

<<中国家族企业发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业发展报告>>

13位ISBN编号：9787508631585

10位ISBN编号：7508631587

出版时间：2011-12

出版时间：中信

作者：中国民（私）营经济研究会家族企业研究课题组

页数：428

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家族企业发展报告>>

前言

序言 中国经济改革开放已经历了30年波澜壮阔的历程，初步实现了从僵化的低效率的计划经济体制向富有活力的中国特色的市场经济的转型。

这一转型的意义是深远的，不仅仅是人均GDP增长了将近60倍，中国的国力和人民的生活水平有了质的提升，同时，中国的经济结构和社会发展也实现了根本性的变化，其中一个重要的标志就是私营经济部门引人注目的发展，从1980年代逐步获得政治上的合法地位被社会认可、作为经济的补充到1990年代（尤其是邓小平1992年“南巡”之后）私营经济的蓬勃发展，直到今天私营经济成为中国经济增长的重要组成部分，正是私营部门的发展直接推动了从计划向市场的转型、吸纳了从农村土地承包制度改革和城市国企改革所释放出来的大量劳动力、并推动了我国经济从代工贸易到出口加工和国际投资的国际化步伐。

与东欧计划经济转型的激进方式不同，作为中国市场转型的重要成功要素之一是，私营经济和国有经济一起相互促进共同发展而构建了一个有意义的混合经济发展的模式。

观察我国私营经济的成长过程，不难发现，中国的传统家族文化有着不可忽视的作用。

家族企业是人类古老的组织，也是最具生命力的组织之一。

直到今天在全球主要的经济体内，大多数的企业仍然是家族企业。

即便是大型的上市公司和跨国企业，其中也有相当大的比例是家族控制的企业。

中国过去30年的经济高速增长的历史其实也是家族企业快速成长的历史，旺盛的创业精神令人印象深刻，正是这些基于家族的团结、奉献和创新创业精神，使得这些企业在改革开放初期歧视性政策的夹缝中和在后来越来越激烈的国内国际竞争中能生存下来，而且其中有相当一部分已成长为有市场影响力的大企业或领先企业，这其中，家族的力量是这个发展背后的重要支撑。

但家族企业常被不恰当地赋予了贬义的含义，阻碍了对家族企业的全面客观的认识。

人们提到家族企业常联想到信息不透明、老板独断专行、任人唯亲等弊端，却忽视了家族企业所具备的独特优势，如所有者与管理团队之间的高度信任、突出的成本控制力和投资的长期导向等，这些优势在创业阶段为新生企业克服新创弱性创造了极强的生存能力资本，也能在成长过程中给企业以稳定而持续的助力。

因此，不应一叶障目地只看到家族企业的弱点，忽视其内生的优势。

另外，家族企业现有的局限性，也并非无法改变的痼疾，而是特定制度背景的产物，借助外部环境的改善和自身的积极改造，家族企业就能克服弊端，更好与社会资源相融合，获得更持久的成长。

正因为如此，对家族企业的发展不应片面地排斥，而应引导其扬长避短，持续成长。

总体来说，家族企业是中国私营经济的典型组织形态，在中国社会经济发展的漫长历史进程中，家族企业和私营经济的发展状况折射出社会发展的进程与国家经济的兴衰。

改革开放三十年后，随着我国经济的成长，中国的家族企业又重新崛起成为国家经济中不可忽视的力量。

鉴于当前家族企业作为私营经济主体形态对于国民经济的重要影响，把握家族企业的发展历史和形状、理解家族企业的成长特征和存在问题、关注家族企业的创新创业和持续成长，就是关系到中国经济未来发展的不可忽视的重要问题。

然而长期以来，对家族企业缺乏宏观的全局的把握，既缺乏数据，更缺乏系统的调查研究，基本上只能通过“私营经济”的大类概略地推断其状况，这使得决策者、企业界和学术界难以对中国家族企业的发展现状和特殊问题获得更为精确和深入的了解。

即使部分媒体和第三方机构也借助中国富豪榜和上市家族企业掀开中国家族企业群体的一角，然而这些调查基本局限于少数大型家族企业，难以提供中国家族企业的全景。

为推动社会对家族企业的全面认识和家族企业的健康发展，自2010年5月始，由全国工商联研究室、中山大学中国家族企业研究中心、浙江大学（城市学院）家族企业研究所和李锦记家族合作，开展了一项中国家族企业的全国性调研，及首份《中国家族企业发展报告》的撰写工作。

他们为此付出了巨大的努力和心血，希望藉此呈现当前中国家族企业发展的全貌，深入系统地揭示家族企业的影响力、贡献，以及面临的自身发展问题与制度约束。

<<中国家族企业发展报告>>

家族企业发展是一个在理论和实践上都在不断探索的重大课题，即便在家族企业的定义和统计口径上都还存在较多的争议，而家族企业所涉及的问题从宏观经济的地位和贡献（如产值就业出口和创新等）问题到微观层次的家族治理企业传承领导行为和文化等方面，涉及到诸多复杂的问题，因此，不可能在一份调查问卷和一个研究报告中给出全部的满意的答案。

