

<<新兴流通产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<新兴流通产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787509201855

10位ISBN编号：7509201853

出版时间：2007-4

出版时间：中国物价出版社

作者：柳思维

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新兴流通产业发展研究>>

内容概要

本书通过对新兴流通产业的深入研究，揭示出产业演进的一般规律和趋势，并对新兴流通产业中一些有代表性的行业进行专题研究，对新兴流通产业的发展现状、问题及发展对策分别予以阐述和探讨。

<<新兴流通产业发展研究>>

作者简介

柳思维，教授、博士生导师，1947年出生。

系湖南商学院经济管理研究所所长，湖南商学院省级重点学科企业管理首席责任教授，国家精品课程“贸易经济学”主持人。

担任全国哲学社会科学规划应用经济学科组评委、全国高等院校商业经济教学研究会副会长、中国商业经济学会学术委员会委员、湖南省社科联副主席、湖南省现代流通理论研究基地首席专家、湖南省市场学会会长等多种学术职务。

自20世纪70年代末以来，一直致力于市场、流通及经济管理方面的研究。

先后主持完成2项国家社科基金项目，1项省社科重大项目及16项省级研究课题，公开发表论文280多篇，出版著述、教材18部，先后30多次荣获国内各种科研成果奖。

<<新兴流通产业发展研究>>

书籍目录

前言第一章 新兴流通产业综述 第一节 产业结构的转换 第二节 新兴流通产业产生的依据与背景第二章 新兴流通产业的地位与作用 第一节 新兴流通产业的含义与内容 第二节 新兴流通产业的地位 第三节 新兴流通产业的作用第三章 期货业 第一节 期货市场的经济功能 第二节 期货业的发展概述 第三节 发展中国期货业的有关问题第四章 连锁业 第一节 连锁业概述 第二节 连锁业的发展状况 第三节 连锁业的发展趋势及对策第五章 超市业 第一节 超市业：一种新型的商业业态 第二节 发达国家超市业的发展概况 第三节 我国超市业发展的对策思考第六章 电子商务业 第一节 电子商务概述 第二节 推进我国电子商务产业化发展...第七章 中式快餐业 第一节 中式快餐业发展思路 第二节 集团饮食供应产业化探讨 第三节 中式快餐业低水平竞争的技术缺失 第四节 中式快餐业以技术创新重建发展优势第八章 物流产业第九章 再生资源流通产业第十章 会展业第十一章 拍卖业、租赁业、典当业与特许经营业第十二章 新兴流通产业的发展战略参考文献

<<新兴流通产业发展研究>>

编辑推荐

《新兴流通产业发展研究》系湖南省软科学立项课题的最终成果，也是湖南省现代流通理论研究中心推出的学术丛书之一。

随着经济全球化和新科技革命的不断深入，流通产业作为一个联结生产与消费、实现各国各地区之间经济联系的重要产业，其功能与作用不断强化，同时流通产业也在经历一场新的变革与创新。

本书旨在通过对新兴流通产业的深入研究，揭示出产业演进的一般规律和趋势，并对新兴流通产业中一些有代表性的行业进行专题研究，在理论与实际的结合上对新兴流通产业的发展现状、问题及发展对策分别予以阐述和探讨。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>