

<<商业筹码狙击战>>

图书基本信息

书名：<<商业筹码狙击战>>

13位ISBN编号：9787508744650

10位ISBN编号：7508744659

出版时间：2013-8-1

出版时间：中国社会出版社

作者：辛华豪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业筹码狙击战>>

内容概要

本书详尽的披露了国内企业残酷竞争的深层内幕，而且能够客观冷静的剖析在后经济危机时代企业密谋厮杀可能带来的种种利弊，并详尽的展望了企业未来的可能走向，是一部多方位剖析为一体的商场实战手册。

该作品用了大量精彩的企业商战案例，阐释了后危机时代中的企业战略、竞争手段、内部博弈。最重要的是站在企业的角度，透过多家国内知名企业的竞争诡道窥探，向大家展示后危机时代国内企业波谲云诡的博弈谋略真相。

<<商业筹码狙击战>>

作者简介

辛华豪，《看得懂的经济内幕》作者，专栏作者，财经作家，天涯经济论坛2012十大牛人、知名经济评论人(天涯ID:xiaozhu909)，金融投资人、专栏撰稿人。

上世纪九十年代开始进入金融领域投资，对经济发展方面产生兴趣并学习和研究。

在宏观经济、企业策略与发展方面有独特的理解与认识。

代表作品：《看得懂的经济内幕:中国十年经济热点大反思》代表文章：《新一轮亚洲经济危机从加息潮中悄悄逼近》《菜价暴跌，该如何发起“卷心菜革命”？

》《中国式垄断与商战的罪与罚！

》等等.....

<<商业筹码狙击战>>

书籍目录

前言

第一章资本大鳄与企业创始人的厮杀博弈

雷士照明内斗危机（一）：兄弟反目祸起萧墙

雷士照明内斗危机（二）：掌控渠道暗度陈仓

蒙牛“与狼共舞”的迷失（一）：“资本蜜月”凸显的危机前奏

蒙牛“与狼共舞”的迷失（二）：国有化潜藏的“老牛智慧”

新希望“返璞归真”战略的成与败

“大胃王”中粮资本吞并路的消化不良根由

学会制造资本入侵的制衡“核弹头”

第二章商标争夺战背后的鬼蜮伎俩

IPAD商标争夺局中局（一）：唯冠衰落真相

IPAD商标争夺局中局（二）：唯冠、苹果与破产诡道

上演“二母夺子”的“王老吉”抢夺战（一）：王老吉品牌增值之“祸”

上演“二母夺子”的“王老吉”抢夺战（二）：市场品牌的输赢谋略

家纺龙头“商标盗链”背后的市场危机

“娃哈哈”品牌保卫战的博弈智慧

商标争夺的“赢”与“输”

第三章视听网站的生存与吞并大戏

优酷土豆合并的背后推手（一）：剑拔弩张的前世今生

优酷土豆合并的背后推手（二）：资本机器的强大推动能力

网络视频企业的同质化危机突破（一）：正版突击战的赢家

网络视频企业的同质化危机突破（二）：产业巨头的合纵连横

“美女主播”带来的品牌竞争力

音乐网站的产业链优化谋略

后危机时代视听网企的竞争与突围

第四章网络电商的战争密码

家电商场巨头的网络布局与野心

京东商城孤注一掷的“物流帝国”

电商大战背后的商业诡略

凡客的生死劫与曲线自救谋略

网络图书电商的跨界疑云

电商教父的危机应激“太极式”自救韬略

电商竞争危机的破解密码

第五章后危机时代演艺界的生存模式窥探

选秀节目的“复制”模式和市场的趋向变局

电视节目制作产业的转型竞争魔力

曲艺、相声的产业化新生商业模式探究

“小品王”的企业运营与人才掌控高招

婚恋节目的市场价值与“话题”营销谋划

“狼”和“羊”的产品设计突破与市场心理掌控

后危机时代演艺界的市场矫正突破

第六章那些资本扩张背后的谋略

吉利“蛇吞象式”并购隐藏的自救“药方”

<<商业筹码狙击战>>

腾中并购悍马背后的“连锁增值”诡计
地产业生存淘汰赛与吞并的商业变局
解决兼并危机的“另类”法宝——家族连锁自救模式
后危机时代联想集团的“柳氏救赎法”
战略投资与企业并购的应对诡道根源
第七章吃喝穿用行业核心竞争力的产业争霸赛
安利别样营销与产品新定位思考
东阿阿胶产业核心竞争力的争霸得失
白酒行业的渠道控制谋思
“李宁危机”带来的行业转型反思
手机争霸赛（一）华为中兴的商道对比
手机争霸赛（二）手机商业盈利模式比较与探索
后危机时代企业生存与争霸的核心竞争力剖析
第八章后危机时代异军突起的商业发展与新思维
免费网游优势运营与“史式”营销的强力发酵器
网游产业链衍生行业的竞争优势剖析
单机游戏的逆袭：烛龙的绝地反击战
团购网站崛起、失落与再生
婚恋网站的发展态势和商业核心窥探
后危机时代的新商业环境中的思维变革

<<商业筹码狙击战>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>