

<<竞争战略论>>

图书基本信息

<<竞争战略论>>

前言

<<竞争战略论>>

内容概要

竞争优势、价值链、五力模型、产业结构、差异化、相对成本……想在竞争中建立并长期保持优势，迈克尔·波特的竞争和战略思想是必须掌握的。

但是，并不是每一位有需要的人士都有充裕时间阅读波特那么多著作。

此外，还有不少人对他的思想多有误解。

作为波特的长期学术伙伴，《竞争战略论(一本书读懂迈克尔·波特)(精)》作者琼·玛格丽塔通过最新的实例，整合了波特这些革命性的思想，并修正了以前对波特思想的一些错误理解，得到了波特的全面认可和支持。

《竞争战略论(一本书读懂迈克尔·波特)(精)》分为两部分。

第一部分主讲竞争，第二部分主讲战略。

如果不存在竞争，那么就不需要战略。

作者用通俗易懂的文字，对波特的竞争和战略思想给予了全面而简洁的归纳与解读，对于想了解波特这两方面思想的人来说，本书不可错过。

<<竞争战略论>>

作者简介

琼·马格丽塔 (Joan Magretta)，管理咨询师和作家，《哈佛商业评论》麦肯锡奖获得者，与迈克尔·波特共事20年之久。曾经是著名的贝恩国际管理咨询公司的合伙人，也是《哈佛商业评论》的优秀撰稿人，并在20世纪90年代担任该杂志的高级战略编辑。

2002年出版《什么是管理》一书，获得波特、德鲁克等人一致好评，并被评为《商业周刊》、《经济学家》年度最佳商业图书，被一些管理专家学者称为管理的“圣经”。

<<竞争战略论>>

书籍目录

导言

第一部分 什么是竞争？

第一章 竞争：正确的思维

第二章 五种力量：为赢利而竞争

第三章 竞争优势：价值链与你的损益

第二部分 什么是战略？

第四章 战略核心：创造价值

第五章 战略关键：取舍

第六章 战略放大器：协调性

第七章 战略启动者：持续性

后记

对迈克尔·波特的访谈

术语表

致谢

<<竞争战略论>>

章节摘录

版权页：插图：第一部分什么是竞争？

战略解释了一个企业在面临竞争时如何创造卓越的业绩。

但究竟什么是竞争呢？

如何展开竞争呢？

经理人需要如何看待竞争本质和竞争成功呢？

卓越业绩的准确定义是什么？

第一部分将阐述这些基本内容。

首先，什么是正确的思维？

经理人常常认为竞争是一种形式的战争，是一种零和游戏式的战争，认为在这场战争中，只有胜出者才能占据主导地位。

在第一章，我们将会看到这种思维方式具有严重缺陷。

无论对于营利性组织而言，还是对于非营利性组织而言，竞争成功的关键在于这个组织创作独特价值的的能力。

波特开的处方是：不要以成为最好为目标，而要把突出特色作为目标。

竞争的核心是创造价值，而不是打败对手。

其次，什么是正确的分析方法？

卓越的业绩从何而来？

波特对此给出的答案可以分为两个部分。

第一部分是产生竞争的产业的结构。

这是第二章讨论的主题。

波特之所以从产业开始谈起，是因为以突出特色为竞争目标是为了同对手进行竞争而作出的抉择，而且产业结构决定了该产业内的价值分配格局。

波特的五力模型解释了产业结构以及任何一个“中等”企业可以预料到的赢利水平。

该答案的第二部分可以归结到企业在其产业内的相对地位。

战略定位反映了一个企业在创造什么价值、如何创造价值的问题上作出的抉择。

关于这一点，竞争优势和价值链是重要的分析框架。

在第三章，我们将会深入研究一个企业的战略地位、价值链及其损益之间的联系。

这些核心的分析框架为战略打下了基础，因为它们解释了为什么不同产业的赢利水平差别巨大而且能够长期保持下去，解释了为什么一些企业可以超越同一个产业内的其他企业。

注重分析竞争的经济基本面是制定战略的基础。

第一章竞争：正确的思维 战略是最危险的商业理念之一。

为什么呢？

因为尽管大多数经理人一致认同战略的重要意义，但是如果你注意一下这个词汇的使用情况，你很快就会怀疑它是否蕴含实质性内容。

通用电气公司传奇式首席执行官杰克·韦尔奇的众多粉丝表示他们的战略是成为领域内的第一名或第二名。

（必须如此！

）对于《财富》100强企业的新任首席执行官而言，战略是“发展”。

对于能源公司首席执行官而言，战略是“进行重点兼并”。

软件开发公司则表示“我们的战略就是以人为本”。

主流的非营利性机构的战略是“让服务对象的数量翻一番”。

谷歌公司著名的战略则是“不作恶”。

然而，这是真正的战略吗？

当你读到本书结尾时，就会理解为什么上面的各种表述都不是合格的“战略”。

在波特看来，这些表述都太粗略草率，他认为真正的战略是“能够使卓越业绩持续的良性竞争策略”

<<竞争战略论>>

。上面各种表述都没有告诉你究竟是什么令一个组织在竞争中脱颖而出，有些只是告诉你他们的目标或志向，有的只强调关键的行为，还有一些则只突出价值观，但都没有触及核心问题，即面临竞争时的行为抉择。

你的组织将创造什么价值？

你自己是如何捕捉这些价值观的？

迈克尔·波特告诉我们，战略的职责就是回答这些问题。

<<竞争战略论>>

后记

<<竞争战略论>>

编辑推荐

<<竞争战略论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>