

<<装修不上当，省心更省钱（新）>>

图书基本信息

书名：<<装修不上当，省心更省钱（新）>>

13位ISBN编号：9787509009277

10位ISBN编号：7509009278

出版时间：2013-7-22

出版时间：当代世界出版社

作者：诗玫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

### 前言

前言有时候想想也发蒙，我怎么就从一个软件工程师转变为一枚装修大虾了呢？

2003年一头雾水地开始第一套房的装修，现在已经在第二套房里享受了多年成功装修的幸福家居，甚至传说中的超女都曾借我家小居拍时尚杂志专题，CCTV的导演还光顾过我家厨房拍摄小片。

2006年在众多“粉丝”的推动下，我出版了第一本装修心得《这样装修最省钱》。

此书红皮，在众多销量榜中名次靠前，因此很多读者都在给我的来信中称之为“红宝书”。

据说每每前往建材城，总暗揣此书，用书上那些“民间伎俩”辨别建材质量，或依书中砍价大法依葫芦画瓢，省下大把银两。

于是乎，经常有各种组织邀我前往举办装修讲座，甚至某网站“双飞+五星住宿”之优厚待遇多次请我前往授课，记得第一次去前，我战战兢兢地准备了很久，反复观摩那些知名教育机构讲师的演讲，认真制作了PPT，最终幸不辱使命，得到听众的认可，到后来此网站不得不临时将原定会场更换为能容纳千人的大会场以供热情的听众前来听讲。

忽一日，还接到美国打来的越洋长途，自称我的粉丝的美籍华人，居然邀我为他的“福窝网”撰写专家系统，着实让我受宠若惊。

有时候难免自我反省，我写的、说的这些，真的能帮到大家吗，毕竟我也非装修“科班出身”啊！

直接的反馈来自于周边，总有装修中的亲朋好友向我咨询，拿各种各样的问题来考验我。

其实我非常担心，我的建议会不会给他们的装修造成遗憾，让他们在入住后还绵绵不绝地怨恨于我。

所幸，根据他们入住后依然对我表示感谢这一事实可以知道，我还没有误导过他们。

他们总说，我告诉他们的方法大部分是我自己实践所得，所以听起来清楚明白，有很强的可操作性。

转念一想，可能正因为我是技术人员出身，遇事爱琢磨，做事情喜欢探索最好的技巧，所以对装修中遇到的事情都得研究出个为什么。

装修一把，我还在笔记本电脑里专门建了文件，记录下心得，照片为证，整理出一大堆资料，而可能就是这些“外行人”总结出来的“门道”让同样在装修中煎熬的大量“外行人”看得更明白。

这同时也说明，装修其实没有太多高难度的东西。

只是花时间，边装修边琢磨，加上后面的几次装修经验，就从菜鸟修炼为大虾了。

所以对于装修，可能大多数人是重视得不够或者说是重视得不“专业”。

想一想，如果你的工作需要你做一个新项目，这个项目可能会给你带来数万元的利润，我相信你一定会很专业地去为它作准备：你会去学习这个项目的相关知识，而且你会做笔记；你会去购买有利于你在这个项目中更好工作的工具、设备；为了避免工作中的疏漏，你会把客户要求之类的重要事项制作成备忘录；为了如期完成工作，你会利用project schedule之类的软件来管理进程。

再想一想你对待装修的态度，你还能说你是很“专业”地对待吗？

认真对待装修为你节省的银两也许会达到数万元，而整个过程不过是一两个月的时间，所以，我觉得你有充分的理由做得更“专业”些。

在以后的篇章里，我会：根据我的装修实践，汇总一些经验、窍门，希望你能把对你有用的记录在你的笔记本上；把那些容易犯的错误罗列出来，希望你能把它们放到你的备忘录里；把我琢磨的一些工具表格提供出来，希望你能尽量携带并使用这些表格；……当然还有很多，希望你都能在开工之前认真了解，相信你能完美地完成自己的装修工程。

总而言之，你可以把我当作“学习委员”，这本书是我在装修实践中总结出来的秘籍，你也可以把这本书看作是上学时向“学习委员”借的学习笔记。

这么想想，是不是一切都轻松多了呢？

诗玫

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

### 内容概要

短短几个小时的轻松阅读，迅速把握装修的流程和猫腻，那叫一个舒坦！

这本书以清新明快的风格，在闲话家常中尽述家庭装修的种种玄机秘诀。

以装修流程为主线，为读者指明了装修中应注意到的方方面面的问题。

包括选购建材家居的窍门（包括质量鉴别窍门、砍价窍门、防骗窍门等）、快速鉴别装修质量的方法、控制预算的方法、管理工人的方法等等，并以附录的形式配以装修需要用到的各种实用性表格（包括验房表格、标准装修合同、工程进度控制表等等）。

