

<<打开餐巾纸>>

图书基本信息

## &lt;&lt;打开餐巾纸&gt;&gt;

## 前言

为什么给《餐巾纸的背面》配实用手册？

25年来，我一直在帮全球商界领袖进行创意开发、思路拓展的工作，积累了很多经验，也从中学会了三件事：1.要发掘新想法、新创意，画图比任何方法都管用。

2.要拓展和检验某个创意，画图比任何途径都便捷。

3.要和大家分享你的某个想法，画图比任何形式都有效。

4天4课为了让大家能进一步了解在现实中如何通过画图解决难题，本书提供了历时4天的讲解、说明和实践练习：从“我不会画画”的茫然到“这是我画的图，千万别小看它，作用大着呢”的自信，每个阶段都有形象化的说明。

为什么要历时4天呢？

有两个原因：第一，根据我的经验，要真正消化所有内容，4天是比较合适的时间；第二，下文会提到，视觉化思考法本来就可以自然地分为4个步骤，按部就班、循序渐进可以让大家更好地理解这种方法。

不过，对于日理万机的商务人士来说，抽出4整天时间委实不易，所以学习方法就显得尤为重要了。

适用的方法有两种：一种是脱产突击式，一种是边学边用式。

如果是脱产突击式学习，我会说：“是的，这里材料很多，而且都很重要，但只要突击4天，我们就能搞定。

”我相信，一切商业问题都能够通过画图来解决。

《餐巾纸的背面》把这个信条归纳成三个根本问题：哪些问题可以通过画图来解决？

什么样的图可以解决问题？

哪些人来画图？

答案如下：第一，哪些问题？

我们能够清楚地表达的问题，我们都可以通过画图进行更准确的描述。

第二，什么样的图？

简单的图。

如果你会画方块、圆圈、火柴棍小人儿，还会用箭头恰当地连接它们，那么书里所有的图你都有能力完成。

第三，哪些人？

所有人。

因为我们生来就是视觉化思考者（即使你不这么想，这也是事实），而且要画的图如此简单，我完全相信，任何一个普通人都能做到。

## <<打开餐巾纸>>

### 内容概要

翻开《餐巾纸系列2：打开餐巾纸》，只需4天，每天一课，让你完成“看-观察-想象-展示”的完整视觉化思维旅程！

难以置信，一张餐巾纸上曾诞生过这样的伟大创想：  
一个三角形，开创了美国航空业的运输方式；  
一条抛物线，让美国总统里根的经济政策流传至今；  
两个小圆圈，就能解释为什么微软当年几近疯狂地去收购雅虎！

继《餐巾纸的背面》一书在全球范围内掀起视觉化思维的热潮之后，作者丹·罗姆在前作基础上创作了这本“实用手册”《打开餐巾纸》。书里会提到前作中介绍的各种工具和操作技巧，不过这次，它们将一起派上用场，帮助你一步一步落实画图解决难题的整个过程。

你将学会6种全新的观察世界的方式；你所遇到的所有问题都能用6种图来解决。如果说《餐巾纸的背面》是画图解决难题的敲门砖，那么这本《餐巾纸系列2：打开餐巾纸》则是一份不可或缺的指南。如果你相信自己能用画图来解决问题，那么请在翻开《打开餐巾纸》的同时打开一张餐巾纸，4天之后你就会惊叹：看！  
我的手绘图可以改变世界！

那么，现在就动手吧！

## <<打开餐巾纸>>

### 作者简介

(美)丹·罗姆(DanRoam), DigitalRoam公司创办者, 靠着一支笔、一张餐巾纸、一块白板之类低科技含量的设备, 培训包括高科技行业、政府机构、金融行业、娱乐业等行业运用视觉化思考的工具, 解决各种商务问题。

