

<<多种行业小本创业实战指南>>

图书基本信息

书名：<<多种行业小本创业实战指南>>

13位ISBN编号：9787508727073

10位ISBN编号：750872707X

出版时间：2009-7

出版时间：中国社会出版社

作者：罗振林，罗霆 著

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多种行业小本创业实战指南>>

内容概要

《多种行业小本创业实战指南》是“农村富余劳动力小本创业”系列丛书的第三部，至此，本系列丛书已经完成第一阶段的编撰工作。

<<多种行业小本创业实战指南>>

书籍目录

广告业小本创业第一章 铁路和公路民墙广告经营运作第一节 铁路和公路民墙广告现状概述第二节 经营运作方式及所需条件第三节 经营运作基本方法第四节 经济效益与经营风险分析第二章 霓虹灯广告经营运作第一节 霓虹灯广告经营所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第三章 灯箱广告经营运作第一节 灯箱广告经营所需条件第二节 灯箱广告经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第四章 雕塑广告经营运作第一节 经营方式及所需条件第二节 雕塑广告经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第五章 模型广告经营运作第一节 经营运作方式及所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析旅游业小本创业第一章 农耕旅游经营运作第一节 农耕旅游经营所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第二章 农家旅馆创业运作第一节 农家旅馆项目概述及经营所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第三章 游船（游艇）经营运作第一节 游船（游艇）经营所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第四章 原生态（天然）游泳场经营运作第一节 经营所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析小百货商品制造业第一章 小型多用粉笔加工厂经营运作第一节 经营场地、生产设备及投资预算第二节 生产品种、原料配方及加工工艺第三节 经营运作基本方法第四节 经济效益与经营风险分析第二章 小型蜡制品加工厂经营运作第一节 经营场地、生产设备及投资预算第二节 经营品种、原料配方及生产工艺第三节 经营运作基本方法第四节 经济效益与经营风险分析第三章 小型多用墨水厂经营运作第一节 经营场地、生产设备及投资预算第二节 经营品种、原料配方及生产工艺第三节 营销运作基本方法第四节 经济效益与经营风险分析第四章 小型皮革保养制品厂经营运作第一节 经营场地、设施及创业初期投资预算第二节 经营品种、原料配方及生产工艺第三节 营销运作的基本方法第四节 经济效益与经营风险分析社会劳务及家政服务行业第一章 社会劳务综合性服务业经营运作第一节 经营方式、场地、设施及投资预算第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第二章 房屋租赁买卖经营运作第一节 营运方式、适宜地区、经营场地及设施第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第三章 婚姻中介经营运作第一节 经营方式及所需条件第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析第四章 综合性家政服务公司经营运作第一节 营运方式、适宜地区、经营场地及设施第二节 经营运作基本方法第三节 经济效益与经营风险分析后记

章节摘录

此外，民墙广告在广大的县镇乡村几乎不可替代。它不但可以覆盖广大的城市郊区和农村广阔天地，而且造价十分低廉。以电视广告每天播放15秒时间为例，中央台的年广告收费达到了亿元，省台的年收费也达到数千万元。

而民墙广告在全国两千多个县，即便每个县绘制十幅，其费用也不过在300万元左右；且绘制达到质量要求，其广告画面可以保持两年以上的可视性，甚至十年前绘制的民墙广告，有的现在仍清晰可见。两者比照，广告费用开支的差距之大一目了然。

在此，简单谈谈国内民墙广告经营的现状。

由于民墙广告自身的一些弱点和局限性，各地绝大多数的广告经营单位对它不感兴趣。各地的广告管理机关，除了将它列入户外广告之外，并没有什么专门的管理法规。因此，目前国内铁路公路民墙广告的经营现状较为混乱，主要表现在如下两个方面：一、价格定位方面的混乱 当前国内民墙广告的价格定位，通常是以每平方米来计算的。当然，每平方米的价格定位，与路途的远近、绘制颜料、数量以及绘制难度等因素有一定的关系。不同的绘制要求，价格定位的高低也会不同。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>