读者可以通过此书即搞明白装修，做到省心、省钱装修。

随书赠送5个建材家居品牌的折扣券，买书便可获赠，增加了本书的卖点。

<<装修不上当，省心更省钱（新）>>

作者简介

诗玫，家庭装修类图书作者，撰稿人。

2006年第一出版的《这样装修最省钱》成为家庭装修类图书的经典，畅销至今，被称为“家装红宝书”，为千万读者化解了装修的困惑。

本书作为《这样装修最省钱》的姊妹篇，自2011年出版以来，也得到广大读者的追捧，多次加印，荣登当当、卓越、京东等网上书店家装书畅销榜。

现活跃于搜狐焦点装修论坛，并为相关网站、杂志撰写稿件。

## &lt;&lt;装修不上当，省心更省钱（新）&gt;&gt;

## 书籍目录

01 武装自己?投入战斗最重要的环保话题 002风格与配色方案 005诗玫的三大超实用表格 008砍价高手速成 01102 收房收房时应该让开发商提供的文件 017验房时应注意的问题 01803 装修公司的门道选择谁为你装修 022睁大眼睛看清装修报价单 025家装合同的签订 02704 开工注意细节以避免小麻烦 030奠定好和工人的关系 031材料入场验收 03105 结构改造拆拆砌砌改布局 034关于玻璃的一些知识 037封闭阳台或露台之塑钢和断桥 038平开窗和推拉窗选择哪个 039结构改造省钱细节 04006 厨卫设计体现生活方式的厨房设计 042手工制作橱柜VS工厂定制整体橱柜 043厨房空间之粗管细管隐身大法 044厨房太小，东西太多，储纳空间怎么增加 045突破思路设计卫生间 046怎么让双卫不沦为简单的功能备份 048浴室柜之一二三 048浴室柜台面的选择 049不同样式洗脸盆在使用上的不同 050不同材质洗脸盆的特点 050浴缸是否真的是“半年闲” 051按摩浴缸谨慎选 051常见浴缸的种类 052选购浴缸注意点 052浴帘、淋浴屏和淋浴房的比较 053浴帘悬挂注意事项 054卫生间取暖 055马桶的选购 056厨卫吊顶的选择 05707 隐蔽工程隐蔽工程先期设计 060水电路改造方案设计 061水电路施工注意事项 061选择什么样的热水器 063家装中最容易“现丑”的管线及弥补方案 064让你拥有惬意生活的背景音乐系统 065散热器改造需谨慎 065散热器的选购 066选购散热器的其他注意点 068防水工程 069哪些地方需要做防水 070点破坏=全破坏 070隐蔽工程的验收 070隐蔽工程省钱细节 07108 泥瓦工程瓷砖的选择 075釉面砖挑选秘笈 076玻化砖抗渗度绝密鉴别方法 077关于花砖和腰片 077瓷砖购买小提示 078瓷砖施工中的两个注意点 079瓷砖施工验收小窍门 080瓷砖施工的三个注意一个提示 081花样繁多的瓷砖铺贴方法带给你不一样的视觉感受 082地采暖选择瓷砖还是地板呢 084有关天然石材的三个知识 084人工着色石材的辨别方法 086天然石材的缺陷及替代品 086控制预算绝招之诗玫砍价实例“石材篇” 08709 木工工程巧妙设计机关，收纳空间悄悄藏 093吊顶是必须的吗 095看好方案再增项，减少重复施工的预算外支出 096手工制作室内门VS厂家定制商品门 097玄关应该具备哪些功能 099给家具配功能五金需留意 099木工活验收要点 10010 油工工程墙面基底处理注意事项 102墙面的多种装修方法 105乳胶漆、木器漆施工的注意事项 107乳胶漆怎么选 109乳胶漆的花样施工 110乳胶漆工程的验收要点 111需要加倍小心的木器漆选择 111油漆工程验收要点 112壁纸的相关知识 113千变万化的壁纸风格 117壁纸花色太多，如何挑选有技巧 118壁纸粘贴施工要点 118壁纸施工验收要点 11911 外购产品安装铝扣板的购买及安装经验 122木地板的购买及安装经验 125灯具的购买及安装经验 127关于自购产品的三个提示 13012 硬装尾声家具购买 135开荒保洁 136散味真的能散去毒味吗 137搬家 13813 后期配饰通过配饰弥补前期遗憾 143后期配饰的大项——窗帘 145彰显主人品位的饰品——花瓶、油画、杯子 149健康绿植 150地毯 151贴玻璃膜的技巧 152附录附录一：关于各种装修风格 154附录二：建材信息收集表 156附录三：装修支出计划预算表 157附录四：工程辅助表格 162附录五：住户验房交接表（附简单验房方法） 170附录六：北京市家庭居室装饰装修工程施工合同 175附录七：装修合同附加条款 189附录八：诗玫的橱柜设计经验汇总 190附录九：史上最强最全的装修水电路改造设计备忘录 196附录十：瓷砖的干铺和湿铺 203附录十一：木工常见材料简介 204附录十二：木工工程中的那些边、套、线 211附录十三：常见木地板的特点及选购方法 215附录十四：家庭灯具设置相关知识及经验 220附录十五：一些建材产品的选购和安装 224附录十六：各个不同房间的色彩与空间摆设原则 231后记 234