他的客户包括谷歌、eBay、IBM、通用电气、沃尔玛、微软、时代华纳、纽约联邦储备银行、辉瑞制药等全球500强企业, 还包括美国海军以及白宫通信办公室。

丹·罗姆的首本畅销书《餐巾纸的背面》被美国《高成长公司》杂志评为“年度最佳商业图书”, 被《商业周刊》评为“年度创新设计图书”。

丹·罗姆代表作品“餐巾纸系列”: 《餐巾纸的背面》、《打开餐巾纸》、《BLAHBLAHBLAH: 不讲废话, 画图解决》。

## <<打开餐巾纸>>

### 书籍目录

导言：《餐巾纸的背面》之实用手册

4天4课，教你遇到什么样的问题，该画怎样的图

第一章 为什么给《餐巾纸的背面》配实用手册？

不可或缺的画图指南

4天4课

快速回顾《餐巾纸的背面》

第二章 开场白：为画图做好准备

灾难日

老板，你究竟想让我们做什么？

先在这里停一下

语言之外，还缺点什么？

第三章 你有多少解读方式？

解读方式一：不厌其烦

解读方式二：列出要点

解读方式三：打开地图

解读方式四：盯着地标走

你会选择哪种解读方式？

第四章 读本书前你应该知道的

谁来读这本书？

要学什么？

4天，能学到什么？

在哪里学？

什么时候正式开始？

怎么学？

为什么要学这些？

你需要的是什么？

第一天 看

打开一张餐巾纸，从画圆圈开始，你看世界的眼光将从此不同。

第一章 用画图解决问题

什么问题？

## <<打开餐巾纸>>

什么样的图？

谁来画图？

4天的课程安排

第二章 不成文规则一

餐巾纸上诞生的经济政策

第三章 开始画第一张图

与生俱来的基本工具

黑笔类、黄色荧光笔类、红笔类，你是哪类人？

第四章 画图的方法

扑克牌的启发

主动地看

主动地看之五大步骤

看，根本不用Excel数据表格！

餐巾纸草图的时代

第二天 观察

你所遇到的所有问题都逃不出这6种，那就不用6种图来解决吧！

第一章 不成文规则二

说清楚它是“什么”

我们如何看到问题所在？

6个基本问题

无论如何我们都会赢

正面：面前的问题属于哪一类？

6种问题类型

为什么有的图管用，有的图不管用？

第二章 观察的6种方式

“谁/什么”

“有多少”

“在那里”

“在什么时候”

“怎么样”

“为什么”

每个问题都对应一种图

这些图的共同点是什么

汤姆森集团价值百万美元的图表

六六法则背后的理论

第三章 相对应的6种图

“谁/什么”=画像

“有多少”=数量型图表

“在哪里”=分布图

## <<打开餐巾纸>>

“ 在什么时候 ” =时间轴

“ 怎么样 ” =流程图

“ 为什么 ” =科学变量图

快速回顾：硬币的两面都能派上用场

第三天 想象

哪些图管用，哪些不行？

打开“ 内心的眼睛 ”，5种方式调整你的手绘图。

欢迎进入第三天的学习

“ 内心 ” 的眼睛

第一章 不成文规则三

SQVID

怎么打开葡萄酒瓶

第二章 与SQVID面对面：练习想象

5个问题，5种方式

想象的变速器

SQVID全程练习

再把SQVID融会贯通

SQVID还没有学完

第三章 问题该怎样解决？

不用柯蒂键盘？

什么人？

均衡器：用观众的眼睛

从简原则

回顾均衡器的设置

好了，什么时候画图呢？

视觉化思考精要图

第四天 展示

开始实践吧，手绘图能改变你的世界！

第一章 展示与讲述

“ 分析瘫痪 ” 循环的三大步骤

第二章 不成文的规则四

越修饰越糟糕

看看事情的反面

更“ 人性化 ” 的图该怎么画？

SQVID的第三种用法

附录：我的答案，仅供参考

## <<打开餐巾纸>>

### 章节摘录

版权页：插图：进行了不少练习，不过在下文中我们还会和这些练习重逢。

回到那张比萨饼图，在“谁/什么”旁边作个标记：当面对“谁/什么”一类的问题时，我们只需要画张图。

附加题：你遇到的“谁/什么”一类的问题在你曾经遇到过的问题中，有没有可以归为“谁/什么”这一类的？

为了把它说明白，你要画什么？

“有多少”完全是数量问题。

卖出了多少？

资金是否足以让我们撑过这个季度？

股票市场现在情况怎么样？

这些问题都由视觉系统的“有多少”通道负责处理，这一部分总是（或试图）对我们四周的事物进行量化。

以下的例子是关于“有多少”的问题：我是个财务分析师，需要向客户论证我的削减开支的建议。

我们现在已经花了多少？

建议的新方案会有多少投资回报？

我是经理，正考虑雇用新员工，并且还要保证用工成本在公司财力可负担的范围内。

雇用新员工会花多少钱？

他们至少应该创造多少价值才能保证公司不亏损？



<<打开餐巾纸>>

编辑推荐

<<打开餐巾纸>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>