

<<质量文化在中国>>

图书基本信息

书名：<<质量文化在中国>>

13位ISBN编号：9787508716084

10位ISBN编号：7508716086

出版时间：2007-2

出版时间：中国社会

作者：本社

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<质量文化在中国>>

### 内容概要

质量文化是决定产品质量的重要因素，同时又与一个国家的政治、经济、社会文化有着密切关系。由于中国长期受计划经济体制的影响，目前与发达国家相比，质量文化还十分落后。

这种状况严重地制约着我国的经济的发展。

我们应该学习国外进步的质量文化，促进中国的质量文化的提高，促进中国改进目前的产品质量问题；质量文化是企业文化的核心部分，是企业和社会在长期的生产经营中自然形成的一系列有关质量问题的意识与观念，而不是“质量”和“文化”的简单叠加。

作为一种文化的形式，企业质量文化具有文化的导向功能、激励功能、凝聚功能、约束功能和辐射功能，它能使企业增强凝聚力、竞争力和活力，不断提高企业的价值和创造力。

企业质量文化不但影响企业当前的生存，而且对企业的可持续发展是至关重要的，许多成功的企业之所以能够发展壮大，其背后都有其企业质量文化的支撑和贡献。

所以，每一个想要成功的企业都要有自己的质量文化，以质量文化来推动质量的提高。

在质量文化深入人们的头脑之前，国内企业界和学术界普遍接触的一般是“质量管理”和“企业文化”。

若单独论述其中之一，很多人都能谈得头头是道，可真要是让大家谈质量文化，却不知从何入手。

企业质量文化是现代市场经济发展的产物，是一种宝贵的无形资产。

在激烈的市场竞争中，产品质量的竞争只是其竞争的一个重要方面，企业要想在竞争中确定自己的优势地位，就必须从内部提高员工的质量文化素质，从外部树立以质量为基础的企业信誉和形象。

为此，就必须创建企业的质量文化。

可以这样认为，创建企业的质量文化就是创造一种有利于促进有形的物质产品流通的特殊产品。

## &lt;&lt;质量文化在中国&gt;&gt;

## 书籍目录

“十一五”规划质量理念解读不断追求卓越的宝钢质量文化质量文化以人为本中国航天质量管理的实践与创新深化质量文化建设 健全质量管理体系——航天科技集团总经理张庆伟谈航天质量管理基于航天系统工程的预防型质量文化建设中国管理需要知道戴明质量利润链诚信是企业发展的根基以内部营销推进全面质量管理以质量文化提升企业的市场竞争力——中船集团公司质量文化建设探索浅谈企业质量文化建设不断改进质量 满足用户需求创造卓越的质量文化凝聚企业“质量文化”背后的秘密——研发高新技术是根本国有企业文化建设贵在创新六西格玛如何为现有质量文化增值——访伊士曼化学公司副总裁兰德尔谈质量文化应对全球化、信息化挑战的质量经营现代企业质量文化在企业文化建设中的定位“格言式管理”与企业质量文化建设质量文化重在创新沈阳燃气企业质量文化的建立论质量文化上海贝尔阿尔卡特：中国的，世界的论文化与质量文化缔造卓越品质 成就百年辉煌——海外装饰质量文化之旅要善于培育和谐企业文化质量文化是企业长盛不衰的基因论企业质量文化的建设步骤与注意事项拓展5S管理要则 追求质量效益最优当“零缺陷”成为创新的标准发展特色文化建设一流电厂零缺陷质量文化的十个谜思大洋衣车质量文化的启示塑造精品工程，营造和谐社会探讨施工企业建立质量文化的基础做好人，出精品，求卓越——宝石的质量文化建设之路无所不在的质量保证——营造软件组织的质量文化美的质量 美的未来将企业改革作为再造企业文化的切入点创建质量：以品质文化建设为先导产品与人品移动通信企业应用ISO9000质量管理原则策划网络管理体系编制文件之初试打造纺机品牌文化 为民族工业做贡献依托华药质量文化，推进实施药品GMP八项质量管理原则与质量文化塑造国企改革何以规范？——华北制药提出“三个满意”新标准质量文化与企业名牌战略实施质量文化是监狱文化建设的重要环节着力提高闲暇消费质量质量与文化是医院效益的基石质量是一种企业文化高师小学教育双语专业建设的质量文化、管理机制及评价机制研究报告质量文化与供应商质量管理能力的形成如何培育和建设法院文化现代企业家的文化意识质量文化的魅力——温州印象提升质量理念 巩固品牌根基服务质量是企业发展的命根子谈中国化企业质量文化浅析中庸思想对中国质量文化的影响从文化差异看质量管理学校全面质量管理需要什么文化观念关于实践中企业文化建设的思考以零缺陷的企业文化实现卓越经营福田的质量信誉报告万科的磐石精神重视企业质量文化建设全面提升市场竞争能力推行质量文化管理 促进矿井战略发展用先进文化推进建设全球最具竞争力的不锈钢企业

<<质量文化在中国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>