

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

图书基本信息

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

前言

我们通常认为，思考意味着以一种有意义的方式组织语言，说话是交流分享想法的最佳方式，出色的语言表达能力是聪明才智的基础——这只能说对了一半。

本书要讨论的是“废话”——它扼杀了我们思考、学习、工作的能力和领导力。

繁多杂乱的废话会让我们丧失思考的能力。

这本书将教会我们用一种更简单的方式来考虑复杂的问题。

废话的误导性会让我们丧失领导力。

本书将教会我们在与人交流的前后和交流的过程中，都能更好地理解自己的想法。

乏味无趣的废话还会分散我们的注意力。

本书会告诉你一种让你既能在思考复杂概念时更专注，也能从中获得更多乐趣（后面这个好处先不要宣扬，否则人们会认为这是本不严肃的书）的方法。

本书会告诉你怎样在废话使我们止步之前就制止它的产生。

本书及相关工具：本书分为三篇，第一篇介绍废话有哪三种程度。

第二篇介绍矫正废话的工具——图文整合思考。

第三篇为我们提供了一张带领我们远离废话的地图。

每一篇都会引入一种工具。

先是废话指数表，它可以帮助我们察觉到正渐渐逼近的废话。

然后是图文语法，这套简单的规则告诉我们怎样同时调动语词大脑和视觉大脑，避免被废话淹没。

最后是图文森林地图，教我们怎样用一种简单易行的方法确保自己的想法生动、清晰和令人难忘。

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

内容概要

《餐巾纸系列3：BLAH BLAH

BLAH不讲废话，画图解决》作者丹·罗姆在广受好评的《餐巾纸的背面》与《打开餐巾纸》中，教读者如何通过画简单的图来解决问题、推销创意。

在最新力作

《餐巾纸系列3：BLAH BLAH BLAH不讲废话，画图解决》中，他为我们介绍了一种更为有效的方法——“图文整合思考”。

“图文整合思考”让大脑的语言与视觉功能同时发挥作用，将复杂的主题瞬间简化，变得透明清晰。不管你是想要试着去消化哈佛商学院的一堂课，还是想理解爱因斯坦的相对论，“图文整合思考”都是非常有效的工具。

学会了“图文整合思考”，就能让思考和学习更有效，与工作伙伴彼此启发，并且能够以一种全新的方式享受思考的乐趣、分享自己的想法。

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

作者简介

(美)丹·罗姆(DanRoam), DigitalRoam公司创办者, 靠着一支笔、一张餐巾纸、一块白板之类低科技含量的设备, 培训包括高科技行业、政府机构、金融行业、娱乐业等行业运用视觉化思考的工具, 解决各种商务问题。

他的客户包括谷歌、eBay、IBM、通用电气、沃尔玛、微软、时代华纳、纽约联邦储备银行、辉瑞制药等全球500强企业, 还包括美国海军以及白宫通信办公室。

丹·罗姆的首本畅销书《餐巾纸的背面》被美国《高成长公司》杂志评为“年度最佳商业图书”, 被《商业周刊》评为“年度创新设计图书”。

丹·罗姆代表作品“餐巾纸系列”: 《餐巾纸的背面》、《打开餐巾纸》、《BLAHBLAHBLAH: 不讲废话, 画图解决》。

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

书籍目录

出场人物介绍

导言 关于思考，我们有一半的想法是错误的

第一篇 废话指数表

第一章 废话世界探秘

第二章 废话指数表的高阶使用.

第二篇 图文整合思考入门

第三章 两个大脑的合作

第四章 狐狸和蜂鸟的重新合作

第五章 图文整合思考的语法规则

第三篇 图文式构想的7个要素：1个核心和6个辅助概念

第六章 图文森林之旅：图文式构想的6个辅助概念

第七章 第一站：确定形式（F·O·R·E·S·T之F，Form）

第八章 第二站：言简意赅（F·O·R·E·S·T之O，Only the Essentials）

第九章 第三站：似曾相识（F·O·R·E·S·T之R，Recognizable）

第十章 第四站：不断演变（F·O·R·E·S·T之E，Evolving）

第十一章 第五站：跨越差异（F·O·R·E·S·T之S，Span Differences）

第十二章 第六站：明确定位（F·O·R·E·S·T之T，Targeted）

第四篇 结论

第十三章 和废话说“再见”

致谢

附录

附录A：我们怎么会丢了另一半大脑？

附录B：回顾《餐巾纸的背面》

附录C：图文整合思考完整备忘录

<<BLAH BLAH BLAH : 不讲>>

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>