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

### 章节摘录

01武装自己投入战斗就要开工了，心中多少有些惶恐，其实也不用害怕，让我们先来看看我们的敌人是什么。

总结一下，失败的装修不过四种情况：装出来不环保，污染超标。

装得不好看，色彩搭配乱套，还不如不装好看。

装修过程中大脑一片混乱，做的事情杂乱无章，让所有装修工作费时费力还没有好结果（这种情况往往还会引发家庭不和）。

东西买贵了，多花了银两。

把这些列出来，一切就更明了了。

在我接触到的众多装修者中，95%以上的人有上述的一种或多种失败，所以在看了这么多失败的案例后，我也针对这四个方面，总结了一些经验和方法，把它们放在书的开头，希望大家有的放矢地进行装修，避免这些失败。

最重要的环保话题“新房还没住热就直接住医院去了……”——这是现在要装修的人最大的恐惧。

又要装修，又要环保，鱼与熊掌能否兼得？

不得不打击大家一下，没有绝对环保的装修，只有符合标准的相对环保的装修，要最环保，干脆就不要装修。

所以，既然你无法忍受在水泥地、大白墙的屋子里生活，那么你也不用谈甲醛、苯色变，只要多学学相关知识，努力把这些污染都控制在最小的范围内就可以了。

实践证明，经过努力，我们的房子在装修过后对人的毒害还是可以忽略不计的。

当然，你同时也应该提高警惕，小心那些打着环保大旗的陷阱，什么零甲醛的复合板材，什么绝对无污染的胶和漆，等等。

据我所知，它们除了让你的荷包多出些血以外只不过是美丽的传说。

记住，家庭装修污染只能预防，基本上无法治理。

那些不环保板材里面的甲醛和苯的释放周期是10年！

而一旦发现家装污染物超标，能采取的治理方法都是“消极”的：只能把目前释放到空气中的污染物清除掉，那些不环保的材料仍然会不断地释放有毒物质。

市面上所有的装修污染治理产品都只能起到暂时净化空气的作用。

所以，它们所发挥的作用还不及开窗充分通风，大气中的物质可与污染物发生中和反应，流动的空气也能让污染物扩散出去。

当然，很快那些超标建材又会释放出污染物继续危害人体健康。

最彻底的方法是找出是什么在释放毒素，把它拆下来，扔掉——这也是件相当恐怖的事情。

所以，还是在装修时严把环保关吧。

加倍小心装修中用到的一切液体（当然，清水除外）。

这些液体在装修完成后没有一种还是液态的，它们在固化的过程中会挥发出N多物质，而且不幸的是，其中绝大部分都是有毒有害的。

所以，我们要小心查看所有用到咱们家里的液体，看看它们的检验报告是否合格。

加倍小心装修中用到的一切板材（除非是原木块）。

那些经销商告诉你是实木，但看上去又平整又光滑的板材，很不幸，一般都不是真正的实木。

不要相信“纤维板是用木纤维经高温高压成形的，绝对环保”之类的谎言，到目前为止，我还没有发现什么东西是不用黏合剂就能成形的。

所以，对这些板材，无一例外，你也应该检查它们的检验报告。

即便所有东西都是环保的，你也要记住，还是要控制用量，越少越好。

咱们熟知的最高环保标准E1级，就是指游离甲醛含量  $9\text{mg} / 100\text{g}$ 。

看清楚，是“每100g”！

所以当你家里用了1000g、10000g，甚至更多的时候，E1级基本上就和你“拜拜”了。

我上面多次提到的“检验报告”是我们辨别一个产品是否环保最科学和可靠的方法，很多建材产品都

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

是必须通过相应的检测才能销售的，所以我们可以让商家出示其销售的产品的检验报告，检验报告上一般都会有环保指标。

但拿到一份报告后，怎么鉴别其真假与可靠性呢？

首先，我们要看这份报告上的标志。

如果报告上有下述几个标志之一，一般来说检测结果相对权威，可信度较高。

CNAL标志。

CNAL是“China National Accreditation Board For Laboratories”的缩写，中文全称是“中国实验室国家认可委员会”。

CNAS标志。

CNAS是“China National Accreditation Service for Conformity Assessment”的缩写，中文全称是“中国合格评定国家认可委员会”。

