

<<皮克斯>>

图书基本信息

书名：<<皮克斯>>

13位ISBN编号：9787508634524

10位ISBN编号：7508634527

出版时间：2012-9

出版时间：中信出版社

作者：[美] 比尔·卡波达戈利,[美] 琳恩·杰克逊

页数：214

译者：靳婷婷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<皮克斯>>

前言

<<皮克斯>>

内容概要

全世界最知名、最有创新精神的动画制作工作室——皮克斯——是乔布斯除苹果公司之外给世界留下的另一个伟大遗产。

《玩具总动员》、《海底总动员》、《飞屋环游记》等等一部接一部的叫座大片，都是皮克斯出品的经典动画电影。

皮克斯充满活力、永远标新立异的精神是好莱坞企业文化和硅谷科技的合作产物。

凭借精彩的创意和先进的技术，皮克斯取得一个又一个令人惊叹的成功。

而这家公司的实际拥有者乔布斯，也给皮克斯增添了无穷的传奇色彩。

本书将要告诉你，皮克斯的出类拔萃不仅仅在于拥有优秀的动画设计者、先进的高科技手段等，最重要的是皮克斯内部即是一个能够最大限度激发员工创新能力的天堂。

皮克斯那颠覆好莱坞的崭新思维和管理模式，对于任何想要打造具有创新精神的团队、搭建充满创新氛围的环境的企业都有重大启示。

<<皮克斯>>

作者简介

比尔·卡波达戈利(Bill Capodagli) , 琳恩·杰克逊(Lynn Jackson)

世界知名的迪士尼研究专家, 为多家世界知名企业提供企业咨询服务。

他们曾揭示了迪士尼的成功秘诀, 该秘诀曾将迪士尼公司推上商业、创造力和成功的高峰。

他们提出了著名的“梦想模式”, 该模式在美国商业界产生了巨大反响。

将近半个世纪的综合咨询经验, 使他们成为国际上广受欢迎的研讨会主讲人、权威职业培训和管理杂志撰稿人。

<<皮克斯>>

书籍目录

序言：皮克斯成功的秘密

随便让一个孩子给你讲讲巴斯光年、小丑鱼尼莫或闪电麦昆的故事，你几乎每次都会感到这些孩子是在谈论一位值得信赖的挚友。

这些广受喜爱的动画角色诞生于一片充满童趣的故事乐园——皮克斯。

关于作者的问卷

1.别把你心中的孩子赶走

到底有没有哪个因素堪称皮克斯创意“大爆炸”背后的核心力量或根基源头呢？

答案藏在《玩具总动员》这部片子里：透过孩子们的双眼或儿童玩具来看世界。

2.创意基因跑到哪去了？

“在皮克斯，我们几乎总是对行不通的方案更有兴趣，因为这样我们就可以说：好的，这件事没有按我们的期望发展，但是我们收获了意料之外的成效”

3.帮你的顾客圆梦吧！

召集好你的创意团队，拆掉那座老掉牙的沙雕城堡，建造一座新的城堡，让顾客每天都能在那里体会到梦想成真的魔幻滋味。

第一部分 去梦想，就像孩子一样

4.在皮克斯圆梦：创始人的故事

“我们不过是一帮年轻人，怀揣着总有一天要在电影制作上开辟先河的梦想。

”这，就是皮克斯的缘起。

5.“模仿领袖”游戏在皮克斯的新玩法

在皮克斯的企业文化中，有的只是一个自由开放的游乐园，在这片乐园中，领导力的作用是一剂催化剂，鼓励人们大胆追逐自己的奇思妙想。

第二部分：去相信，信赖你的玩伴

6.“艺术是一项集体活动”

“不再孤单”是皮克斯模式的主心骨，也就是向大家提供一起失败、再一起从失败中重新振作起来的机会。

7.像对待顾客一样对待上司

在皮克斯，创意型人才的成功来自于共同开拓新疆界的团结精神，也来自于敢于抵抗冥顽不化的公司高管、勇于坚守自己价值观的坚定信念。

第三部分：去冒险，敢于扎入水中、不畏激起千层浪

8.“失败是成功周围的负空间”