但任何事情都需要开始，我希望通过本研究报告的尝试，对中国改革开放以来的家族企业发展状况、存在问题从宏观和微观两个层面给出一个初步的分析和整理，以此为未来的系统深入的研究打下一个基础。

同时，也希望藉此报告的发布，引发政策决策者、企业家和管理学者对家族企业的重视和兴趣。奠基于我国深厚家族文化的家族企业发展蕴含着我们厚重的历史文化基因，更是我们社会和经济未来的一支决定性力量。

全国政协副主席、全国工商联主席 黄孟复 2011年10月28日

<<中国家族企业发展报告>>

内容概要

《中国家族企业发展报告》是中国第一份中国家族企业发展报告。为推动家族企业的健康发展，自2010年5月始，由全国工商联研究室、各高校的家族企业研究所和李锦记家族合作，开展了一项中国家族企业的全国性调研。本《报告》系统分析了中国家族企业的现状与趋势，通过丰富的家族企业案例来探讨中国家族企业的创业、发展与传承，并通过一系列的专题文章来进一步阐述家族企业的公司治理、转型升级与国际化以及海外家族企业的情况。

<<中国家族企业发展报告>>

书籍目录

前言

上篇 调研与报告

中国家族企业报告概述

报告一：中国家族企业的现状与趋势

报告说明

家族企业发展状况和特点

家族企业治理与管理

家族企业优势和成长障碍

家族企业的社会责任

家族企业对经营环境的感受

结语

报告二：家族企业在我国国民经济中的贡献

中国家族企业的数量

家族企业吸纳城镇就业人口的情况

家族企业的规模和在各行业的比重

家族企业在整个国民经济中的比重

家族企业税收贡献

家族企业年龄抽样调查分析

中篇 案例与企业心路

案例一：文化、信任与中国家族企业

广东华帝集团：稳固合作的泛家族

安庆十八开连锁超市：家族伦理与企业制度相融共生

深圳健康元集团：资本社会化与家族企业成长

浙江金升金属制品公司：选择“不做大”的家族企业

案例二：家族企业治理与管理

新疆奥生：创业与家族企业可持续发展

重庆小天鹅：家族企业集团化成长模式

宗申产业集团：不断改革的家族式管理

华星化工：破茧成蝶的上市蜕变

案例三：家族企业创业

福建匹克公司：企业家精神培育与家族跨代创业

广东黄振龙凉茶：振兴父辈的事业

沈阳和佳道桥公司：女性创业家族的持续成长

沈阳利林集团：继任与二次创业转型

案例四：家族企业传承与发展

李锦记：家族宪法与家族传承

方太创业：在创业中传承的茅氏父子

印尼哥伦比亚集团：百年企业如何超越家族

案例五：家族企业心路历程

恩荣金融：承担社会责任的家族企业

均瑶集团：兄弟同心的力量

贵州百强集团：在传承中激发创新

下篇 专题文章与排行榜

专题一：家族和家族企业的治理

家族企业的家族治理

<<中国家族企业发展报告>>

家族企业的公司治理

专题二：家族企业的传承与成长

家族企业传承的现实性与严峻性

传什么：对传承现象本质的解读

传给谁：继承人选择及主因解析

如何传：传承障碍因素现状分析

结论：任重道远的传承

专题三：家族企业转型升级与国际化

家族企业的转型升级

家族企业的国际化

专题四：中国近代历史上的家族企业

历史上的家族企业萌芽与沿革

近代家族企业的兴起

山西票号

恒生纱厂

荣家企业

中国家族企业的制度遗产

专题五：海外家族企业的成长

东南亚及港台地区家族企业

日本和韩国家族企业

美国家族企业

欧洲家族企业

再谈欧美家族企业

中外家族企业排行榜

后记1 家族企业：中国经济奇迹背后的隐形发动机

后记2 我的初衷：治未病

后记3 中国家族企业路在何方

<<中国家族企业发展报告>>

编辑推荐

家族企业是中国经济的重要组成部分，从数量和解决就业两方面看，在企业中均占最大比例，对国家发展来说，家族企业传承极为重要。

家族企业传承问题是亟待解决的重大课题。

国家高度重视中国家族企业发展。

产、官、学三个领域专家合力打造，在探索、总结中国家族企业方面属国内首创。

多家家族企业参与其中。

本书由多部门权威专家论证分析，涉及众多著名家族企业，例如李锦记、方太、匹克等，内容翔实，可读性高。

<<中国家族企业发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>