

<<国外农业市场的开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<国外农业市场的开发与经营>>

13位ISBN编号：9787508731209

10位ISBN编号：7508731204

出版时间：2010-4

出版时间：中国社会出版社

作者：马晓燕，王全行 编著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国外农业市场的开发与经营>>

内容概要

本书为“新时期新型农民自我教育丛书”之一，主要介绍了国外农业市场的开发与经营。全书共分八章，主要内容包括：国外农业市场开发与保护概况；美国农业市场的开发与经营；加拿大农业市场的开发与经营；荷兰农业市场的经营特色等。本书可供广大农民朋友阅读。

<<国外农业市场的开发与经营>>

书籍目录

第一章 国外农业市场开发与保护概况 一、农业市场开发与保护的原因和政策机制 二、外国对农业市场保护与开发的背景 三、外国政府对农产品市场的价格保护 四、与时俱进的农业市场保护与开发：从“黄箱”到“绿箱” 第二章 美国农业市场的开发与经营 一、美国农产品市场的发育 二、美国政府增强农产品市场需求的措施 三、对农产品市场供给的调节和支持 四、美国农产品市场信息的收集与发布 第三章 加拿大农业市场的开发与经营 一、适应市场发展需要的农业产业化组织 二、加拿大农业市场的管理体系 三、加拿大农业市场的服务组织 第四章 法国农业市场的政策环境与经营模式 一、法国农业的总体情况 二、法国农业市场的政策环境及效益 三、农业经营的农工商一体化模式 第五章 荷兰农业市场的经营特色 一、荷兰农民：国际化的市场意识 二、政府：农业市场的服务生 三、农产品销售的主渠道：拍卖市场 四、农产品市场上的“绿色标签”：农业协会的作用 第六章 日本农业市场的开发与经营 一、以市场为目标的农业产业化经营 二、政府通过价格支持提升农产品市场的竞争力 三、增强农产品的市场品牌战略 四、日本农产品市场的新思路——直销店 第七章 韩国农产品市场的开发和经营 一、韩国农产品市场的现状 二、韩国农产品市场的政策环境 三、韩国政府发展农产品市场的措施 四、韩国农产品批发市场的建设 第八章 国际化趋势下世界农业市场的保护与开发 一、背景分析：战后的农业国际化趋势 二、一把“双刃剑”：发达国家农产品市场保护的政策分析 三、国家利益的较量：国际经济交往中的农产品贸易战 四、WTO的作用：各国农产品贸易政策的调整 五、WTO规则与贸易争端的解决机制 参考文献

<<国外农业市场的开发与经营>>

章节摘录

在加利福尼亚州大大小小的市镇，每星期的每一天都会有农贸市场在不同地点开放，这些市场或设在停车场里，或就在车水马龙的街道边上摆起一个接一个的摊位，市镇居民们买些新鲜的水果蔬菜非常方便。

农业经营者莉迪娅说，她家的农场是从1997年开始经营的。

在南加利福尼亚州地区共有4个农场，一共有大约40到50英亩土地。

主要种蔬菜，也按时令种一些水果。

春季种草莓，夏季种西瓜。

也种一点番石榴，还有一些绿色食品，像黄瓜、樱桃、西红柿等。

计划作物种了一点玉米。

除了没有种水稻、小麦之类，其他果菜都种了一点，因为南加利福尼亚州各地市场的品种需求不一样，保证作物有一定的多样性，可以减少风险，确保收入。

莉迪娅说，一家人经过辛勤劳动，换来了蔬菜、水果等的丰收后，就想参加“许可证农贸市场”，直接出售自己的产品，但这需要得到州农业厅的批准。

“我们提出申请后，加利福尼亚州农业厅派人来核查我们种植的品种，然后发给上市许可证，我们仅缴纳许可证的工本费。

然后每次在市场出摊后，再向市场管理缴当天销售额6%的市场管理费。

”说到市场管理费，“许可证农贸市场”制度要求在市场出摊的农场主，每次按当天交易额的6%~10%缴纳市场管理费（在规模大、顾客多的市场管理费可达12%），而这完全是一种基于相互信任的君子协定，因为，市场管理人员并不去核查农民带了多少东西，卖了多少钱，全凭摊主自报交易额收费。

<<国外农业市场的开发与经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>