该委员会是由国家认证认可监督管理委员会批准设立并授权的国家认可机构，统一负责对认证机构、实验室和检查机构等相关机构的认可工作。

它是在原中国认证机构国家认可委员会（CNAB）和中国实验室国家认可委员会（CNAL）的基础上合并重组而成的。

CMA标志。

CMA是“China Metrology Accreditation”的缩写，中文全称是“中国计量认证”，是根据计量认证管理法的规定，由计量认证合格的检测机构出具的数据，作为公证数据用于贸易的出证、产品质量评价、成果鉴定，具有法律效力。

CAL标志。

CAL是“China Accredited Laboratory”的缩写，中文全称是“中国考核合格检验实验室”，该标志是国家授予的权威性标志。

ILAC - MRA标志。

“ILAC”是国际实验室认可合作组织（International Laboratory Accreditation Cooperation）的简称。

国际实验室认可合作组织的宗旨是通过提高对获认可实验室出具的检测和校准结果的接受程度，在促进国际贸易方面建立国际合作。

其目标是在能够履行这项宗旨的认可机构间建立一个相互承认协议网络。

中国实验室国家认可委员会于2001年1月31日与国际实验室认可合作组织签署了多边相互承认协议“ILAC - MRA”（ILAC Mutual Recognition Arrangement），并于2005年1月获得ILAC批准使用ILAC - MRA国际互认标志的许可。

另外，检验报告上一般还有检验单位的名称，我们可以看看是否和骑缝章一致，也可以到其网站上查询检验报告的真实性和真实性。

在后面的章节里，我还会介绍一些简单的鉴别建材环保度的方法，相信如果你认真对待，又环保又漂亮的家居绝对是可以实现的。

就拿我的两套房子来说，由于我的严防死守，不让任何超标的材料进家门，不但在装修结束后环保超级达标，而且即便在装修的过程中，也没有如其他装修工地那样充斥着刺激性气味。

风格与配色方案即将开始装修了，首先要干什么？

很多人喜欢先去逛逛家具城，如果碰到打折就订上几件家具。

于是你就会经常在一些人家中发现一些和整体风格完全不搭调的家具，而主人会无奈地解释：装修前买的，又不能退。

另外有些人喜欢先去找装修公司。

每个装修公司都会给你很多看似不错的建议，但是和N多装修公司谈过之后你会发现自己已经无所适从了。

其实，为装修作准备，首先要确定的是整体的装修风格和配色方案。

想想你看过的那些难看的装修方案，其中很多可能是投入了大量的银子，但是因为风格没把握好、色彩运用混乱而失败。

所以在装修前一定要把风格和色调定好，而且在整个装修和采购过程中，都要坚决地执行下去：墙漆

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

的颜色、窗帘的选择、家具的购买……做一切抉择的时候都要想想，自己选的是否符合最初定下的风格与色调。

怎么确定自己家的装修风格与配色方案？

首先要记住的是，家是绝对自我的空间，完全没有必要去跟随所谓潮流或者某某设计师的推荐，一定要选择最适合自己的，因为是你自己要在哪里生活。

关于各种风格的特点，有些人的描述往往长篇大论，让人摸不着头脑。

其实我有个简单的方法，就是去看大量的经典装修图片，把自己喜欢的都收集到一起，然后再从中选出自己最喜欢的。

你会发现，你最喜欢的那些风格上总是有些相似，这应该就是你中意的风格。

当然，对各种风格有一定的了解，也会从一定程度上帮助你确定自己需要的风格，在附录《关于各种装修风格》中我用“关键词+大白话”的方法简单描述了各种风格以及简单判断你是否适合某种风格的方法。

风格确定了，配色方案也得定调。

特别是对于那些选择混搭风格的朋友来说，因为会有多种风格糅合在一起，家里的色彩必须非常和谐地统一。

可能很多人对色彩的搭配都非常担忧吧，害怕搭配出“红配绿，赛狗屁”之类让人嘲笑的效果。

这儿我就向大家介绍一种全世界最容易掌握的色彩搭配秘技，其关键就是“定色图”——这是我给取的名字，意思就是选择一个图案，家里用到的所有颜色都能在这个图里找出来。

首先，就是“定色图”的确定，选这个图案是有技巧的，要选比较经典、自己非常喜欢、包含很多颜色的图案，我的经验是从那些高档的布艺图片或者皇家瓷器图案中选择。

你可以只选一个“定色图”，然后整个家里的颜色都在里面找，也可以选多个“定色图”，用每个“定色图”确定某一个房间的所有颜色。

一旦选定了“定色图”，你最好把它拷贝到手机和电脑里，随时带着它们去选择你家所有东西的颜色，从乳胶漆到壁纸到家具到花瓶，确保它们的颜色都在这个“定色图”里出现了。

最稳妥的方法是：“定色图”里大面积的颜色在你家里也是大面积的（比如墙壁的颜色），“定色图”里小面积的颜色在你家也是小面积的（比如茶几的颜色），这么配出来的家居色彩看上去一定会非常顺眼。

