

<<创意者说>>

图书基本信息

书名：<<创意者说>>

13位ISBN编号：9787508628028

10位ISBN编号：7508628020

出版时间：2011-7

出版时间：中信出版社

作者：广告门网站

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意者说>>

内容概要

创意是什么？

广告是什么？

传播优势什么？

关于以上几个名词的意义，你都可以从各种类别的书中找到无数字面上的解释。

但是，当一名在广告、传播行业浸淫了十年，甚至是二十年的资深老鸟用亲身经历阐述关于自己对它们的看法时，如果你真的对这个行业有兴趣的话，那一定要听一听。

两年时间里，广告门对国内众多的资深创意人、广告人、传播领袖做了相当细致和专业的访谈。在这些人中，包括极具个性且才华横溢的广告人，曾数次获得国际广告大奖的创意总监、著名4A公司的领导人员、传播行业的领军人物……我们希望通过我们的问题以及这些精彩无比的回答，帮助你找到一个最为准确和睿智的答案。

<<创意者说>>

作者简介

广告门(adquan.com)是一家深度关注广告/传播/文化创意产业的专业网站。

2008年3月成立至今，广告门始终坚持“内容为王”的理念，为广告/传播/创意人们提供的服务包括：行业新闻资讯、创意趋势报道、招聘求职信息、作品案例分享等等。广告门是目前是中国广告/传播/创意人每日必看的专业站点。

<<创意者说>>

书籍目录

- 陈耀福：Stay Pure（保持纯真）
莫康孙：工作使你更年轻
BBDO陈子洁、梁伟丰：双龙叙
陈汉辉：我这十八年
痛楚VS杨海华：人一辈子也不可能改变自己
杨石头：自己，是一切的根源，也是所有问题的答案
林俊明：看破界，走向世界
朱伟幸：带着快乐，去快乐的地方
吴捷：低调的华丽
林桂枝：让你的心带着你走
熊超：十年炼一剑
李兆光：中国正在成为全球广告的重心
陈念端：一切从颠覆开始
高峻：不要为难别人，也不要为难自己
陈绍团：最好的答案，不在熟悉的路上

<<创意者说>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>