

<<实用鼻整形技术>>

图书基本信息

书名：<<实用鼻整形技术>>

13位ISBN编号：9787509152423

10位ISBN编号：7509152429

出版时间：2011-11

出版时间：人民军医出版社

作者：张旭东

页数：141

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用鼻整形技术>>

内容概要

本着以东方人的审美习俗设计手术方案、塑造东方美鼻的原则，编者分11章全面介绍了现代鼻整形技术包括鼻的形象解剖、美学参数及美学意义、鼻美容亚单位、手术切口与手术方法的选择、隆鼻假体的雕琢技巧，而且以典型病例分析的形式介绍了隆鼻、鼻尖修整、鼻翼肥大的修整、大鼻缩小、低鼻伴鼻尖肥大的修整、

“通天鼻”外观、

“鹦鹉嘴”外观、鼻尖皮肤发红发硬、人造驼峰、假体偏斜、假体外露、假体晃动、鼻尖形态不美观、鼻外观粗笨臃肿、注射聚丙烯酰胺水凝胶隆鼻后以及手术瘢痕的修复。

书中附有大量手绘彩图、手术步骤照片和手术前后对比照片，同时每个病例后均列出手术技巧或处理经验的总结。

本书内容新颖、图文并茂、可操作性强，便于读者理解和学习，是整形外科医师、临床研究生和进修医师，以及相关临床工作者的实用参考书。

<<实用鼻整形技术>>

作者简介

张旭东，男，1975年出生。

1999年解放军第二军医大学临床医学本科毕业，2002年获得整形外科学硕士学位。

毕业至今一直在北京黄寺美容外科医院从事美容整形外科工作。

主导进行的“鼻下端修整术的临床研究”课题获得了2006年军队医疗成果三等奖，“综合鼻成形术”获得2008年军队医疗成果三等奖，发表鼻整形相关的临床论文5篇，在北京国际美容整形会议、第十六届中日整形外科学术会议上做了专题报告。

<<实用鼻整形技术>>

书籍目录

第1章 鼻整形基础

第一节 鼻的形象解剖

一、鼻的外形特点

二、鼻的组织结构

第二节 鼻的美学参数及其美容意义

一、三停五眼

二、美容线

三、鼻的角度

四、鼻尖标志点

五、鼻底等边三角形

第三节 鼻美容亚单位

第四节 手术切口

一、鼻前庭皮肤、鼻小柱侧切口

二、鼻翼软骨切口

三、鼻小柱切口

四、鼻翼沟切口和鼻孔基底切口

五、鼻中隔黏膜切口

六、联合切口

第五节 手术方法

一、切除法

二、缝合法

三、充填法

第六节 隆鼻假体的雕琢技巧

一、工具

二、雕琢原则

第2章 隆鼻

第一节 鼻根硅胶假体隆鼻

第二节 鼻根、鼻背硅胶假体隆鼻

第三节 鼻根、鼻背膨体假体隆鼻

第四节 鼻根、鼻背、鼻尖膨体假体隆鼻

第3章 鼻尖修整

第4章 鼻翼肥大

第5章 大鼻缩小

第6章 低鼻伴鼻尖肥大

第7章 “通天鼻”外观、“鹦鹉嘴”外观及鼻尖皮肤发红发硬

第8章 人造驼峰

第9章 假体偏斜、外露及晃动

第10章 隆鼻后鼻尖形态不美观

第11章 鼻部其他手术

参考文献

<<实用鼻整形技术>>

章节摘录

版权页：插图：最初，笔者把鼻比作两片面包中间夹着一片肉的三明治，两片面包分别是外鼻的皮肤和鼻腔内的黏膜，中间的一片肉就是鼻的骨和软骨支架。

但是，后来感觉这个比喻不贴切。

因为鼻是由皮肤做外罩，鼻腔黏膜做衬里，骨、软骨为支架构成的非常精细的三维立体结构。

三明治的比喻只能从二维平面反映出鼻大致的3个解剖层次。

后来，笔者把鼻比喻成一座有两个桥洞的石拱桥。

桥面和桥底的石板就是鼻的皮肤和黏膜，桥洞就是鼻孔。

但这个比喻也只能反映出仰视位时鼻底的大体形态，且石拱桥对于巧夺天工般精致的人类鼻部而言过于平实。

现在，笔者认为鼻就是伫立在人类面部中央的一座小金字塔，不仅外形秀美、挺拔、奇特，而且内部也蕴藏着无限奥秘，受到众人瞩目。

建于公元前2690年左右的胡夫金字塔是一座庞大、雄伟的建筑，是金字塔群中最大、最壮观的一座。

在这座建筑体上充分体现了神奇符号。

是黄金分割数，是金字塔建成后2000多年才由古希腊数学家毕达哥拉斯发现，后来古希腊美学家柏拉图将此称为黄金分割，其值是个无穷小数，只取三位小数便是0.618。

由此可见，美的事物不一定是用数字衡量、缔造出来的，从美的事物中就可以寻找出可以用数字量化的规律性。

这个符号反映的是一个比例关系，即把一条线分为两部分，此时长段与短段之比恰恰等于整条线与长段之比，其数值比为1.618：1或1：0.618，即长段的平方等于全长与短段的乘积（图1-1）。

<<实用鼻整形技术>>

编辑推荐

《实用鼻整形技术》由人民军医出版社出版。

<<实用鼻整形技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>