

<<哈佛职商课>>

图书基本信息

书名：<<哈佛职商课>>

13位ISBN编号：9787508831046

10位ISBN编号：7508831047

出版时间：2011-6

出版时间：龙门书局

作者：蒋欣然

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<哈佛职商课>>

内容概要

本书第一次系统地总结了哈佛大学的职商理论，吸取了近百位哈佛职场精英的成功职场经验，形成系统而又可行的10堂职商课的精髓。

本书分入门篇、提升篇和实践篇，包括入门篇中包括认识什么是职商、职商测试、职商的重要性，提升篇中包括怎样提升自己基本的职业素养、建立职场人脉、规划职业生涯，实践篇中涵盖了普通员工、领导、创业人士等怎样来提高自己的职商等。

<<哈佛职商课>>

书籍目录

前言 i

入门篇

第1课 职商是职场发展的动力之源

职商概念的首次提出与迅速传播

你的职业情商有多高

职商的高低影响职场生涯的成败

智商高于知识，情商高于智商

名校毕业生一定能找到好工作吗

警惕职场中致命的种情商缺陷

职商是职场成功人士必备的素质

良好的个人品牌形象是职场成功的基础

第2课 “永远坐在前排”：有关成功的一切都是显眼的

个人形象——你的职场第一张名片

关注能力，拥有令他人艳羡的专业技能

追求完美，让工作成果成为“零缺陷”产品

自造不凡，做一个有影响力的项目

好人缘，让你成为职场上的“名人”

信守职业诚信，经营好你的行业口碑

第3课 心智的成熟是职场成功的关键

新新人类在职场中表现不成熟的十大标志

自信是对自己的，而不是对别人夸耀自己

工作的乐趣，是潜藏在超出辛苦之外的感受

压力困惑源自内心冲突，自我负责培养成人心态

认清个事实，不加薪也能幸福

面对职场倦怠，懂得自我调节

独立自主方可做生活的主角

提升篇

第4课 规划职业生涯，确保事业成功

职业规划重要性：哈佛毕业生穿越玉米地的故事

职场中看得见的爱，找准你的职业定位很重要

职业发展只想不动，你也在“温水煮青蛙”吗

职业发展走进“死胡同”，适时调整“职业航线”

入错行后继续寻找，不要就这样轻易安顿下来

职场出现“闪离族”，缺适应力缺职业规划频跳槽

心态决定命运，“哈佛职商课”帮你规划职业人生

.....

实践篇

<<哈佛职商课>>

章节摘录

职商概念的首次提出与迅速传播 2002年6月,美国著名人力资源专家、哈佛大学管理学博士布莱尔?

奥森在《商业周刊》上提出了“职商”这一概念。

此概念的提出迅速在美国职场引起巨大轰动,人们纷纷表现出极大兴趣,同时结合自己的职场实例进行深入理解和分析。

职商全称职业智商,它的含义可以缩写为“EELTAP”。

其中“EE”分别指Education(教育)和Experience(经验),“L”指Leadership(领导气质),“T”指Teamspirit(集体主义精神),“A”指Attitude(对生活的态度),“P”则具有双重意义,一指Passion(热情),二指Performance(效益)。

在职场生涯中,一个人的受教育水平是最基本的要素,公司在选拔人才时,常常会对应聘者的教育背景作出明确规定,因为人们都相信“科学技术是第一生产力”,而知识水平则是对雇员综合素质进行评价的首选条件。

与受教育程度相比,经验积累也在职商中占据重要地位,这里的“经验”包括社会经验和家庭经验两种。

通常,人们看到一些文化水平并不高的人却能够成为杰出的企业家,比如贵州“老干妈”系列辣椒制品的创始人陶华碧等,人生经验的积累就是他们成功的一大法宝。

俗话说“读万卷书,行万里路”,这里的“行万里路”就是为了多多历练,积累经验。

在职场上,一个人身上表现出来的领导气质也是衡量其职商的重要方面。

敢于迎接挑战、担负责任、进行创新性思维、果断决定能帮助初入职场的“菜鸟”迅速成长,从而脱颖而出。

另外,作为职场中的一员,周围肯定会有很多同事或者竞争对手,如果总以“个人英雄主义”的方式处理事情,则会导致人际关系的不和睦,以致在职场中处于劣势,不利于个人发展、进步。

