

<<美容导师教程>>

图书基本信息

书名：<<美容导师教程>>

13位ISBN编号：9787509139387

10位ISBN编号：7509139384

出版时间：2010-8

出版时间：人民军医

作者：张春彦

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美容导师教程>>

内容概要

美容行业经历了近30年的发展，美容导师在美容行业越来越受到美容企业的青睐，美容导师是美容行业发展到一定阶段的需求，是美容产品从生产到终端的纽带，也是产品从生产到销售的转化环节。

《美容导师教程》系统全面的介绍了美容导师所需要掌握的相关知识。

<<美容导师教程>>

书籍目录

基础篇 第1章 概论 第一节 美容导师定位 第二节 美容导师服务对象和内容 第三节 美容导师的职业素质 第四节 如何塑造“7S”职业美容导师 第2章 幻灯片的制作 第一节 MS Power Point制作 第二节 Power Point 2002制作 第三节 Power Point的制作技巧与注意事项 专业篇 第3章 美容导师必备的皮肤学常识 第一节 皮肤的基本结构 第二节 皮肤的分类与养护原则 第三节 影响化妆品吸收的相关因素 第4章 美容导师必备的化妆品知识 第一节 化妆品的作用 第二节 化妆品的组成 第三节 化妆品的特性与使用 第5章 美容导师必备的中医与营养学常识 第一节 营养与美容 第二节 中医饮食美容 第三节 化妆品成分解析 第6章 美容导师必备的相关急救常识 第一节 过敏性皮肤急救法 第二节 红血丝皮肤急救法 第三节 黄褐斑急救法 第四节 日常美容院急救常识拓展篇 第7章 美容导师如何寻找潜在客户 第一节 充满自信——给客户留下良好的第一印象 第二节 美容导师如何有效寻找潜在客户 第三节 美容导师如何预约客户 第四节 美容导师如何成功接近客户 营销篇 第8章 美容导师的营销技能 第一节 市场营销策划概述 第二节 市场营销策略分析 第三节 美容导师应掌握的营销危机管理 第9章 美容导师策划实战 第一节 产品组合策划 第二节 培训策划 第三节 会展策划 第10章 美容导师实战促销策划 第一节 不同促销策略优缺点分析 第二节 不同促销方式的使用说明 第三节 媒体优劣分析 第四节 经典促销案例 第五节 流行化妆品促销方式的完善服务篇 第11章 美容导师如何做好售后服务 第一节 抱怨是成交的开始 第二节 不要让你的服务慢半拍 第三节 催收欠款的技巧 第四节 预防窜货管理技巧 附录A 舌诊图解 附录B 从指甲观健康 附录C 进出口化妆品监督检验管理办法 附录D 常见疾病与手诊之间的联系 附录E 美容导师应知的有关法律、法规及相关标准一览表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>