

## <<预见的力量>>

### 图书基本信息

书名：<<预见的力量>>

13位ISBN编号：9787508641256

10位ISBN编号：7508641256

出版时间：2013-9

出版时间：中信出版社

作者：[美] 塞西莉·萨默斯

译者：张杲,陈丽丽,李雨锦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<预见的力量>>

### 内容概要

<<预见的力量>>

作者简介

## <<预见的力量>>

### 书籍目录

#### 精彩目录

#### 引言

#### 第一部分 认知：影响经济和社会变迁的四要素

#### 第一章 变与不变的逻辑

#### 穴居人的生活方式

#### 四要素的等级顺序

#### 第二章 资源需求驱动未来脚步

#### 第三章 能源革新带来巨大变革

#### 未来学家是时代先驱

#### 第三章 科技引领人类未来

#### 华尔街的电脑系统崩溃了

#### 科技创新改变国家命运

#### 把奶牛换成手机的启示

#### 预测与成功之间

#### 移动互联时代的商业革命

#### 第四章 人口数量及结构预示未来

#### 人口增长危机

#### 一个危险的跷跷板

#### 食物资源恐慌

#### 移民带来的新机遇

#### 第五章 管理：预见未来的出发点和终极目标

#### 经济发展的创新动力

#### “硅溪”的硅谷梦

#### 失业魔咒

#### 经济增长依赖8大要素

#### 成功的策略都是相似的

#### 来自新加坡的启示

#### 创新：挖掘未来发展的线索

#### 第六章 走一步看一步等于放弃未来

#### 回忆过去

#### 预见未来

#### 第七章 成功预见第1步：明确问题和目标

#### 创新的源头：最佳问题

#### 我是谁？

#### 我将去向何方？

#### 把握形势，顺势而为

#### 自我定位：维珍集团是谁？

#### 制定终极目标：维珍集团将去向何方？

#### 第八章 成功预见第2步：探索

#### 四要素分析

#### 就像那样！

## <<预见的力量>>

倒入原材料搅拌

在嬉戏玩耍中创造

大胆想象然后制订计划

第九章 成功预见第3步：提炼

创新回报率

从现在到未来的项目组合

逆向计划

第十章 从“我是谁”到品牌战略

情境工作坊的创新思维训练

定义：明确品牌内涵、目标

探索：发现原型

提炼：确定品牌口号

最佳计划

第十一章 从“我将去向何方”到发展战略

克利克斯公司的发展史

明确调查的范围、主题，找到最佳问题

开启探索之旅

相互联系的生活更精彩

行动：5%法则

第十二章 5%法则

如何寻找新做法

第十三章 改进：通用磨坊食品公司的创意温室

推动大会：催化剂

99%的汗水浇灌未来学家的思维

万里长征的第一步

反复“改进”

从理念到实践

创意温室的结构

现有机制的改革承受能力

5%法则：最高效的做事方法

创意温室的创新回报率

“尽心尽力”

未来主义文化

创意温室的遗产

小结

下一步的应对方法

第十四章 未来学家的思维方式

抛开假设和既定认识

培养你的好奇心和勇气

把“怎么做”留到最后

坦然面对不确定性

不要过早下判断

第十五章 克服改革的阻力

完美主义（责备）

质疑事实（否认）

渴望确定性（恐惧）

碌碌无为（逃避）

<<预见的力量>>

牢骚满腹（抱怨）  
感觉陷入困境（屈从）  
致谢  
译后记

<<预见的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>