

<<价格分析>>

图书基本信息

书名：<<价格分析>>

13位ISBN编号：9787509200087

10位ISBN编号：7509200083

出版时间：2006-5

出版时间：中国市场出版社

作者：吴宝森

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<价格分析>>

内容概要

写作本书的想法始于2003年底。

在准备国家发展改革委价格监测中心举办的全国价格监测培训班讲课材料时，对讲些什么内容，哪些内容是听课同志需要的，哪些内容会对听课同志在理论和实践上有一些启发和帮助等问题，经过认真考虑，结合自己多年工作体会和对实际工作需要的了解，确定从思维和方法角度，介绍一些关于思维和方法的基本理论。

通过对思维理论、思维方式、思维工具和一般科学方法的介绍，使听课同志能了解一些思维和方法的基础知识，了解思维和方法的作用。

再结合工作实际，介绍一些具体价格分析方法。

讲完后，受到比较好的评价。

与此同时，自己又感到受讲课方式限制，许多内容讲得还不够深入、全面、系统，由此萌发了写作本书的想法。

由于日常事务性工作较多，难以集中精力，一拖再拖，迟至2005年底才开始动笔，完成了本书写作。

承蒙中国市场出版社青睐，在同意出版本书的同时，还将本书编入“中青年经济学者文库”丛书出版。

称为专家尚感不足，称作学者更觉不安。

厚爱之下，只能愧受。

国家发展改革委副主任毕井泉同志欣然同意为本书作序，对此深表谢意！

自己长期从事实际工作，虽然比较重视学习，但深感理论水平不高，所以，书中难免存在一些错误和不足，敬请读者批评指正。

如果此书能引起读者对思维和方法的重视，能够从中得到一点启发，就达到了出版的目的。

本书在写作过程中，参考了有关方面书籍，吸收了他人的一些研究成果，除在书中注明的外，不再逐一列举，在此一并致谢。

<<价格分析>>

书籍目录

第一章 绪论 一、价格分析的概念、目的与作用 二、学习价格分析思维与方法的重要性 三、价格分析方法研究的对象、内容和方法第二章 思维与价格分析 一、思维的概念、特点及与价格分析的关系 二、指导价格分析的主要思维形式 三、正确思维应遵循的原则第三章 方法与价格分析 一、方法的概念与作用 二、方法与思维和价格分析的关系 三、指导价格分析的一般科学方法第四章 价格理论与价格分析 一、价格理论与价格分析的关系 二、指导价格分析的几个重要价格理论 三、运用价格理论分析价格的要求第五章 价格分析方法 一、价格分析方法的理论与理论基础 二、价格分析方法的作用 三、价格分析方法的基本内容 四、正确使用价格分析方法的基本要求第六章 价格分析指标 一、价格分析指标及其经济含义 二、价格分析指标之间的关系第七章 价格分析主题的选择 一、正确选择价格分析主题的意义和重点 二、价格分析选题的方式与程序 三、正确选择价格分析主题的基本要求第八章 价格数据材料收集与加工 一、价格数据材料收集方法 二、价格数据材料加工方法 三、价格数据材料鉴别核实方法第九章 价格变化情况分析 一、价格变化分析要旨和基本要求 二、价格变化分析内容 三、价格变化分析方法第十章 价格变化原因分析 一、价格变化原因的一般机理 二、价格变化原因分析内容 三、价格变化原因分析方法第十一章 价格变化影响分析 一、价格变化影响分析的意义 二、价格变化影响分析内容 三、价格变化影响定量分析方法第十二章 价格预测分析 一、价格预测的基本原理和作用 二、价格预测的内容、类型与原则 三、主要价格预测方法第十三章 价格分析图表制作与应用 一、价格分析图表功能与作用 二、价格分析图表制作原则与分类 三、价格分析图表制作方法第十四章 价格分析写作 一、价格分析写作体裁 二、价格分析写作要求附：改进思维方式 运用科学方法提高价格分析预测工作水平后记

<<价格分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>