“尺有所短,寸有所长”、“众人拾柴火焰高”,发挥集体主义精神,将自己融入团队,既能与同事们建立良好的关系,又能发挥自己的能力,是高职商的表现。

“态度决定一切”,在职场中这句话同样适用。

乐观、积极向上的工作态度不仅能降低因工作引起的疲劳或者挫败,而且可以活跃思维,出色完成工作任务。

最后,一个人的工作热情也是评价其职商的重要标准。

人们经常说要做自己喜欢的工作,这样即使加班熬夜也不觉得累,这句话充分体现了工作热情在职业中的重要性。

工作热情可以激发我们的创造性,产生较高的工作效益。

“职商”这一概念第一次从科学、全面的角度对职场成功要素进行了总结,它的横空出世使得无数白领“竞折腰”。

对于深陷职场的他们来说,工作成绩就是他们个人价值得以体现、使他们得到认可与尊敬的标准,甚至还成为他们的个人符号。

因此,为了在风云变幻的职场上取得成功,证明自己,职场人士不辞劳苦地辛勤付出,希望“皇天不负苦心人”,有天能出人头地,登上事业的高峰。

因而,“职商”一词的出现带给他们无限希望与鼓舞,一时传遍大江南北,成为职场人士追逐的对象。

职商可以说是一个人工作时智商和情商的综合体现,但它又不同于其中的任何一者。

它首先要求职场人士拥有一颗平常心,对自己准确定位。

知道自己想要什么?

需要什么?

<<哈佛职商课>>

可以做到什么？

统筹规划自己的时间和资源，而不是盲目攀比，在职场乱扎堆，拿自己的劣势和别人竞争。这种状况就好比打牌，不在于你手里握着什么样的牌，而在于你能否恰当安排，合理利用你的优势，从而赢得胜利。

从这方面来讲，职商也是一种理性的态度，它使人们保持自我管理和规划，随时反省与思考，以便做出准确判断，进行最佳选择。

另外，职商还是一种高于智商和情商和智慧。

它使职场人士在挑战面前充满信心，在压力之下保持平和，在成绩面前始终谦虚，使他们拥有从容不迫的心态，以及永不放弃、坚持到底的毅力，进而在职场生活中游刃有余，成长为职场达人。

最后，职商会随着人们职业生涯的发展而变化。

在工作中，人们会积累很多职场经验，这些经验累积到一定程度会引起职商的变化，比如一个初入职场的新人和职场达人在职商方面就有明显区别。

然而，毫无疑问，处于同一工作阶段的职场人士，在竞争中，拥有较高职商者将取得胜利。

由此，发展自己的职商是件极其重要的事情。

职场心语 哈佛大学人力资源专家布莱尔？

奥森提出的“职商”说，将职场取胜的关键归结于职商。

这一观点一经发表，立即引起职场人士的轰动，同时也吸引大家对它的关注与传播。

职商的提出首次对职业中的成功要素进行科学的归纳总结，具有划时代的意义。

……

<<哈佛职商课>>

编辑推荐

职商是职场发展的动力之源 良好的个人品牌形象是职场成功的基础 心智的成熟是职场成功的关键 规划职业生涯，确保事业成功 修炼职业素养，从平凡走向卓越 用心用情，打造职场人脉 会蛻不如巧说，沟通让你成功 称职的员工是这样工作的 优秀的上司是这样炼成的 个人创业是这样成功的。

聆听哈佛大学最神奇的职商课 洞悉职场智慧，改变人生命运。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>