

<<新经济领袖100人>>

图书基本信息

书名：<<新经济领袖100人>>

13位ISBN编号：9787509002261

10位ISBN编号：7509002265

出版时间：2007-9

出版时间：洛根、等、王首燕 当代世界出版社 (2007-09出版)

作者：洛根

页数：408

译者：王首燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新经济领袖100人>>

前言

20世纪90年代期间美国经济的空前繁荣让新一代的企业家和行业领袖应运而生。

新技术及其在以网络为基础的商业环境下的蓬勃发展不仅开辟了新的通向成功的道路，而且也让许多人在非常年轻的时候便能获取成功。

亚马逊网的杰夫·贝索斯、戴尔电脑公司的迈克尔·戴尔和其他许多人在二、三十岁的时候就成为百万乃至亿万富翁。

同时，新一代的年轻人已经开始更为认真地考虑他们未来在商界的谋生之路。

20世纪60年代和70年代的日子已经过去了，当时的青少年通常认为他们共同的美国天生就是邪恶的，而且视那些在商业领域从事工作的人为“出卖自己的人”。

今天的青少年生活在一个完全不同的世界，在这里商业上的投机机会铺平通向财富的道路，经济全球化已经实现，商界再也不是一个“仅仅向成年人”敞开大门的领域。

事实上，许多成功的行业领袖刚刚二十出头。

此外，正在萌芽的技术的刺激、快节奏的环境以及发展和成长的无限机遇让我们明白为何商业会成为今天的青年们非常感兴趣的一个职业选择。

但是年轻人在哪里可以找到商业领域的成功之路呢？中学不怎么倾向于提供商业课程，青少年了解商业的方法是有限的。

此外，将行业领袖描述为榜样的书籍更难找到，那些确实存在的书籍则主要是集中描述20世纪早期的那些成熟行业领袖或者是传奇故事中常常是众所周知的19世纪的企业界大亨们。

这本合集正是要补救这个问题。

通过提供100位行业领袖的积极概述和描绘他们的职业道路，我们希望本书既能启发也能鼓舞那些对商业感兴趣并将其选定为自己职业的年轻人。

本书还提供了这些领袖生活中的快照。

商界变幻莫测，人们在一天之内就会赢得或者失去所有的财富。

由于知道本书出版后商界必定会发生某些改变。

因而我们已经努力地让这些传记尽可能反映的都是当前的情况。

由于在北美他们的职业道路、选择和经历与青少年的关联更大，因而我们主要介绍的是当前的北美人物，但是我们也介绍了过去的几位商业大亨，因为他们所取得成就的深远意义对我们永远都是一种激励。

本书所介绍的这些人是怎样挑选出来的，选择介绍这些人的理由又是什么呢？首先，我们希望找到可以让今天的青少年钦佩的行业领袖。

我们搜寻着受广大青少年喜欢的名人，例如比尔·盖茨、本杰里和奥普拉·温弗莱。

我们寻找的是今天能够吸引年轻人的行业——例如，电脑业和时装业、音乐、娱乐、运动，等等。

我们也挑选那些可以成为像商界人士与社团成员之类积极榜样的人。

这意味着要挑选那些赚取了金钱且是从低微或中等的地位崛起获得声望和财富的那些人。

尽管被选的那些人当中有几位拥有出身富裕家庭的有利条件，但是大部分的人都不具有这一条件。

事实上，本书中的许多叙述非常富有启发性。

在某些情形下，这些行业领袖遭受着极端的贫穷、疾病或者虐待，而他们正是在这样的情形下成长起来的。

许多人在很小时就失去了双亲。

许多人创造了纪录，克服了障碍，施舍他们的财富。

某些人犯过错误，做了令他们感到后悔莫及的事情，但是，总体来说，他们已经将好的品质和价值标准带到了他们的事业中。

我们在不同的种族和文化背景中找寻领袖人物。

今天的年轻人明白商界并不排外，这一点很重要。

尽管过去，女人和少数民族基本上不会拥有像白人男性一样的机会，但是这种情形正在发生改变而且会继续改变下去。

<<新经济领袖100人>>

只要拥有致力于学习和成长的热情和精神，大多数人都能够在商界中打拼并获得成功。

<<新经济领袖100人>>

内容概要

《新经济领袖100人》既能启发也能鼓舞那些对商业感兴趣并将其选定为自己职业的年轻人。
《新经济领袖100人》还提供了这些领袖生活中的快照。
商界变幻莫测，人们在一天之内就会赢得或者失去所有的财富。
由于知道《新经济领袖100人》出版后商界必定会发生某些改变。
因而我们已经努力地让这些传记尽可能反映的都是当前的情况。
由于在北美他们的职业道路、选择和经历与青少年的关联更大，因而我们主要介绍的是当前的北美人物，但是我们也介绍了过去的几位商业大亨，因为他们所取得成就的深远意义对我们永远都是一种激励。