定色图帮助我们解决的是色彩的搭配问题，家庭装修的配色方案要成功，还需要平衡。

怎么才能平衡呢？

首先给大家介绍一些基本知识吧。

大家对颜色的不同感觉可能都仅仅停留在其色彩表现上，比如红色、蓝色、黄色等等。

其实，还有两个东西在影响着色彩表现，那就是明度和纯度。

什么是明度呢？

通俗地讲，明度就是色彩亮不亮，比如天蓝色是蓝色中明度比较高的，海军蓝是蓝色中明度比较低的。

那么什么是纯度？

通俗地说，纯度就是咱们经常说的颜色“正”的程度，我们会说“这个红色很正啊”，其实就是指这种红色的饱和度达到了很高的值。

基础理论介绍完毕，接下来介绍其应用。

在同一个空间中，要选择明度搭配和谐的颜色。

比如，一个房间如果全部用明黄色和明亮的蓝色，会显得很难受，但是如果用明度较低的海军蓝来搭配明黄色，整个房间看起来就会更舒服、更和谐。

而从颜色的纯度方面来讲，色彩的纯度要平衡。

比如，选择了非常纯的紫色，那么就要用相同纯度的黄色来搭配，这样就会显得很平衡；如果选择了纯度较低的橘红，那么最好搭配相同纯度的黄绿色，这样感觉上就平衡了。

风格和色彩方案确定后，最重要的就是在整个装修过程中贯彻始终。

从墙壁的颜色，到窗帘、家具，到家中的配饰等等，甚至入住后购买的所有小饰品都应该是在这个方

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

案之内的。

只有家中所有物品都在方案之中才能取得协调搭配的色彩方案的最佳视觉效果。

其实，无论选择哪一种风格和色彩方案，只要严格地执行，最后的结果就一定不错，而左右摇摆的结果一定是最后装出不伦不类的效果。

诗玫的三大超实用表格话说工欲善其事必先利其器，在这一节里我会把我在以往装修中总结制作的3个表格与使用方法介绍给大家。

这些表格，不但我自己使用过，我的很多朋友、读者都使用过，大家都觉得非常好用，可以说是能有效避免装修中大脑混乱的强有力的武器。

《建材信息收集表》正如我之前说过的，干啥都得有点儿专业精神才能干得更好。

对于同样的产品，怎样才能以最低的价位购进，可能是大家都希望知道的。

要做到这一点，对信息的收集和整理是非常重要的，所以，我总结了一份《建材信息收集表》附在书后附录中供大家使用。

在没有它之前，我和大部分的人一样，去建材城逛的时候，每每看到自己喜欢的东西，总是向营业员要一份宣传单或者名片，在上面写下我看上的东西的价格和型号，这样每次从建材城回家，总是拎着一大堆这样的纸片，可其中的绝大部分一直到装修完成也不会看第二次——因为太凌乱，无法统计。为了使信息收集工作更简单，我设计了这份表格，每次去建材城都带着它，看到喜欢的东西就把其详细情况都记录下来。

表格设计得比较简单明了，大家应该一看就会用，在这里我只简单说明一下。

喜好程度：我一般用五角星来标注，越喜欢，五角星越多。

砍价结果：请每次都以今天就要买的态度去砍价，而且也告诉业务员今天就要买，然后才能得出实在的价格，那些不是底价的数据记录下来是没有任何用处的。

装修时我们一般会逛很多建材城，对那些我们中意的产品可以多次打探价格，而且由于知道其他建材城的价格，还可以用别处的底价来压价，这种方法我屡试不爽。

店铺位置：建材城一般都很大，有时候很难找到你要去的店面，所以记录下摊位号会很有帮助。

店铺电话：当你需要了解商品的一些具体信息，比如长宽尺寸等，有了电话就免得再跑一趟了。

另外，如果确定要购买某个产品，有时直接打电话，商家也可以送货上门。

销售人员：有时候我砍到一个很满意的价格，可是等我过一段时间去购买的时候，销售人员又不同意了。

这时我就振振有词地说“上次×××答应这个价格给我的！”

回到家后我还会把这个表整理到电脑里的EXCEL文件里，而且我一般还会把喜欢的东西照下来，这样到某样东西真的需要购买的时候，对照表格和照片，我就可以轻松地决定去哪儿购买了。

