

<<商业空间设计>>

图书基本信息

书名：<<商业空间设计>>

13位ISBN编号：9787508631332

10位ISBN编号：7508631331

出版时间：2011-12

出版时间：中信出版社

作者：C·布拉托

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业空间设计>>

内容概要

《商业空间设计》一书着眼于商店空间的展览展示，以创意、新颖、独特为原则，甄选了31个全球最佳的该类项目，展现了现代展览展示设计的前沿潮流和创意理念的最新趋势，同时每个项目包含的项目策划理念也极具代表性和创新性。

运用了大量实景图、平面图、立面图、细节图，部分案例还包含详尽的装修制作图等等，全面呈现商店设计的精髓。

文字介绍了项目的设计概况和项目特点。

本书是为室内设计师、展览展示设计师、等相关人士提供的一本难得的灵感来源和借鉴范本。

作者简介

布拉托?C.(Carles Broto), 建筑师, 现任西班牙LINKS BOOKS出版社社长。
曾出版过大量建筑设计类图书, 包括《儿童游乐场设计》《全球特色公寓设计》等。

书籍目录

Introduction
LEONG LEONG
3.1 Phillip Lim
Miralles Tagliabue EMBT
Camper
Puresang
Hospital
Estudio Mariscal
H&M Barcelona
Creneau International
Base flagship store
Ippolito Fleitz Group
Conradt Optik
Giorgio Borruso Design
Zu+Elements
Studiometrico
Bastard Store
Square One
Entrance
Z-A / Guy Zucker
Delicatessen
Creneau International
Helga Verlinden
Dear design
Lurdes Bergada, Syngman Cucala
Matteo Thun
Hugo Boss
Torafu Architects
Inhabitant Store
Sinato
Patrick Cox
Squid Architecture Vienna_Gundolf Leitner
SOLO
Autoban
V2K Designers Nisantasi
Creneau International
V di Ventura
Sybarite
Stefanel New Concept
Ilan Dei Studio
A. Kinney Court
Ippolito Fleitz Group
Belfry Tashkent
Guise
Fifth Avenue Shoe Repair

<<商业空间设计>>

Universal Design Studio

Franqueensense

SUE Architekten

dressroom

Jamo associates

3.1 Phillip Lim

Koichi Futatsumata

Double Oo '

Sinato

Duras

Tjep

VilaSofa

Aigner Architecture

Freudenhaus

Matt Gibson

Fame Agenda

Slade Architecture

Barbie Flagship

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>