《新经济领袖100人》所介绍的这些人是怎样挑选出来的，选择介绍这些人的理由又是什么呢？首先，我们希望找到可以让今天的青少年钦佩的行业领袖。
我们搜寻着受广大青少年喜欢的名人，例如比尔·盖茨、本杰里和奥普拉·温弗莱。
我们寻找的是今天能够吸引年轻人的行业——例如，电脑业和时装业、音乐、娱乐、运动，等等。

<<新经济领袖100人>>

作者简介

作者：(美)洛根 等 译者：王首燕

<<新经济领袖100人>>

书籍目录

前言1.保罗·艾伦“出乎意料的创业之路”计算机软件和投资2.沃利·阿莫斯“为了对曲奇饼的爱”食品行业和食品文化3.马克·安德森“网络智多星”计算机软件4.劳拉·阿什利“花儿的力量——并不只是又一朵花儿”时装设计和家居装饰5.吉尔·伊利坎恩·巴拉德“有抱负的漂亮女人”玩具业6.利昂·利昂伍德·比恩“遵循为人准则”体育用品和服装7.杰夫·贝索斯“电子迷!”电子商务8.亚瑟·布兰克“基础构筑者”家居装修零售业9.理查德·布兰森“发挥极限”音乐业、航空业、零售业以及其他更多的行业10.蒂娜·布朗“全城人的话题”杂志出版业11.沃伦·巴菲特华尔街的白衣骑士”股票市场12.杰克·伯顿“冲击斜坡”运动用品13.安德鲁·卡内基“著名的慈善家”钢铁业和铁路业14.史蒂夫·凯斯“连接世界”在线服务业15.肯尼思·谢诺“通向成功的快捷之路”金融和旅游服务16.詹姆斯·H.克拉克“互联网预言家”计算机软件与互联网问题解决方案17.班·科恩“哈比尼·班·柯希尼,令人惊异的冰淇淋制造者”食品制造业18.琼·冈兹·库尼“电视教学”电视业19.史蒂芬·R.柯维“高效的领导者”时间管理,企业成功20.詹妮·克雷格“超重美国人的救星”体重管理21.迈克尔·戴尔“美国神童”计算机产业22.沃尔特·迪斯尼“创作大师”娱乐业23.米拉德·S.德雷克斯勒“零售天才”服装零售业24.乔治·伊士曼“胶卷之父”摄影器材25.迈克尔·埃斯纳“魔法王国的国王”娱乐业26.琳达·艾勒比“让新闻变得生动有趣”电视新闻27.玛丽·恩格尔布赖特“设计是她的职业”美术、贺卡、图画设计28.罗杰·恩里科“绝不第二”饮料业29.鲁思·福泰尔“商界常青树”餐饮业30.黛比·费尔兹“梦想做出美味的饼干”食品业31.大卫·费罗“互联网开拓者.雅虎领导人”在线搜索与电子商务业32.卡莉·费奥莉娜“向巅峰进发”计算及显像方案33.保罗·费曼“出色的鞋子推销员”运动鞋和运动服装业34.艾琳·福特“塑造完美”模特经纪业35.亨利·福特“每一个美国人的车轮”汽车业36.朱迪·福斯特“从童星到精明能干的好莱坞演员”电影业37.比尔·盖茨“天才编程师,出色的商界人士”计算机软件业38.大卫·格芬“点石成金的人”唱片、电影和戏剧39.卢·郭士纳“引入新蓝色.感谢卢”电脑业40.