

<<创业36条军规>>

图书基本信息

书名：<<创业36条军规>>

13位ISBN编号：9787508631691

10位ISBN编号：7508631692

出版时间：2011-12

出版时间：中信出版社

作者：孙陶然

页数：352

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业36条军规>>

内容概要

很多教人成才的书,作者未必成才;很多教人炒股的书,作者并不炒股;很多教人创业的书,作者不曾成功创业。

本书的作者孙陶然是一位数次成功创业的创业者,书中的内容有关创业的方方面面,从创业目的到股东选择,从经营到管理,从找方向到项目细节不一而足,写给每位心怀创业理想或正在创业路上的读者。

<<创业36条军规>>

作者简介

孙陶然

他系出名门——

他全省文科第四名考入北大经济管理系

他是厉以宁的学生，也是柳传志的弟子

他身经百战——

20年6次创办和联合创办企业

横跨媒体、广告、公关、消费电子、农业及金融服务业

每一次创业都是独辟蹊径守正出奇

每一家企业都在细分行业名列前茅

孙陶然创办及联合创办的企业——

《北京青年报??电脑时代周刊》，中国第一批大众媒体电脑周刊

蓝色光标品牌顾问股份公司（300058），中国公关第一股

恒基伟业电子产品有限公司，呼机、手机、商务通，一个都不能少

永业国际（NASDAQ:YONG）

拉卡拉电子支付公司，第一批获得人民银行颁发的支付牌照，中国最大的线下电子支付公司

<<创业36条军规>>

书籍目录

推荐序1

推荐序2

推荐序3

推荐序4

推荐序5

自序

第一部分 创业是怎么回事？

军规1

不是每个人都适合创业

军规2

梦想是唯一的创业理由

第二部分 创业的三大天条

军规3

学先进，傍大款，走正道

军规4

创新是最好的创业

军规5

放下身段死缠烂打

第三部分 创业人七大须知

军规6

凡事只能靠自己

军规7

领导要有预见性

军规8

心力强大者胜

军规9

要敢于冒险

军规10

相信直觉

军规11

创业要靠团队

军规12

干部要靠自己培养

第四部分 如何组建公司？

军规13

选对股东

军规14

搭好治理结构

军规15

事先要签股东协议

第五部分 如何选择创业方向

军规16

做最肥的市场

<<创业36条军规>>

军规17

做减法

第六部分 管理的九个问题

军规18

好的商业模式是成功的一半

军规19

集中兵力突破重点

军规20

先赚到钱再考虑发展

军规21

为公司找一个好的总经理

军规22

企业文化必须一开始就建立

军规23

管理是一门专业

军规24

建班子是管理的首要问题

军规25

坚持战略和定战略同样重要

军规26

打造一支铁军

第七部分 业务的五个问题

军规27

物质激励是第一位的

军规28

不要搞大跃进

军规29

先试点再推广

军规30

坚持是必须的，维持是没有意义的

军规31

成功后不折腾

第八部分 资本的五个问题

军规32

借助资本的力量创业

军规33

融资时要敢于吃亏

军规34

风险投资只是你的一段情

军规35

任何时候都不要让投资人替你决策

军规36

不要为了上市而上市

代跋1

代跋2

<<创业36条军规>>

后记

代跋1《创业家》黑马营第一教材——“简明国民创业教程”诞生记孙陶然兄《创业36条军规》正式出版了，微博上的创业者都很期待，《创业家》黑马营的学员们更是格外高兴。

说起来，这本书的诞生，与《创业家》杂志及其黑马成长营，与这两年中国的创业浪潮，还存在着一些不得不说的“神秘联系”。

在此书出版之际，陶然兄授权我这个知情人来说说“出版内幕”，很是荣幸。

4年前在筹备创办《创业家》杂志的同时，我就和陶然兄等几个著名的连续创业家探讨过这样一个问题：今天国内的创业者，最缺什么？

或者说，我们能为创业者提供点什么服务，让创业人群在中国能不那么孤独，不那么迷茫？

尽管有30多年的市场化变革，尽管政府一再鼓励，创业在中国仍然是个小概率事件，仍然是少数不安分的冒险者独自涉险然后苦苦求生的个体过程，每个成功创业者的心上都结满了茧子，都写满不可言说的苦痛体验。

