

<<马云的创业逻辑>>

图书基本信息

书名：<<马云的创业逻辑>>

13位ISBN编号：9787508631493

10位ISBN编号：7508631498

出版时间：2012-2

出版时间：中信出版社

作者：金错刀

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<马云的创业逻辑>>

前言

自序 把马云拉下神坛——从马云的爱和怕，发现创业逻辑的原点 马云的确没有那么神。他一样有爱，更有怕。

特别是在2011年这个阿里巴巴的本命年，从阿里巴巴诚信门、“杀”卫哲，到支付宝事件，再到“淘宝伤城”事件，马云遭遇连环劫。

这显然会对马云光芒万丈的个人品牌造成不利影响，一度，他在某个方面已经被神化。虽然，马云也怕被神化，他曾在内部说过：“有时候人们把你给神化了，但是神一定会从台子上被扒下来的。

”这一次，马云被扒得稍有点惨。

他甚至写了一条马云版狂人日记：“黑黢黢的不知是日是夜。

赵家的狗又叫起来了。

”内心的天人交战一览无余。

尽管，他早就预测说阿里巴巴在本命年肯定会有一次危机，没想到一语成谶。

这让人想起王石，被冯仑称为“接近完美”的王石，在2008年因“捐款门”引发个人品牌危机，王石事后反思自己“还很青涩”。

创业教主马云也有青涩的一面？

也有怕的东西？

马云“从台子上被扒下来”，在早期是经常的事情，除了被骂骗子、疯子、狂人外，有一次做节目，有人说马云“这个人一看就是坏人”。

但对创业者而言，这次马云的“本命年”之痛反倒不失一种亲切，接地气。

马云也在重拾这种感觉：平常心乃平凡正常之心，欣喜时犹如顽童，愤怒时大声骂“靠”。

面对个人创业史上最生死攸关的一次考验，最凶险的“本命年”危机，马云的应对思路是：不装，做自己。

不装，做自己！

听起来不难，却是终生的修炼。

马云创业之初就靠这种“不装精神”杀出重围，12年后遇到大危机时，马云仍要从中吸取能量。

感觉很像金庸笔下的《九阴真经》。

3年前，我写过一本叫做《马云管理日志》的书，并没有作大尺度的推广，却大卖了超过10万册，是该系列“管理日志”中卖得最火的，让我也有点惊讶。

当时，我的写书方针是：原生态，最好的解读就是不解读。

书的主线是马云的“先知力”——是不是有点“造神”的意味？

3年后，这本《马云的创业逻辑》，我确定的基本方针是：从马云的爱和怕，发现创业的原点。

书的主线则是“把马云拉下神坛”。

马云喜欢一句话：“知人者智，自知者明。

”我希望，从马云的爱和怕，特别是马云的创业之怕，让你真正发现创业逻辑的原点。

更关键的是，为了搞定这些创业之怕，马云很擅长寻找解决方案。

看看马云的创业之怕：在创业初期，马云怕的是夭折。

1999年2月阿里巴巴创立，1999年6月马云已经没钱了。

马云有个著名的自我提醒：“明天很残酷，后天很美好，但你一般活不到后天！”

