

<<并购企业的价值链整合>>

图书基本信息

书名：<<并购企业的价值链整合>>

13位ISBN编号：9787508722429

10位ISBN编号：7508722426

出版时间：2008-10

出版时间：中国社会出版社

作者：肖小虹

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购企业的价值链整合>>

内容概要

《并购企业的价值链整合》一书，以并购后企业为研究对象，在对企业整合进行总体设计的基础上，以价值链为内核，对企业战略、业务流程、组织结构、企业文化、人力资源、财务等管理变量整合进行研究，探讨各管理变量整合的内容、目标、原则、模式，以及模式的选择，构建出一个基于资源——企业战略——核心竞争力——企业价值创造的整合模型。同时，分析各管理变量的整合、企业核心竞争力提升与企业价值创造之间的内在逻辑关系，建立起一个并购企业沿着价值链实施整合的综合性的分析框架。

<<并购企业的价值链整合>>

作者简介

肖小虹，安徽安庆人。
贵州财经学院工商管理学院副院长，副教授，工商管理硕士，四川大学博士研究生。
主要研究方向为企业管理、宏观经济分析。

<<并购企业的价值链整合>>

书籍目录

序第一章 引言 第一节 企业并购的国际国内概况 第二节 并购失败的原因分析 第三节 整合——并购获得成功的关键 案例： 案例一：LTV (Ling-Temco-Vought) 的成长 案例二：中策现象
第二章 并购、整合及价值链理论基础 第一节 基本概念的界定 第二节 企业并购动因理论 第三节 整合理论 第四节 价值链理论第三章 整合设计 第一节 整合的目标及原则 第二节 整合的模式与层次 第三节 整合的系统性分析 第四节 整合的运作程序第四章 整合的价值链分析 第一节 价值链分析 第二节 价值链整合的指导思想、目标及模式 第三节 价值链的构造与优化 第四节 价值链整合的策略 案例：案例一：联想集团收购IBM个人电脑事业部 案例二：中国电信调整价值链提升核心竞争力第五章 企业并购后的业务流程整合 第一节 流程再造的战略意义 第二节 战略流程及非战略流程的识别与转换 第三节 企业并购后流程再造的原则及关键因素 第四节 企业并购后业务流程再造的步骤 案例：混乱中重建秩序第六章 企业并购的战略整合- 第一节 企业整合的战略分析 第二节 企业战略整合的方式和内容 第三节 整合过程中战略的贯彻与实施 案例：仪征化纤对佛山化纤的收购第七章 企业并购的组织整合 第一节 组织及组织冲突 第二节 组织整合的动因、目标与原则 第三节 组织整合的运作方式 第四节 组织结构的整合.....第八章 企业并购的人力资源整合第九章 企业并购的文化整合第十章 企业并购的财务整合第十一章 市场产品结合整合参考文献后记

<<并购企业的价值链整合>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>