

<<从此购房不吃亏>>

图书基本信息

书名：<<从此购房不吃亏>>

13位ISBN编号：9787508726717

10位ISBN编号：7508726715

出版时间：2009-8

出版时间：中国社会出版社

作者：周传林 编

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从此购房不吃亏>>

内容概要

居者有其屋一直是中国人的基本生活追求，房产投资则是近几年中国人尤其是城镇居民生活富裕之后的理财方式之一。

但是，买房远不如买其他商品简单、直观，它既涉及建筑装修方面的问题，又涉及交易中的法律问题，从选房子到选户型，签合同、贷款……其中的名堂、讲究以及容易出的问题，实在让人眼花缭乱，用“处处有陷阱”来形容一点也不为过。

一些人不慎掉入陷阱，不能自拔，耗时费力，苦不堪言。

住房制度改革以来，受益者可谓千家万户，然而这其中也有着种种不尽如人意之处。

在购房时乃至入住房的过程中，相当多的购房人都遭遇了意想不到的麻烦，种种烦恼也由此而生。

从形形色色的房地产纠纷分析中我们不难发现，买房人掉入陷阱的原因多在于购房者房产知识的缺乏，对房产交易技巧、方法、程序的陌生，以及权利意识、法律保护意识的淡薄。

与此相对，成功的购房者，往往在购房前不仅掌握了房地产市场的行情，而且具备有关建筑、装修、交易、法律保护的相关知识和技能。

基于此，我们精心编写了这本《从此购房不吃亏》。

本书以房地产市场中经常遇到的问题为焦点，以排除是姓购房中的种种风险为目的，力图帮助消费者寻找到一些切实可行的解决问题的办法。

本书具有很强的实战意义和指导意义，可让你在购房前读个明明白白，在买房时买个明明白白，在出现问题时能弄个明明白白，最终能明明白白消费，踏踏实实购房，舒舒心心住房。

<<从此购房不吃亏>>

书籍目录

第一章 不可不防的购房陷阱 一、房产广告陷阱的防范 陷阱1：虚假宣传，骗你白骗 陷阱2：购房办户口，遥遥无期的企盼 陷阱3：轻信“买房送花园”，购房好事变坏事 陷阱4：近路不近，距离纸上量 陷阱5：房价低标，“起”字做文章 陷阱6：买顶层赠天台，谁是正主 陷阱7：空城计：环境配套承诺 陷阱8：样板间设“圈套”，高度落差让人恼 陷阱9：返本销售，重利吸引不合法 二、房产合同陷阱的防范 陷阱1：售后包租麻烦大 陷阱2：唆使购房人作假，布陷阱候人入内 陷阱3：一女嫁两夫，必有一人偷着哭 陷阱4：偷换概念，不可抗力设陷阱 陷阱5：“订金”不是“定金” 陷阱6：预付款变定金未必是好事 陷阱7：模糊收据模糊人 陷阱8：合同空白做手脚，还有奈款在后头 陷阱9：购房合同随意签字中圈套 三、房产中介陷阱的防范 陷阱1：拆迁房再卖，中介设陷阱 陷阱2：二手房私下交易，人去房不在 陷阱3：转卖公房，优先权从中作梗 陷阱4：购房意向金有去无回 陷阱5：规避风险侵吞诚意金 陷阱6：代办公积金贷款要交疏通费 四、房产其他陷阱的防范 陷阱1：送你一项高帽子，让你自投罗网 陷阱2：现房变期房，选房要小心 陷阱3：实用率非使用率 陷阱4：“实力”开发商，骗你没商量 陷阱5：“围墙之外”的意外风险 陷阱6：请律师为虚，骗钱为实 陷阱7：低价内部认购，开发商回笼资金的虚幌子

第二章 不可不知的房产知识 一、房产基础知识 什么是商品房、预售商品房，什么是现楼、准现楼 商品房住宅按建筑结构可分为哪些种类 商品房住宅按使用类型可分为哪些种类.....

第三章 不可不维的合法权益 第四章 不可不懂的购房窍门

<<从此购房不吃亏>>

章节摘录

专家点评：金庸小说《鹿鼎记》的主人公韦小宝说谎时有一个秘诀：那就是先说九句真话，然后在最关键的第十句上掺杂上一句假话。

由于有前九句的铺垫，最后一句假话也变成了让人不得不信的真话。

丁先生遇到就是这样的一个情况，有独立的旋梯，有分隔的铁栅，有补充的协议，而这一切不过是为了出售顶楼的房子。

防陷绝招：购房时若遇到开发商送屋顶平台或送底层屋前花园等，一定要慎重。

如果实在是因为看中了屋顶花园或屋前花园而购买房产，一定要就相关情况在合同中作详细约定。

应在合同补充协议中作出诸如由开发商负责征求其余住户同意，免费办理花园归购买方所有的产权证明。

若其余住户不同意无法办理产权证明，或有其他因开发商的原因导致购房者无法取得花园产权，消费者有权退房或要求开发商履行负赔偿责任之类的约定。

<<从此购房不吃亏>>

编辑推荐

《从此购房不吃亏》：人类的生存和发展，离不开消费，商家的奇谋怪招，或多或少地影响我们对于商品的选择，影响我们的消费倾向，缺乏理性的消费行为常让消费者后悔不迭，我们应该使自己的消费逐渐成熟起来，做个聪明的消费者。

<<从此购房不吃亏>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>