很多人可能觉得这样很麻烦，但根据我的经验，绝对是“磨刀不误砍柴工”，可以大大提高逛建材城的效率。

在装修的最初，可以选择一个大型建材城进行撒网式的信息收集。

因为这个建材城不一定是你最终购买的地方，所以你可以选择那些大型（东西全）高档（购物环境好，比如夏天有空调）的建材城去逛。

这样，以后再逛时，根据之前整理的价格和喜好度，可以非常准确地知道自己需要什么，不会漫无目的地瞎逛，浪费时间。

每次逛都做好笔记，最后进行比较分析，到底应该购买什么、到哪儿买、底价是多少，自然就清晰了。

如若不然，有很多人虽然逛了很多遍，但每次逛完后不仅没有更加明确自己该买啥，反而被琳琅满目的商品搞得更加晕头转向，最后到非买不可的时候往往是胡乱买一个就得了，这样不但可能多花钱，而且还总是不能买到最合适的产品。

《装修支出计划预算表》要想装修支出不超标，做好预算是很重要的。

但是为什么大部分人做了预算，在装修的时候又会超出预算呢？

原因其实很简单：大多数人并不清楚装修时有哪些支出项。

所以，我总结了一个《装修支出计划预算表》附在书后附录中。

## &lt;&lt;装修不上当，省心更省钱（新）&gt;&gt;

表中列举了一般公寓在装修中可能会产生的一些支出、需要采购的一些东西，以及这笔钱将会在你装修的哪个阶段支出。

使用此表做预算前，首先要把设计考虑清楚，如果装完了再改，花的可就是双倍的钱。

如果决策的人多，大家一定要先协调好想法，否则会因为想法不一致，使预算也大大超支。

在此表中，我列出了装修中需要购买的东西，你可以根据房屋的相应工程量结合工长的建议，列出“需要数量”，然后利用《建材信息收集表》中的建材价格信息列出“预算金额”。

等这项支出真的发生后，你再把实际的支出记录下来，如果支出在预算外，应该用醒目的颜色标记出来，以提醒自己应该在其他项目上减少支出以把这部分超出的预算省回来。

在确定装修公司后，装修公司会给你一份装修进度表，你可以对照这份进度表中的时间，在自己的《装修支出计划预算表》中标注出每种建材的最晚购买时间。

这样，你就很明确自己在什么时段需要购买什么建材了。

做表格的时候要记住，只能把可用于装修的总款的80%用于预算表的分配，因为无论预算多么严密，执行多么严格，装修中总有各种各样的预算外支出。

《工程辅助表格》很多装修过房子的人可能都会有这样的感觉，就是很多在装修前设计好了的项目在施工过程中却忘记实施了，甚至在装修前根据搜集的资料确定的自己家需要特别注意的一些问题，在开工后却忘得一干二净，直到自己家也出现了同样的问题才想起来。

这说明，我们需要在装修前和装修过程中把自己不断涌出的灵感和发现的需要注意的问题都记录下来，在工程进度到达相应节点时查看，以免疏漏。

开工后，你会发现你要购买的东西或者需要办理的事情是那么多：今天木工让你买钉子，明天工头让你到物业办理××手续，等等。

要想不被这些事情弄得抓狂，你必须对它们进行合理的记录和整理。

由于我在装修中被这些事情折磨过，所以设计了这么一套“工程辅助表格”附在附录来帮助你避免所有让人崩溃的事情发生。

首先这套表格是针对家装中主要的8个阶段制定的，你可以根据施工方给你的《工期进度安排表》填好每个工程阶段预计开始和完成的日期，然后在工程实际开始后再填入实际的日期。

有了这个日期，你可以更好地安排自己时间。

在这套表格的“注意事项”中，你可以填入自己关于这个工程的一些设计灵感。

另外，在看到一些装修经验和知识时，若发现对自己家有帮助的内容也可以填入这项。

这样当你家的工程进行到此项时，你可以拿出表格，看看“注意事项”中的提示，就能有效避免一些遗憾和疏漏的发生了。

而在表格的“工程备忘录”中，你可以填上需要完成的工作，比如采购工作或预约设计师等等。

相信有了这套表格，你的装修会少很多遗憾，或许你现在看我写的这些内容时就该用它做笔记啦！

砍价高手速成装修中经常会发生这样的事情：当你去隔壁邻居家参观时，发现他和你买了同一款瓷砖，随口一问他的购买价格，却郁闷地发现他比你买得便宜多了。

这就是砍价的功力深浅问题啦。

说到这里，很多人，特别是男生，总会觉得砍价麻烦多多，省的也就是些小钱，还浪费了宝贵的时间。

其实这种看法在装修采购中是非常错误的，因为装修中采购量非常大，而且建材行业目前还比较混乱，很多产品价格虚高不下，在不同的市场卖价可能相差好几倍。

善于砍价的和不善砍价的在每个项目的购买成本上能差出几千块（比如地板，一般的家中需要的地板在100平米左右，若每平米省10元，光地板这一项就能省1000元），而从我前面列出的《装修支出计划预算表》中可以看出在装修过程中要购买的项目是非常之多的，这样整个装修省下的银子可就是大大的啦。

