闻学-以成都为例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com