

<<中国中小城市户外休闲地发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国中小城市户外休闲地发展研究>>

13位ISBN编号：9787508709284

10位ISBN编号：7508709284

出版时间：2006-4

出版时间：中国社会

作者：宋军继

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是宋军继博士的学术专著，全书共7章22节、20余万字。

本书针对当前城市休闲蓬勃兴起的发展趋势，首次将中小城市这一相对独立的社会空间产品组合整体上视为户外休闲地，通过对我国22个中小城市的实地调查及其中6个城市的问卷分析，透过地理学、经济学和社会学等多学科视角、探求城市休闲空间发展演化规律性特征，进而引入区域营销理论，面向市场提出一套较为完整的中小城市户外休闲地发展理论框架，以期丰富、创新城市发展理论，更好地为中小城市发展提供对策和方法。

本书适宜各级行政领导、城市规划与开发人员阅读，亦可供科研机构、高等院校城市发展及休闲旅游研究领域的专业人士参考。

#### 作者简介

宋军继，山东招远人，现任山东省民政厅副厅长，兼任山东省老龄事业发展基金会理事，山东省残疾人福利基金会理事等，曾任山东省海阳市副市长，山东省蓬莱市市委副书记、市长等职。先后获得复旦大学政治经济学硕士学位，美国纽海文大学(NewHaven Univ.)公共管理硕士学位，北京大学区域经济学博士学位。迄今已参加国家及省部级科研课题5项，在国家核心期刊发表学术文章10余篇。

书籍目录

序言第一章 绪论第二章 文献综述 第一节 休闲概念内涵的明晰 第二节 城市户外休闲地发展研究回顾  
第三节 城市户外休闲地发展研究展望第三章 中小城市户外休闲地内涵、构成及分类比较 第一节 基本  
内涵 第二节 基本构成 第三节 分类及比较 第四节 中小城市休闲发展度的整体性判定第四章 中小城市  
户外休闲地市场研究 第一节 客源构成及其行为空间特征 第二节 客源主体相关属性分析 第三节 市场  
需求满足度分析 第四节 中小城市户外休闲地市场开发——以蓬莱市为例第五章 中小城市户外休闲地  
空间形态及其演化模式 第一节 空间形态影响因素 第二节 空间形态识别 第三节 公益型休闲空间形态  
及演化模式 第四节 经营型休闲空间形态及演化模式 第五节 休闲地空间演化的诱致性蔓延第六章 中  
小城市户外休闲地产品研究 第一节 城市产品营销框架：规划、建设与管理的统合 第二节 环境审核  
第三节 定位与战略 第四节 产品开发：休闲地空间利用及其优化第七章 结论与展望附录 蓬莱城市户  
外休闲抽样调查基本结论 六城市户外休闲抽样调查基本结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>