砍价，可是我的特长中的特长，闺蜜们从学生时代就发现了我的此项技能，买东西总愿意把我拉上，甚至从小学起我就负责去批发市场帮同学们采购郊游食品。

所以，砍价心得我还是有一些的，在这里我简单整理一些，希望能帮你速成砍价大虾。

砍价高手速成之购物前的准备在购物的准备期间，大家可以利用我前面给出的《装修支出计划预算表

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

》初步确认自己要购买的一些建材。

在确定装修公司后，装修公司会给你一份装修进度表，你可以对照这份进度表中的时间，在自己的《装修支出计划预算表》中标注出每种建材的最晚购买时间。

这样，你就很明确自己在什么时段需要购买什么建材了。

确定自己要买什么后，就要确定到哪儿去买了。

有的商品我们可以直接去其集散地、批发城买，有的可以通过向朋友打听或者上网搜索的方法，找出相对合适的购买地，并且最好能打听出此商品别人购买的最低价。

当然之前我们做的《建材信息收集表》会很有用处，可以帮助我们确定购买地并且提供可参考的价格。

确定目的地后，换上简朴的衣服，最好配上在工地弄得有些脏兮兮的鞋子前往，这样在一些批发城购物时就更容易伪装成工头或者工程监理了，甚至你还可以学学那些“业内人士”的行话，比如不说“买货”，而说“拿货”等，这样你也许很轻松地就能享受到超低的“内部价格”了。

砍价高手速成之选择购物最省钱的时间和地点无论在哪个城市、哪个市场，只要是买东西可以讲价的地方，周二、周三去买东西肯定要比周六、周日去买东西便宜，这一点希望大家能加以利用。

有人可能要问为什么，原因很简单，周末购物的人多，哪个商家也没有时间和你磨价格，而且总有那些砍价不是那么狠的客户，商家都忙着挣他们的钱，没空理我们，对我们这种“狠角色”，商家只有在周二、周三没有客户的时候，才会认真对待。

另外，选择购物地点时可参考以下经验：安装费用及辅料费用很高而且需要确定实际尺寸的产品。

这类产品由于需要商家上门测量后进行进一步砍价，一般不要去离家太远的地方购买。

运输起来非常麻烦而且厂家不负责送货的产品，比如较大的玻璃等，也最好就近购买。

厂家负责送货或者运输简单的产品，可以到任何地点购买，特别是瓷砖、洁具等产品，由于一般需要较大的仓库来储存，所以在每个城市一般都有集散地，可以直接到集散地去购买。

另外还有一条可参考的规律：地理位置越偏僻，生意越冷清的建材城，砍价成功率越高！

此条还可以推演为：在同一个建材城里面，店铺位置越偏僻的，越容易砍价。

砍价高手速成之砍价心理战说到砍价，可是有很多技巧的，比如心理战。

商家做生意都是为了赚钱，我们一定要让商家充满希望。

东西尽量在一个商户处购买，这样会让总量增多。

此外，砍价也不要一进门就猛砍，这样一会让商家充满戒备，二是容易让商家绝望而终止销售。

毕竟砍价能一刀砍到底的概率是非常低的，所以我们应该一小刀一小刀地砍。

需要在一处购买多样货物的时候，我们可以先对每件货品进行小砍，到谈总价的时候再砍一刀。

商家对每个商品能挣的钱都有个预期值，好多时候商家觉得你开的价格不能卖，不是因为这个价格不赚钱，而是因为他觉得这个东西可以赚800，现在你出的价格只能赚500！

我们要使用小刀砍价法，而且尽量用总价谈价格，你每砍一次价格的时候，商家心里总会算一次还能赚多少钱：只能赚900了，只能赚800了，等等。

但怎么说也是能赚好几百。

而如果你和商家以单件商品砍价，他一看只能赚80了，还不如不卖，于是砍价就失败了。

砍价高手速成之诗玫砍价独门小招砍价时一定要不要觉得不好意思，挑起商家之间的竞争是很好的方法。

很多商家对于竞争对手会有“即便我不挣钱也不让他挣钱”的心理——这对我们可是大大有利的东西，所以我们可以根据实际情况应用咱们的《建材信息收集表》。

比如，当价格讲不下来的时候，你可以把你的《建材信息收集表》掏出来：“×××店铺也有这个产品，他们的×××大姐说还可以给我便宜×××元的，我就懒得去了，你便宜些我就在你这儿买了”