在中国，一个人的创业之初乃至创业早期，很少有渠道可以获得真实而成体系的“国民创业教程”：怎么开公司，怎么融资，怎么建立创始团队，怎么找到自己的产品定位，怎么寻找自己的客户和市场，怎么和工商税务打交道，怎么建立可规模增长的商业模式，怎么处理早期团队的分裂……别觉得诸如此类的“初级问题”简单，对初次创业者来说，每个都可能成为生死问题。

就是那些已经成功的著名创业家，也有可能还在为创业初期的某个初级问题所困扰。

办一本创业者杂志，能不能同时再办个创业者交流和培训组织，让已经取得成功的创业家用自己的经验和教训来帮助刚走上创业苦旅的创业者？

拥有一大批创业成功的企业家，是我们这个国家的一笔宝贵财富；帮助下一代年轻创业者，才是创业家群体最大的不可替代的社会责任。

应该办一个创业家帮助创业者的实战培训孵化组织，把经过创业家自己总结梳理的创业实操案例，由创业家自己成体系地传授给年轻的创业群体。

现在大家知道了，这个组织，就是今天的创始人俱乐部和黑马成长营；孙陶然是最早的策划者和发起者，他是创始人俱乐部最早的20位发起理事之一、首任联席主席，也是黑马营的第一批创业导师。

2011年10月，黑马营开营第二天，学员们到拉卡拉上课，陶然兄的讲课PPT，赫然是“创业36条军规”！

这次课非常成功，黑马学员觉得全是沉甸甸的“干货”：孙老师把自己十几年内连续6次创业的得失体会，浓缩成36个最可能出问题的陷阱及相应对策，倾囊分享。

问题直指人心，听得人直冒冷汗；对策清晰可行，又让人额手称庆。

孙陶然的这一课，为什么能在黑马创业者中引起热烈反响？

这里面可能有两个因素：第一，连续创业者经历与黑马创业者的接近性。

从北大毕业后，孙陶然就没有正经找过工作，一头扎进创业的苦海，连续6次创业，从四达广告、《生活速递》、蓝色光标、商务通、永业国际，直到拉卡拉，对几种产业领域的创业生态都有深刻理解，对创业各个阶段的沟沟坎坎都有切身体会，创业者听起来很亲切，许多问题感同身受，容易引起共鸣。

创业导师假如不是创业出身，或者已成为500强巨头，可能就会和创业者有一定“落差”，针对性和接近性不够。

第二，孙陶然又是创业家中特别善于复盘总结的那类人，他从创业起就是联想管理思想的信奉者，后来又进入联想投资大家庭，平时就摸索出一套“先问目的，再作推演，亲手打样（做试点），及时复盘”的方法论。

在总结自己的创业经历和体会时，这套思维方法自然显示出了独特的力量。

中国很多创新型企业的创始人，在创业及管理上都有其独到之处，如果都能像孙陶然这样系统地总结出来，传授给创业者，将是一件非常有意义的事情。

中国的商业创新思想和创新实践一样，并没有止步于第一代企业领袖，等待人们从传授创业的角度去梳理总结。

<<创业36条军规>>

孙陶然的《创业36条军规》，无疑开了一个好头。

第一次上课开讲“36条军规”之后，陶然兄又在无锡、苏州、上海、北京等地多次给黑马营学员及众多创业者做过分享，每次都获得创业者的热烈互动。

《创业家》杂志随后刊发了“36条军规”的精要内容，读者反馈也非常热烈。

陶然兄在开通个人微博后，也将“36条军规”陆续发布，博友和粉丝们大呼过瘾。

从讲课PPT，到杂志刊发，再到微博互动，直到今天正式结集出版，《创业36条军规》这本书的诞生，可以说就是一个与创业者反复互动反复完善的旅程，也是在教材PPT、杂志、微博、书籍等各种传播介质间来回穿行的旅途。