罗伯特·古兹维塔“秘密配方的保守人”饮料业41.小塞缪尔·戈尔德温“在好莱坞有着大名气的小伙子”电影业42.小白瑞·葛迪“流行音乐制作人”唱片和电影业43.凯瑟琳·格雷厄姆“为新闻自由而战”新闻业44.杰瑞·格林菲尔德“冰淇淋爱好者.炎热博士”食品加工业45.露丝·汉得勒“制作玩具”玩具业46.威廉·休莱特“从车库到硅谷”电子/电脑业47.汤米·希尔费格“狂热的爱国主义设计”时装业48.韦恩·胡伊赞加“变废为宝”废物处理业49.李·艾科卡“金属的踏板,加快转速”汽车业50.史蒂文·乔布斯“见解独特的电脑权威”电脑业51.约翰·H.约翰逊“赢得一场艰难的战斗”杂志出版52.昆西·琼斯“控制住你的自负”娱乐业53.唐娜·凯伦“现代女性的设计师”时装业54.杰弗里·卡森伯格“蓝色天空”娱乐业55.卡尔文·克莱思“名牌牛仔裤之王”时装业56.菲利普·耐特“插上翅膀飞翔”体育用品57.雷·克洛克“快餐与特许经营的倡导者”餐饮业58.谢里·兰辛“正确的举动”电影59.雅诗·兰黛“一个让人变美的小企业”化妆品业60.杰拉尔丁·莱伯恩“请不要换频道”电视业61.罗谢尔·谢里·拉扎鲁斯“一流的执行者”广告业62.斯派克·李“为所应为”电影业63.乔治·卢卡斯“天空的局限”电影64.彼得·林奇“投资权威”金融业65.约翰·麦基“嬉皮资本家”天然食品业66.安妮·马隆“再造美丽”化妆品业67.伯尼·马库斯“社区构筑者”家居装修68.小J.威拉德·马里奥特“从苏打冷饮侍应生到旅馆业巨头”旅馆业69.马克·麦考马克“偶像制造者”运动管理业70.朱迪·麦克格拉斯“为观众提供他们自己的MTV”电视广告71.迪奈·默海尔“前景不妙的企业家”化妆品业72.汤姆·莫纳干“比萨男爵”餐饮业73.乔·蒙哥马利“快速飞驰的自行车”自行车业74.乔希·纳特里“睡衣派对”服装业75.保罗·纽曼“蓝眼睛背后善良的心”食品业和电影业76.阮肖恩“经历美国梦”电子业77.约翰·W.诺斯壮“顾客永远是对的”零售业78.大卫·帕卡德“硅谷之父”电子/计算机业79.威廉·S.帕雷“广播大王”广播业80.沃尔夫冈·帕克“适合明星食用的食物”餐饮业81.安妮塔·罗迪克“瓶子中的世界”化妆品82.霍华德·舒尔茨“酿造极品”餐饮业83.斯·斯奇瓦伯“将华尔街带给每个人”投资业84.穆里尔·米吉·西伯特“打碎围墙”金融业85.墨·西格尔“杯中的快乐”饮料业86.史蒂文·斯皮尔伯格“致力于梦想”电影业87.玛莎·斯图尔特“让家成为一件美妙的东西”改善家居、烹饪,工艺业88.戴夫·托马斯“旧方式引向成功”餐馆业89.唐纳德·特朗普“房地产大亨”房地产.投资业90.泰德·特纳“电缆巨头”广播和通信91.泰德·温特“前进”计算机业92.山姆·沃尔顿“山姆先生——来自中心地带的折扣王”零售业93.王安“科技先驱”计

