

<<创新的力量>>

图书基本信息

书名：<<创新的力量>>

13位ISBN编号：9787508629797

10位ISBN编号：7508629795

出版时间：2011-10

出版时间：中信出版社

作者：朱岩梅，陈强 编著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新的力量>>

内容概要

这本《创新的力量(中国经济增长新路线)》由朱岩梅、陈强编著，编者组织聚集国内外专家学者、政府部门官员以及企业家，围绕“绿色、转型、创新”等话题，以金融危机和全球经济竞争的新趋势、新格局为前提，以多种形式共同探索中国经济增长战略思路、交流前沿动态，分享创新的理念和实践。

<<创新的力量>>

书籍目录

序言

前言 中国向价值链高端迈进的主要路径

第一部分 创新的趋势与理念

关于提高自主创新能力和建设创新型国家若干问题的思考

什么是创新

创新与政府政策

创新的趋势与理念

从全球化竞争来探讨中国自主创新的战略和策略

在发展危机中寻求自主创新之路

创新的培养

创新成就梦想

企业家与国家创新能力

不是跑得更快，而是飞得更高

合作创新的软实力

实现内需和创新之间的有机和谐

科技创新与经济发展方式的转变

运用公共政策，营造创新环境

开放条件下的全面创新投入与创新型国家建设

工程科学以及知识密集服务在创新系统中的重要性

国家创新布局与区域创新能力建设

附录：浦江论坛对话精编

创新文化与创新人才：求解“钱学森之问”

创新与企业竞争力

第二部分 经济结构调整和战略转型

把握全球产业调整的机遇培育和发展产业型新兴产业

产业结构升级和发展新兴产业的思路和政策

企业如何向价值竞争战略转型

中国结构调整的紧迫性与科学技术投资的重要性

政府必须科学履行职责

调整发展的思路和政策：以创新驱动发展

研发全球化的发展态势及其对中国的影响

附录：浦江论坛对话精编

培育适合中国科技发展特点的融资方式

中国经济转型的战略议题

中国汽车业的创新与战略转型

第三部分 绿色经济与可持续发展

国家竞争力的核心是知识资产

全球化竞争下我国创新型中小企业发展的挑战——一个新的国家竞争战略思路及对策

挽救经济发展：建立绿色生活观念

附录：浦江论坛对话精编

战略性新兴产业的谋划和发展

低碳时代：全球变化与可持续性发展

<<创新的力量>>

章节摘录

要看到我们的优势。

我们的本科生，跟外国大学本科生比，例如，上海交大的学生，我认为是可以和美国一流大学的本科生竞争的。

现代教育的基本思想不是传递知识，而是从知识传递转到能力培训上。

我们祖先有好多东西，例如“可持续发展”的理念，老祖宗就讲过“天人合一”。

中国传统文化有很多东西需要我们继承发扬。

同时，要把教育重点放在对学生的能力建设上去。

此外，教书要以学生为中心，而不是以教师为中心。

我们有全国统编教材，而且是21世纪统编教材，固定的时间、固定的场合由一个老师来统编，这样教育能搞得好吗？

还是要以学生为中心。

孔子有72个弟子，上千个门生，都是一个一个教的，一个学生一个教育计划。

我们现在所有人一个计划。

这是从西方学来的，他们效率比较高，但是成功率不一定高。

我们一定要把祖宗的东西继承下来，中外结合起来，文化才能兴旺发达。

[马俊如]：谈到了学生培养中的模仿问题，为什么在小孩子的画里看不到创造性呢。

在科技界，我们也经常碰到这个问题，也经常在反思。

在我们的社会意识里，或者是文化里往往强调共性，大家公认的就是成功的，而不强调标新立异。

我们总强调这个事情这样做人家印象很好，然后你就模仿，这是理念的问题。

整个社会评价制度往往都是讲共识性的。

我有一个别人可能不太赞同的观点，创新跟社会的共识往往是成反比的。

创新必须强调个性。

我们的评价制度，从项目立项开始就需要专家评审，需要专家们的普遍认同。

这样做会存在一种隐患，有可能到最后，被批准的项目也没有什么创新了。

因为必须按照绝大多数专家的意见做，最后的“交账”，也必须是大家公认的事情。

评价制度本身需要大家举手通过，然后秘密打分，对于一些标新立异的创新，这套制度就会存在问题。

此外，我们中国人好面子，不敢对问题进行挑战。

但是，在创新的问题上，我们必须能够坦诚地面对问题，需要强调创新在不违背国家四项基本原则的前提下，允许或鼓励大家能够更好地发挥自由的构想。

……

<<创新的力量>>

媒体关注与评论

科技进步与创新对中国有着异乎寻常的意义。
一个拥有5000年文明史的国家，一个拥有13亿人口的国家，一个在经济规模上已经跻身世界前列的国家，绝不当在科技上无所作为。

——万钢 全国政协副主席 科学技术部部长 当代经济的突出特点是在全球范围内的创新竞争。

在新的竞争态势下，中国提出自主创新战略和建设创新型国家目标，这将准确地把握中国向全球价值链高端迈进的主要路径。

——徐冠华 全国政协教科文卫体委员会主任 中国科学院院士 传统经济增长的方式已经走到尽头，昨天一些经济增长的保障性因素已经成为今天发展的制约性因素。

中国经济结构不可能再重复过去，我们已经走到一个新的起点。

——陈清泰 国务院发展研究中心原党组书记 副主任 “创新”不同于“创造发明”，“创新”是通过把一种生产要素和生产条件新的组合引进到生产体系中去，而经济持续发展和转型就是不断实现这种生产要素的重新组合。

企业家的核心职能不是从事繁杂细致的经营管理，而是能够发现与实现这种有关的“新组合”。

——李书福 吉利控股集团有限公司董事长 沃尔沃汽车公司董事长

<<创新的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>