在通往成功的路途中，失败在所难免，懂得如何处理这些失败的觉知力是创造力的必要条件之一。

兰迪·纳尔逊告诉我们，“失败是成功周围的负空间”，这是创意型人才们所心知肚明的真理。

9.积极玩乐，积极创新

企业中玩乐因素的多少对成员的士气涨落有着直接的影响，而士气则是企业摘取最佳业绩的杀手锏。

领导者们必须要行动起来，鼓励员工们去享受玩乐和休息的时间，以此来树立积极的工作氛围。

<<皮克斯>>

10.41件激发想象力的超酷活动

组织一趟公路旅行、收藏一些激发灵感的手工艺品、去公园玩、参观艺术博物馆、制定一个“无所事事、杜绝科技”日……我们相信，通过实践以下的41项活动，你的公司或团队的创意能力必会大受其益的。

第四部分：去奋斗，爆发出你幼时的潜质

11.衡量梦想与创意的方式

创意是对新颖奇幻的梦想的追寻，不必拘泥于任何模式，只需用那些最基本的必要措施，统领公司于无形之中即可。

创意亦是指那股坚守到底的牛劲儿，这股刚毅之力会助你熬过那段无人鼓掌、无人赞赏的“凋敝期”。

12.乔布斯：“让我们在宇宙中刻下印记。”

艾德文·卡特姆和约翰·拉斯特明白，他们的作品的品质不仅要耐受住一天、一月或一年的考验，更要经受住千世万代的千锤百炼。

毋庸置疑，皮克斯团队正在世界上刻画着他们的印迹！

13.打造专属于你的乐园型企业

这里是几点可以帮助你打造专属于你的乐园型企业的16点建议。

如果能够采纳，你就在打造创新企业文化的路途上前进了一大步。

从现在开始，将你无可限量的童真和能量释放到寰宇之中！

致谢

附录A 乐园型企业面面观

谷歌

格里芬医院

男人衣仓

耐克

塔吉特

捷布达康

附录B 比尔和琳恩最爱的皮克斯趣闻

附录C 透过孩子的双眼看世界

<<皮克斯>>

媒体关注与评论

“在皮克斯，我们几乎总是对行不通的方案更有兴趣，因为这样我们就可以说：好的，这件事没有按我们的期望发展，但是我们收获了意料之外的成效。

”——约翰·拉斯特，皮克斯动画工作室首席创意官 “当我坐在那儿观察我们的动画师的时候，我觉得他们活像是一群紧抓童真不放的人。

他们的身旁堆满了玩具，像孩子一样尽兴地玩乐，和他们共处真是美妙的享受，他们总是充满了活泼的生机和乐趣，还时常搞点小机关、耍点小把戏，你简直猜不出他们下一步会做出什么来。

”——匠白光，皮克斯动画工作室创始人之一 “（在皮克斯），我们的目标从不放在缩减成本和提高速度上，我们的创意过程是立足于长远的。

”——布拉德·伯德，《超人总动员》、《料理鼠王》等著名影片导演 “别给创意硬冠上条条框框，创意来去自如，无拘无束。

”——艾德文·卡特姆，皮克斯动画工作室创始人之一 “如果不营造出一种给冒险行为开绿灯的环境，如果不让稀奇古怪的点子畅通无阻地诞生的话，你生产的产品就很可能要在市场上背负‘山寨’的恶名了。

天马行空的无厘头想法往往会为你带来意想不到的结果，让你不禁惊呼：‘哇噻，我八百年也不会有这么好的想法。

’ ”——兰迪·纳尔逊，皮克斯大学（皮克斯内部培训机构）校长

<<皮克斯>>

编辑推荐

《皮克斯:关于童心、勇气、创意和传奇》编辑推荐:众多耳熟能详的动画大片如《玩具总动员》、《海底总动员》、《怪物公司》、《超人总动员》、《汽车总动员》、《料理鼠王》、《机器人总动员》、《飞屋环游记》、《勇敢传说》等等,它们都诞生于同一家神奇的动画工作室,也是一片充满魔力的创意乐园——皮克斯。

在《皮克斯:关于童心、勇气、创意和传奇》里,世界知名的迪士尼研究专家、企业管理咨询专家将为你揭秘皮克斯的创新魔法,让你感受皮克斯这家与众不同的创新型企业中随处可见的童心、勇气、创意与传奇。

全球独具创造力的动画品牌持续创新的秘密。

<<皮克斯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>