

图书基本信息

书名：<<设计管理：定制的设计、生活与生意>>

13位ISBN编号：9787508640693

10位ISBN编号：7508640691

出版时间：2013-8

出版时间：中信出版社

作者：海军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

1、本期内容介绍：

从设计、商业和生活的关系分析，今天，定制已经在设计、商业运作和生活消费3个层面开始形成更加完整的关系形态。

对于一些设计师和定制组织而言，定制除了是一种更加有针对性，用户更加明确的设计方法，也是一种拓展商业的运作策略和模式；而对于服务的使用者而言，定制不仅发展出更加优质的生活内容和品质，也在建构和每个用户关联的消费观和生活方式。

本期从定制角度列举了一些生动的实例，如天空菜园、绿色设计、NIKEID定制、诺亚有机、私餐定制、小米手机、MINU汽车、代驾、定制旅行、家具设计定制、西班牙糖果、婚礼蛋糕定制等。

所选内容与生活贴合度高，实用性强，有一定的深度和广度，能为企业经营者和设计行业人士提供务实且有价值的参考。

2、设计管理杂志介绍：《设计管理》是一本专注设计商业成功的高端策略性MOOK书，致力于为中国设计实现商业价值最大化提供最具建设性的策略、方法和观点等务实专业的智慧支持，以此帮助以设计和创意为市场动能的企业、设计机构和设计从业者获得持续可观的商业成功，同时积极构筑适合中国设计发展的商业模式和行业法则。

作者简介

海军 博士

超过十五年设计管理研究、咨询和实践经验。

参与和主持过设计政策、设计产业规划、区域创新、新产品开发、设计组织与设计项目执行等不同层面的课题和委托项目。

海军博士先后在清华大学、中央美术学院、香港理工大学等学习和工作，获得设计本科、设计学硕士、设计管理博士学位，并从事博士后研究员工作。

同时在台湾铭传大学、台湾师范大学、美国麻省理工学院等大学进行学术交流和研究工作。

海军博士现为《设计管理》杂志主编、出版人，并任中央美术学院设计管理研究所主任，他是国际设计管理协会资深会员，出版设计管理著作多种，同时受邀在国际设计管理大会等多个国际会议、企业和大学发表演讲、咨询和授课。

他同时也是国际著名建筑、设计杂志FRAME中文版、MARK 中文版主编。

书籍目录

【主编语】

众筹的力量

【声音】

微语融智

【项目】

天空菜园 (V-roof) — 城市中的田园梦

uTest的移动App基因组项目

突破实验室，将更多的科学项目转变为商业

东航服务形象更新策略

【观察家】

金葛_ 设计中的民俗志研究

姜川_ 品牌设计表达演变

埃斯特·哈姆斯特拉_ 从硬件到心件

林敏_ 设计公平吗？

唐·林德_ 我爱零售业—网购时代的实体店价值

【途径】

成功模式的发掘与启示：

NIKEID

诺亚有机

睿制

私餐定制

小米

MINI

健康经济

野兽派花店

代驾服务

定制旅游

【对话】

张志峰_ 东北虎：高定华服中的服务与传承

兰玉_ 兰玉和她的呵护幸福之旅

周亮_ 跟从内心，兼顾市场

周宸宸_ 通晓与专注，周宸宸的独立家具设计定制服务

洛桑江初_ 追寻心中的日月

马克·罗扎_ Viva Bella的家居体验定制策略

谢运海_ Papa Bubble，西班牙糖果在中国

Ghi Yi_ 婚礼蛋糕，定制甜蜜

【研究】

海军_? 定制设计、生活和生意

蔡斯·默多克_ 浅谈半定制与全定制

阿列尔·亚当斯_ Grieb & Benzinger 腕表的奢华定制策略

弗兰克 T. 皮勒_ Ponoko：新西兰的用户制

造和大众外包

纳迪亚·玛格内娜特 - 塔尔芒，帕斯卡尔·沃利诺_ 从早期立体剪裁到高级定制服装模型：20年的演变史

理查德·巴恩斯_ 三维扫描定制

弗洛里安·福尔默_ 故事，讲述，设计+商业

【商业】

探索，观察，表达

编制时光

飞利浦的光生意

年轻设计师的成长模式

【观点】

扬妮格·罗思_ 创造力是新商务前沿吗？

赛思·魏思_ DIY开放创新：从镜子中窥探自己

本·瑟里奥克思，安德斯·约翰松，里克·伊根_ 从创新投资中得到更好的回报

杰夫·戴尔，哈尔·格雷格森_ 创新公司的秘诀：不在于研发

艾娃·迪德里克斯_ 如何通过了解创新增长机遇&竞争对手优势，助力摆脱危机？

【视野】

镜·像，中国平面设计20年生活不平凡

慢技术的价值

可穿戴设备设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>