<<新经济领袖100人>>

计算机工程94.王薇薇“成熟女性的设计师”时尚设计行业95.杰克·韦尔奇“好事出台”电子行业96.简·温纳“反传统文化代言人”出版业97.莱斯利·维克斯纳“白手起家”零售业98.奥普拉·温弗莱“快言快语的女人”娱乐业99.史蒂芬·沃兹涅克“内心深处的老师”电子计算机100.杨致远“雅虎董事会成员、雅虎网站组织者”在线搜索和电子商务

<<新经济领袖100人>>

章节摘录

事业上的亮点1.创立了第一个美味曲奇饼公司——著名的阿莫斯巧克力薄片曲奇饼公司2.创立了沃利叔叔公司，出售松饼和其他烘焙食品3.成为国立家庭读写中心的激励演说家重要贡献沃利·阿莫斯开设他的第一个店铺之前，没有人想过开设一家整个店面只销售美味的曲奇饼干的店铺。

而且，没有人会预料到这样一个专售一种产品的店铺会取得成功。

但是从那以后许多企业家便开始以阿莫斯的店铺为榜样，开设专卖店专门销售美味的咖啡、果冻、小圆面包和其他食品。

职业生涯并不是许多生活故事都能像这篇一样富有启示感。

沃利。

阿莫斯因为一个巧克力薄片曲奇饼店闻名。

他最终丧失了使用他自己的名字和肖像的权利，但是他却发现了一条通往成功的道路，终于能够快乐地生活。

小华莱士·阿莫斯于1936年7月1日出生在佛罗里达州的塔拉哈西。

他是华莱士·阿莫斯和鲁比·华莱士的独生子。

沃利的父母都不识字。

他的父亲一生都在为当地的煤气公司工作。

他的母亲则是一名女仆。

由于他的父母在从事他们那低收入的工作时总是要工作很长的时间，因而年轻的沃利经常是独自待在家中。

他在自传《没有名字的人》中说道，他的父母不在家的时候，邻居们会照看他。

他的母亲鲁比是一个纪律严明的人。

如果沃利在她去工作的时候想要违背她制订的任何一条规定，邻居们都会让她知道。

沃利的父母在他12岁时离婚了。

他的母亲将他送到纽约与他的姨妈黛拉一起生活，并且希望在她攒下足够的钱后再把他接回来。

沃利喜欢她的姨妈黛拉——而黛拉姨妈喜欢做饭。

每当她开始为烘烤曲奇饼干收集配料时，沃利都会有一种奇妙的感觉。

不只是她所做的曲奇的味道让他感到愉悦，而且舔碗和闻到曲奇烘焙的整个过程都让他感到很高兴。

沃利总也吃不够她做的风味独到的巧克力薄片曲奇。

沃利后来说他从那时就对这种曲奇饼着了迷。

这让他开始爱上了烹饪并且喜爱上了巧克力薄片曲奇饼干。

1951年，沃利的母亲和外祖母搬到了纽约，因而沃利便从黛拉姨妈的公寓里搬了出来。

同年，他决定做一名厨师，并考入了食品贸易职业中学。

在食品贸易职业中学读了两年后，他便辍学加入了美国的空军部队。

在军队的时候，阿莫斯获得了中学同等学历教育文凭(GED)。

1957年，阿莫斯从美国空军部队退役，回到了纽约。

他在第五大道百货公司找到了一份存货管理员的工作，他白天在这里工作，晚上去秘书学校学习。

阿莫斯什么也不想，他只想找到一份收入比较好的工作来养家。

即使他被认为是一名很努力的员工，但他还是无法令百货公司的管理人员信服而给他加薪。

由于有一个两岁的儿子并且后来又有了一个孩子，因而他辞去了那份工作，并接受了在一家著名的天才经纪公司——威廉·莫里斯经纪公司的邮件处理间工作的机会。

阿莫斯对待工作始终都是格外地努力。

他的奉献精神很快在威廉·莫里斯公司获得了回报。

仅仅几个月后，阿莫斯便从邮件处理间的工作升至担任私人秘书。

他在经纪公司工作第一年的年末，便成为这家公司的第一位黑人天才经纪人。

阿莫斯在他的自传中这样描述他的工作，“我为我的工作感到自豪；我的生活就是我的艺术，我的工作就是我的工具。

<<新经济领袖100人>>

我想象着有一天当我思考我所取得的成就就像是欣赏一幅幅的图画时，我希望看到杰出的作品。

”在接下来的五年里，阿莫斯为完美乐队、诱惑乐队、西蒙和葛芳柯以及马文·伽伊之类的杰出音乐家的事业贡献了许多力量。

1967年时，他对自己作为天才经纪人的能力是如此的自信，以至于他决定搬至洛杉矶自己创业。

阿莫斯很快就适应了加利福尼亚的生活方式。

在纽约市的公寓式住宅居住了这么多年后，他还是喜欢上了居住在带有院子的住宅里。

他将巨大的精力投入到了他的事业中，这让他获得了一些成功，但是他始终都处于欠债的状态。

阿莫斯在经历了一天的辛苦工作后，从制作巧克力薄片曲奇饼的过程中找到了愉悦感。

有时他会将曲奇饼作为一种名片赠给那些可能会成为他客户的人。

不久以后，娱乐场所的管理人员便希望他能够到场款待顾客，并告诉他顾客是多么喜欢他。

阿莫斯用他的曲奇饼，得以进入其他天才经纪人无法进入的地方。

<<新经济领袖100人>>

媒体关注与评论

“我获得的最好忠告是许多年前从我父亲那里得来的。

他告诉我说无论你做什么工作，都应该找到让自己真正喜欢的事情。

”——保罗·艾伦 微软公司的创始人之一 “不要依赖他人的建议。

自己进行研究，并且在买进股票之前去了解这家公司。

”——沃伦·巴菲特 美国股神 “成功其实并不是一种非常有益的生活经历。

失败则是一种更让人清醒且更能给人启发的经历……没有什么比介于这两者之间更糟糕的了。

平庸在毒害着我们的生活。

我宁愿选择轰轰烈烈的成功，轰轰烈烈的失败，也不愿只是过一成不变的平庸生活。

”——迈克尔·埃斯纳 沃尔特·迪斯尼公司CEO “我们喜欢经常改变游戏的规则。

像第二名一样思考、计划和行动，一无论我们多么成功。

”——罗杰·恩里科 百事可乐公司总裁 “对于停止学习的人而言，无论他是20岁还是80岁，他都真的老了。

”——亨利·福特 福特汽车公司创始人 “什么是积极的？

供应一个好的产品。

这就是积极的。

降低产品的价格以便更多的人能够买得起。

这也是积极的。

这些是好事。

我们在这里生产好的产品，接所有的电话，会见所有的用户，聘用聪明的人。

这就是我们的行业需要做的一切。

——比尔·盖茨 微软公司总裁

<<新经济领袖100人>>

编辑推荐

《新经济领袖100人》由当代世界出版社出版。

<<新经济领袖100人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>