根据我的实际经验，每当我掏出这个表时，销售人员都非常震惊或者非常钦佩我的收集能力，而且觉得我对市场价格都非常了解了，所以一般会直接给我个最低价。

最后在确定购买时别忘了要求商家赠送一些相关的物品，这也能帮你再省些银子。

当需要在一个店里买好几种产品时，千万不要以为某一个产品价格便宜，他卖的所有东西就都便宜，

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

一定要每个产品分别毫不留情地砍价。

在看我这些砍价心得的时候，你有没有热血沸腾，恨不得马上冲到建材城去找个商家来砍一下呢？

不要着急，在装修开始后，你砍价的机会多着呢！

而且在后面的章节里，我还会结合具体的购买案例给大家一些“砍价实操指南”，相信一定能为你省下大把银子。

## 后记

后记搬家总是给我特殊的感觉：打包所有的物件，仿佛在盘点以往的生活；在新居拆包，再一一归置物件，又仿佛是在规划以后的生活；而装修，则是两段人生记忆中的转折处。

说来奇怪，有时候会经常想起装修时那段刺激的日子：紧张张张、马不停蹄、每天都能看到或成功或失败的新变化……现在想来，甚至还很有些怀念。

毕竟，和装修的日子比较，生活的大部分时间都是平淡无奇的，所以，请珍惜这段难得的经验！

不要去哀叹苦难的装修啥时候能过去，要认真地对待每一天的装修。

其实想想，装修不正是在为你的下一段人生打造精彩的容器吗？

所以，让我们通过快乐装修去开启快乐的人生新篇章吧！

## <<装修不上当，省心更省钱（新）>>

### 媒体关注与评论

关于装修的心得和经验很多，从网上和朋友那都可以获取，但是知识都非常零散，缺乏系统性，了解之后还是让人不知所措。

这本书的内容条理清楚，对具体细节的解说也很有帮助，看完之后让人能在头脑中有个整体的装修概念。

对于准备装修的人，强烈推荐此书。

——当当网友此书内容非常丰富，对于准备装修的小菜鸟们极有帮助。

它全面地介绍了装修中很多不为人所知的内幕，而且语言朴实，极好理解！

最重要的是作者的许多经验非常有用，特别是附录中的图表，对于装修的业主们很有帮助！

谢谢作者！

——网友 ruby2rex书的内容编排很合理，符合装修的步骤。

作者的经验总结，把装修的主要过程和注意事项讲得很清楚，很有帮助。

谢谢作者的用心，事无巨细，能讲的尽量讲了。

——网友yaoxj812“装修是件非常恐怖的事情。

”这是我装修前的想法，所以我做了很多准备工作，包括买这本书，并花了一个星期研读两遍。

收获不小，虽然不能按葫芦画瓢，但还是给了我不少思路及技巧。

——网友吴亚东1982这是一本实用性、针对性极强的好书，才开始看，没有废话，只有实用的内容，对于要装修的人来说，绝对是大大的帮助，期待着自己也能花少少的银子，装环保的美房！

——网友 xiamicaifan知识就是力量，在装修这件事情上亦然。

纵观一个个装修被骗案例，很多有知识有文化的人，可能就被一些文盲给骗了，为什么？

因为好多人都是第一次装修房子，对装修领域、建材行业的知识一头雾水。

信息的不对等，让心存不良者有了可趁之机。

要防骗、被骗，只能用知识武装自己，才能在装修可能要面临的各种风险中占优势地位，将悲剧发生的可能性降到最低。

所以，大家应该尽量提前了解装修相关知识，这里没有高深的科技，没有我们弄不明白的地方，我们要做的就是了解、掌握一些简单的辨别方法以及建材的销售方法、模式，知道怎样省心省力省银子。

——网友快乐阿福装修之前买了这本书，真是让我省心更银子，要不然真不知道装修还有这么大的学问，真的是受益匪浅。

内容通俗易懂，实用，帮我解决大问题了。

如果周围有朋友装修不管是新房还是旧房我一定会推荐这本书给他们的，因为太实用了。

——网友 liantian

<<装修不上当，省心更省钱（新）>>

编辑推荐

《装修不上当，省心更省钱》编辑推荐：亚马逊、当当、京东等网上书店家装畅销榜装修不应是苦差事，而应是人生的一种愉悦体验。

经历过装修后，你的人生会到达一个新的境界！

随书赠送惊喜建材优惠券。

全中国最给力的家装宝典，可以让心急如焚的你立刻快乐起来。

为了帮大家省省银子，我找了几个熟悉的厂商老总，让他们给我的读者特别定制了这些优惠，特别要说明的是。

这些优惠是可以与其他优惠同时使用的大家可以在和商家讨价还价后再出示哦。

这样可以在既得的优惠之上再省些银两。

——诗玫

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>