

<<统计学三型理论在实验设计中的应用>>

图书基本信息

书名：<<统计学三型理论在实验设计中的应用>>

13位ISBN编号：9787509103708

10位ISBN编号：7509103703

出版时间：2006-7

出版时间：人民军医出版社

作者：胡良平

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学三型理论在实验设计中的应用>>

内容概要

本书针对“许多人学了多篇统计学仍不得要领”的普遍现象，提出了彻底解决的对策，其精髓就是“统计学三型理论”（简称“三型理论”），即统计学问题基本上都可归结为“表现型”、“原型”和“标准型”，准确把握每个具体问题中的“三型”，将能科学合理地解决科研工作中与统计学有关的实际问题。

事实上，统计学中的全部内容皆可运用“三型理论”来解释，但本书仅关注“科研设计”，特别是“实验设计”方面的问题。

书中介绍了“三型理论”的精神实质和产生背景、统计研究设计、实验设计要点、部分标准实验设计类型、实验设计类型辨析、实验设计实战练习、样本含量估计和利用SAS软件实现样本含量估计等重要内容。

从多层次多方位透视了与“实验设计”有关的问题，使实际工作者概念清晰、易得要领；从实际工作者思维和表达问题的方式出发，运用“三型理论”对其进行剖析，使复杂的实验设计问题变成实际工作者手中得心应手的工具，为实验设计的应用与发展开辟了一条崭新的道路。

本书适合广大科技工作者、临床医师、书刊编辑、审稿专家和高等院校的师生学习和使用。

书籍目录

第1章 统计学三型理论概述 1.1 统计学三型理论的定义及各型间的相互关系 1.2 统计学三型理论产生的背景 1.3 统计学三型理论提出的依据 1.4 统计学三型理论适用的范围 1.5 统计学三型理论应用的样例 1.6 本章小结第2章 统计研究设计概述 2.1 什么叫统计研究设计 2.2 统计研究设计的分类及要点 2.3 统计研究设计的共性与个性 2.4 完善的统计研究设计的标志 2.5 统计研究设计类型的概况 2.6 统计研究设计中的名词概念 2.7 本章小结第3章 实验设计要点概述 3.1 实验设计的意义 3.2 实验设计的四原理 3.3 实验设计的三要素 3.4 实验设计的四原则 3.5 实验设计类型 3.6 本章小结第4章 实验设计四个基本原则方面差错辨析 4.1 与随机原则有关的问题及对差错的辨析 4.2 与对照原则有关的问题及对差错的辨析 4.3 与重复原则有关的问题及对差错的辨析 4.4 与均衡原则有关的问题及对差错的辨析 4.5 本章小结第5章 单因素设计 5.1 概述 5.2 单组设计 5.3 配对设计 5.4 成组设计 5.5 单因素多水平设计 5.6 本章小结第6章 无法考察交互作用的两因素设计 6.1 随机区组设计 6.2 平衡不完全随机区组设计 6.3 双因素无重复实验设计 6.4 本章小结第7章 拉丁方设计 7.1 拉丁方设计 7.2 正交拉丁方设计 7.3 本章小结第8章 交叉设计 8.1 二阶段交叉设计 8.2 三阶段交叉设计 8.3 3×3 交叉设计 8.4 本章小结第9章 嵌套设计 9.1 定义第10章 裂区设计第11章 析因设计第12章 重复测量设计第13章 正交设计第14章 均匀设计第15章 实验设计类型的辨析第16章 实验设计实战练习第17章 样本含量估计第18章 用SAS实现样本含量估计参考文献附录A 胡良平专著简介附录B 统计用表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>