

<<情感的困惑>>

图书基本信息

书名：<<情感的困惑>>

13位ISBN编号：9787508716688

10位ISBN编号：750871668X

出版时间：2010-9

出版时间：见君 中国社会出版社 (2010-09出版)

作者：见君

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<情感的困惑>>

内容概要

既然人具有直觉思维，情感思维，理性思维这三种思维形式，那么我们在生活和思维中就应该具有这样的观念：万事万物（有机物，生物）都有本能的直觉意识、交流的情感意识、抽象的理性意识，如此，你才可能理解人类社会的思维特点、规则律令、世界观与方法论、价值观与人生观、交流感与社会责任、美学与风情万种、美感与气韵生动……马克思说人是“类”的动物，一点儿不假。

<<情感的困惑>>

书籍目录

前言第一章 三种思维方式比较一、不同的思维基础（一）“概念”与“范畴”的四点不同（二）“形式规范”就是“互换”（三）“互换”就是走向“数学化”二、不同的抽象方式（一）“量化”与“质化”（二）世界是物质的，物质是具有三种性质的（三）“量与质”、“力与气”（四）“可比较”与“不可比较”（五）直觉思维是以“意化”为基础的（六）对“形式规范”的反思三、不同的思维样式（一）三种不同的思维样式（二）“数学运算”是同类项内的“判断与推理”（三）“情感延展”是非同类项间的“联想与组合”（四）缺什么找什么（五）两种不同的样式（科学范式）的三大区别（六）“下意识”与“下意识”原是风马牛不相及的东西四、不同的思维逻辑（一）三种逻辑（二）三种“律法”（三）形式逻辑的“三律”（四）情感逻辑的“三法”（五）直觉逻辑的无律、无法五、不同的思维目的（一）求一值（二）现一体（三）跳接六、不同的功能模式（一）量变与渐变（二）质变与突变（三）倍增器七、不同的思维空间（一）三大思维空间和一个思维基础（二）从“思维的在场”看三个空间的相互关系八、三种思维方式的小结与定义第二章 情感思维——存在的第二种真实第三章 艺术的考量

<<情感的困惑>>

章节摘录

(二)“形式规范”就是“互换” 下面,让我们把胆子放大些,把这个“革命”进一步理解为“互换”,即:凡是可以和内容进行“互换”的认识就是“概念”,就是知识;不能互换的,就不是“概念”、不是知识,只能是“范畴”。

显然,这种“互换”是数学意义上的“哥白尼式的革命”。

既然是数学,那就可以公式化,让我们把它公式化一下: 当“认识=认识的对象”或“认识的对象=认识”时,也唯有此时,认识的对象才能被认识,我们的认识才能形成知识,我们的理性思维才能得以进行。

再换算一下,即: 当“概念=内容”或“内容=概念”时,也唯有此时,内容才能被认识,我们的认识才能形成知识,我们的理性思维才能得以进行。

可以说:“哥白尼式的革命”即“形式规范”,“形式规范”即知识与内容的“互换”。而“互换”说到底,就是“代替”,即:“概念”代替了“内容”,“内容”代替了“概念”。

这……岂不是用“概念”把“内容”架空了么?

理性思维不是成了形而上的纸上谈兵了么?

对了,康老先生要的就是这个。

可……那些形不成知识、不能被认识的对象和形而下的“范畴”将如何处置?

关于这一点,人家康德老先生早有预谋,他把那些不能互换的东西统统归入到了“实践理性”中去。在那里,因存在着非理性,所以没有形式逻辑,只有“绝对命令”和“道德公设”。

这么说吧,只要是科学,只要是理性,那就必须听康老的摆布与整治,就必须过“形式规范”这道关;反过来说,只要你没听他的摆布与整治,你没过他那道关,那你就是非理性的、非科学的、非驴非马的……当然,理性那儿缺点儿德性和良心,而非理性这里有德性和良心,则是另一个话题了……再说了,德性与良心能算是哲学么?

这……是不是有点儿太偏执、太霸道了?

对!

你说得太对了,人家康德玩的就是这个偏执与霸道!

你还别看不惯,历史与血的教训一再告诫我们:钢铁就是这样炼成的、哲学就是这样建立的、哲学家的胆子就是这么练大的……回过头来想一想,也是的,反正头一个螃蟹人家康先生已经吃了,咱们只是跟在后面尝鲜、起哄占便宜,还有什么可担心可抱怨的呢?

……

<<情感的困惑>>

编辑推荐

既然人具有直觉思维、情感思维，理性思维这三种思维形式．那么我们在生活和思维中就应该具有这样的观念：万事万物(有机物、生物)都有本能的直觉意识、交流的情感意识、抽象的理性意识，如此，你才可能理解人类社会的思维特点．规则律令、世界观与方法论、价值观与人生观．交流感与社会责任美学与风情万种、美感与气韵生动……马克思说人是“类”的动物，一点儿不假。

<<情感的困惑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>