它从一个连续创业家的内心流向黑马学员，流向创业人群，再从创业者那里流回到讲述者。

这样的一本书，这样的诞生过程，我自然很乐意把它当做“创始人俱乐部书系第一书”、“黑马营第一教材”来推荐给《创业家》杂志的读者们（其他导师的授课内容也在陆续整理出版中）。

很显然，它更像是为中国广大创业者而写的一本“国民创业教程”，会在一代又一代年轻创业者中传播，并将被未来的创业者们续写改写成“创业维基百科全书”，不再属于任何机构甚至作者个人。牛文文创业家杂志社社长，创始人俱乐部常务主席代跋2我和陶然是老朋友了，2005年联想投资又通过投资的方式参与了他最新一次的创业，而后又和他一起推动了拉卡拉加入联想大家庭，在一个战壕里为实现联想的中期战略而奋斗。

过去几年，作为拉卡拉的投资人，我亲身感受了陶然带领他的拉卡拉团队从第三方支付中渐渐脱颖而出，从一个简单的便利店信用卡还款业务发展到全面便民金融服务以及网购支付两大领域，从京沪广深发展到全国290个城市，从便利店发展到办公室、家庭以及个人。

其间陶然能够根据市场变化，建班子定战略带队伍，在市场的每一个转折点上都能够有预见性地未雨绸缪，给我留下了很深的印象。

联想投资过去10年，投资了数百家企业，可以说每一家企业的创始人都各具特色，但陶然还是比较独特的。

首先他的经历和同龄人相比比较独特，1987年高考时他是吉林省文科第四名，考入当时最为热门的北大经济管理系，师从厉以宁老师。

1991年毕业时，本来联想接收了他，但是由于学校没有给他留京指标导致他无法前来，不过他没有屈从于命运的安排，而是毅然放弃了分配，留在北京发展。

从北大高才生到一个没有户口的“北漂”，从四达集团的合同工到恒基伟业的联合创始人以及常务副总裁，20年间陶然主持推出了著名的商务通全中文掌上手写电脑，其间又联合发起创办了《北京青年报·电脑时代周刊》、《生活速递》、《户外装备》等杂志、蓝色光标公关机构等企业，每个企业都做到了细分市场数一数二的位置，陶然一路走来很不容易。

前一段时间，陶然打电话告诉我他利用业余时间完成了本书，把书稿发给我请我写点东西，我很为陶然高兴，在联想投资，我们把学习当做一种生活方式，在联想控股，我们把求实进取作为工作理念，我从陶然身上看到了这些品质。

陶然和联想很有缘，他身上有着很强的联想文化色彩，他提出的拉卡拉十六字方法论“先问目的、再作推演、亲手打样、及时复盘”，与联想的根文化非常契合，他在本书中所总结的36条军规，就是在长期的工作中不断复盘不断学习的结果。

很多创业者都是将公司作为自己命根子来做的“事业狂”，都是认准一个方向就执著努力的人，我希望陶然总结的这些“军规”在带给读者启迪的同时也能帮助他的拉卡拉团队，以及他投资的其他公司的团队不断提升经营和管理水平，再创高峰。

朱立南作者是联想控股常务副总裁

<<创业36条军规>>

编辑推荐

厉以宁、柳传志亲自给《创业36军规》作序，36位文化界、商界名人联袂点评推荐，第一部融合北大经济管理理论及6大行业创业实战经验教训的创业书。

<<创业36条军规>>

名人推荐

<<创业36条军规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>