

<<电视文化战略>>

图书基本信息

书名：<<电视文化战略>>

13位ISBN编号：9787509201879

10位ISBN编号：750920187X

出版时间：2007-4

出版时间：中国市场

作者：蔡尚伟

页数：385

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视文化战略>>

内容概要

从努力满足改革不断深化中的新闻业界的需求,努力满足新闻传播学专业师生的需求和努力回答新闻传播教学、科研以及业界所面对的热点、难点和焦点问题等三个目的出发,《中国高校新闻传播学书系》有新的特色。

书系在选题方面有了新的拓展,如《城市新闻学》、《新媒介新闻学》、《台湾新闻传播概论》,等等。

这只是第一批,相信随着新书的不断推出,这个特色会益发鲜明。

书系的作者队伍有了新的面孔。

在第一批书的撰稿人中,有不少新人,可以说这套书系是“新人新名新著作,新声新意新气象”。

<<电视文化战略>>

作者简介

蔡尚伟，教授，博士生导师，四川大学广播电视研究所所长，四川大学文化产业研究中心主任，中国广播电视协会西部研究基地负责人之一，《西部电视》杂志副主编。曾在四川省广播电视厅工作9年。近年来致力于广播电视、新闻传播、文化产业研究，提出了若干具有原创性的学术观

<<电视文化战略>>

书籍目录

第一章 西部文化与西部电视总论 第一节 西部文化的历史建构 第二节 西部文化与电视传播的兼容互渗 第三节 西部文化与西部电视的现实境遇 第四节 电视创新：西部文化的现代化道路
参考文献第二章 电视创新与西部历史文化的现代化 第一节 向度解析：西部历史文化的双重维度
第二节 视像开掘：西部历史文化的产业拓展 第三节 对接真空：西部历史文化的转型障碍 第
四节 电视创新：西部历史文化的时代张扬 参考文献第三章 电视创新与西部民族文化的现代化
第一节 西部民族文化——电视传播的重要资源 第二节 民族文化电视资源的开掘历史与现状 第
三节 电视民族节目的缺陷及其开掘的困难 第四节 电视民族节目的创新 参考文献第四章 电视
创新与西部边疆文化的现代化 第一节 西部边疆文化资源的内涵与特征 第二节 电视媒介在传播
西部边疆文化过程中的现实境遇 第三节 电视综合创新、交融创新传播、激活西部边疆文化 参考
文献第五章 电视创新与西部城市文化的现代化第六章 西部频道与西部文化的现代化第七章 西部
电视体制创新思路之一：西部组合卫视论第八章 西部电视体制创新思路之二：西部电视特区论鸣谢
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>