

<<不做总统就做广告人>>

图书基本信息

书名：<<不做总统就做广告人>>

13位ISBN编号：9787508632148

10位ISBN编号：7508632141

出版时间：2012-4-6

出版时间：中信出版社

作者：阿瑟.舒尔茨,杰弗里.库鲁圣

页数：376

译者：王晓鹂

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不做总统就做广告人>>

前言

<<不做总统就做广告人>>

内容概要

“除了我，世上没有其他的广告人。

”他在20世纪的头40年内一手打造了广告业，奠定了现代广告业的基石。

他曾领导一个世界上最大的广告公司达40多年，奥格威盛赞的广告大师肯尼迪与霍普金斯都曾为他效力。

他的众多行业创新，极大地改变和引导了美国消费者的购买习惯；他创办及推销的知名品牌至今仍伴随着我们，如新奇士、舒洁等。

他的创意至今仍在广告界盛行。

整个广告历史，没有他，就不再完整。

他不仅重新定义了广告业，还改善了公众生活的很多方面，如政治、交通、公民权利、慈善事业、医学研究等，为表彰医学贡献而设立的拉斯克尔奖，被誉为“美国的诺贝尔奖”。

《不做总统就做广告人：现代广告之父拉斯克尔和他创造的广告世纪》不仅记录了这位广告业最富有、最有影响力的巨擘拉斯克尔的成功人生和成功本质，也还原了那个广告世纪的真实历史，是一部真人版的《广告狂人》。

<<不做总统就做广告人>>

作者简介

<<不做总统就做广告人>>

书籍目录

<<不做总统就做广告人>>

章节摘录

<<不做总统就做广告人>>

媒体关注与评论

在广告史上，拉斯克尔是最会赚钱也是最会花钱的人。
——大卫·奥格威！

<<不做总统就做广告人>>

编辑推荐

<<不做总统就做广告人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>