”他的解决方案是：贩卖梦想，在内部贩卖，在外部满世界跑着贩卖。

用马云的话说，“这是1999年以前我们生存的一大原因，今天我们活得好的原因是：我们永远相信自己”。

在创业中期，马云怕的是重蹈梁山一百零八好汉那种失败。

马云的解决方案是从毛泽东思想那里吸取能量，比如“整风运动”、“政委体系”、“抗日军政大学”等。

马云遇到大事时，喜欢到影响毛泽东重要命运的地方去找气场，比如，他专门去过古田会议举办地，

<<马云的创业逻辑>>

去了以后他觉得太牛了。

什么牛？

“思想建党，政治建军”的这种理念牛。

“红军是一个完成政治任务的组织，它不是纯粹为了打仗，军事主义就是KPI（关键绩效指标）导向，就是业绩导向。

业绩和政治思想本来是对立起来的，但是毛泽东把它们结合起来了。

”在今天，马云怕的是价值观出问题。

马云的解决方案是做好守门员，把公司的使命感、价值观当做自己第一坚守的东西。

“这件事谁也别碰，其他事都可以讨论。

”这些爱和怕，是否也让你心有戚戚焉？

《马云的创业逻辑》这本书，希望从马云的角度，给出一个更给力、不装的解决思路。

最后，以我印象比较深的马云的一段话做这篇序的结尾。

这是马云在2000年年底的一个“普鲁斯特问卷”——这一年，马云在当年毛泽东住过的西湖宾馆召开了“遵义会议”，展开了“延安整风运动”。

亮点请自己找： 我的2000年：生活还是一如既往的艰难； 最快乐的事：看到同事脸上自信的微笑； 认识的最重要的人：180名新雇员； 最难忘的一件事：代表中国企业家在圣加仑大学演讲； 最大的改变：我的心越来越坚韧； 实现的愿望：没有； 没实现的愿望：太多了； 最大的失望或失败：沟通； 最大的成就：做了很多错事； 遭遇的事件及感受：没有时间回头看而且也不想回头看； 可分享的心得：Never never never give up（永远永远永远不要放弃）！

<<马云的创业逻辑>>

内容概要

无疑，马云已经当之无愧地成为当今中国的“创业教主”，但抛去浮躁的光环，“创业教主”的创业逻辑和密码究竟在何处？

通过12年的追踪和记录，作者绘出了一幅“马云创业全景图”，抓取出马云创业的7个最重要的关键点，从空间维度分析马云的创业密码，从时间维度验证他的创业逻辑是否一以贯通，随着现实的推进和经验的累积，又有怎样的修正。

<<马云的创业逻辑>>

作者简介

金错刀，知名商业观察员、财经作家。
擅长多维度观察商业，曾著有《马云管理日志》、《微革命》、《快品牌》、《鱼向反方向游》等。

<<马云的创业逻辑>>

书籍目录

自序 把马云拉下神坛——从马云的爱和怕，发现创业逻辑的原点

I 价值观：小公司才更需要

- 001 一个狠决定：“杀”卫哲
- 002 狠决定背后：“不忽悠”
- 003 史上艰难决定：不装，做自己
- 004 梁山好汉为何成不了大气候？

- 005 一开始就要有大公司意识
- 006 气场比规模更重要
- 007 租单元楼创业是王道
- 008 很傻很天真，很猛很持久
- 009 不选流氓做对手
- 010 不要老想着和政府搞好关系
- 011 要批官僚主义
- 012 价值观修炼第三重
- 013 永不放弃
- 014 第一天的创业梦想最美丽
- 015 我相信“我相信”
- 016 马云创业秘籍：我看懂了人性

II 逆商：黑暗中走路靠什么？

- 017 我便从头直冷到脚跟
- 018 黑暗日子的重要一课：做创业“小强”
- 019 企业家天天想的就是危机在哪里
- 020 马云的原点：艰辛中，还是喜欢把事情做好
- 021 像兔子一样快，像乌龟一样耐心
- 022 失败不是脑子发热，就是脑子发冷
- 023 最大的悲剧是自己把自己当英雄
- 024 黑暗中要保持唯一的清醒
- 025 明天很残酷，后天很美好，但你一般活不到后天！

- 026 艰难时期要整风
- 027 实力是靠失败堆积起来的
- 028 经历打击的团队才厉害
- 029 和团队一起克服黑暗
- 030 少听成功学，多听失败学

III 梦想：必须很奇特

- 031 笑傲江湖：菜鸟如何成为大侠
- 032 我相信
- 033 抓住转瞬即逝的偶然
- 034 不管怎样，干了！

- 035 梦想：必须很拉风
- 036 第一次梦想破灭
- 037 梦想不能当饭吃：没钱了

<<马云的创业逻辑>>

- 038 永远相信自己
- 039 验证梦想：第一个100万
- 040 可怕的不是距离，而是不知道有距离
- 041 用梦想淘汰投机者
- 042 梦想必须是奇特的
- 043 只完成了5%的梦想
- 044 傻走精神：永不放弃
- IV 搞定客户：史上最独的“云秘籍”
 - 045 创业初期的致命难题
 - 046 极限案例：搞定农民
 - 047 只听客户的
 - 048 客户大部分时间是错的
 - 049 一块布的故事
 - 050 美国是美国，中国是中国
 - 051 公关秘诀：永远讲真话
 - 052 零费用找客户
 - 053 让一部分人先富起来
 - 054 秘密武器：“使命感”
 - 055 大多数公司只是把“客户第一”放在嘴上
 - 056 必修课：忘掉推销
 - 057 靠回扣拉客户是一种坏方法
 - 058 “以客户为中心”的最高真相
- V 唐僧团队：如何炼成
 - 059 谈谈KPI吧
 - 060 干部是永远让CEO最头痛的问题
 - 061 唐僧团队最凶猛
 - 062 不做公司的英雄
 - 063 如何做老大
 - 064 吵架也是美丽的
 - 065 杀掉“野狗”和“小白兔”
 - 066 强调艰苦还是强调效率？

 - 067 创业不要请最好的人
 - 068 来一次“整风运动”
 - 069 不要统一人的思想，而是统一人的目标
 - 070 用人的最高境界是“养”人
 - 071 不是很聪明的人笑到最后
 - 072 团队文化的本质
- VI 商业模式：必须免费？
 - 073 我只能抓一只兔子
 - 074 好的赢利模式必须要有三个“S”
 - 075 做生意就像办舞会：先有“人场”，再有“钱场”
 - 076 免费是最贵的模式
 - 077 免费的目的是不是“杀”对手
 - 078 易趣认为我们很“愚蠢”
 - 079 淘宝PK易趣：经典之战

<<马云的创业逻辑>>

- 080 上市之前商业模式绝不能说
- 081 互联网归根到底就三大模式
- 082 最难的设计：诚信竞争力
- 083 融资的最高境界是“我不要钱”
- 084 如何赢得投资人的心
- 085 花每一分钱都很小心
- 086 投资者只能当“舅舅”
- 087 品牌秘诀：口碑才是王道
- VII 创新：是被逼出来的
- 088 创新是被“逼”出来的
- 089 创业初期如何打破常规
- 090 首先要忘记条框
- 091 野蛮生长靠“倒立”思维
- 092 擅长在兵荒马乱中寻找机会
- 093 最可惜的失败：在变化中放弃
- 094 不在乎技术好不好
- 095 实用比酷更重要
- 096 创新就是做出自己的特色
- 097 创新一定是少数派
- 098 就怕别人夸我好
- 099 创新永远在公司之外
- 100 你必须与众不同
- 101 创新的真正秘密

<<马云的创业逻辑>>

章节摘录

版权页：马云的确没有那么神。

他一样有爱，更有怕。

特别是在2011年这个阿里巴巴的本命年，从阿里巴巴诚信门、“杀”卫哲，到支付宝事件，再到“淘宝伤城”事件，马云遭遇连环劫。

这显然会对马云光芒万丈的个人品牌造成不利影响，一度，他在某个方面已经被神化。

虽然，马云也怕被神化，他曾在内部说过：“有时候人们把你给神化了，但是神一定会从台子上被扒下来的。

”这一次，马云被扒得稍有点惨。

他甚至写了一条马云版狂人日记：“黑黢黢的不知是日是夜。

赵家的狗又叫起来了。

”内心的天人交战一览无余。

尽管，他早就预测说阿里巴巴在本命年肯定会有次危机，没想到一语成谶。

这让人想起王石，被冯仑称为“接近完美”的王石，在2008年因“捐款门”引发个人品牌危机，王石事后反思自己“还很青涩”。

创业教主马云也有青涩的一面？

也有怕的东西？

马云“从台子上被扒下来”，在早期是经常的事情，除了被骂骗子、疯子、狂人外，有一次做节目，有人说马云“这个人一看就是坏人”。

但对创业者而言，这次马云的“本命年”之痛反倒不失一种亲切，接地气。

马云也在重拾这种感觉：平常心乃平凡正常之心，欣喜时犹如顽童，愤怒时大声骂“靠”。

面对个人创业史上最生死攸关的一次考验，最凶险的“本命年”危机，马云的应对思路是：不装，做自己。

不装，做自己！

听起来不难，却是终生的修炼。

马云创业之初就靠这种“不装精神”杀出重围，12年后遇到大危机时，马云仍要从中吸取能量。

感觉很像金庸笔下的《九阴真经》。

<<马云的创业逻辑>>

编辑推荐

《马云的创业逻辑:跟踪马云12年》编辑推荐：热销3年、销量过100000册，《马云管理日志》作者金错刀，从头梳理马云的12年创业真经，马云的爱与怕，创业不得不看！

一开始就要有大公司意识，少听成功学，多听失败学，可怕的不是距离，而是不知道有距离，不要统一人的思想，而是统一的目标，你必须与众不同。

租单元楼创业是王道，梦想：必须很拉风，客户大部分时间是错的，杀掉“野狗”和“小白兔”，做生意就像办舞会：先有“人场”，再有“钱场”。

<<马云的创业逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>