

<<从伊利、蒙牛到永业>>

图书基本信息

书名：<<从伊利、蒙牛到永业>>

13位ISBN编号：9787508627687

10位ISBN编号：7508627687

出版时间：2011-6

出版时间：中信出版社

作者：汉明 等著

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从伊利、蒙牛到永业>>

内容概要

本书致力于探讨中国内蒙古地区区域经济发展，聚焦于从“内蒙古制造”到“内蒙古创造”的蜕变故事。

读者可以从本书中了解到以内蒙古畜牧业资源为依托、草原文化为背景、将内蒙古优质农产品销售出去的知名企业伊利、蒙牛，以及基于内蒙古独特资源和创新商业模式而成功的永业公司，是如何在开放包容的草原文化影响下，营造并发挥企业品牌效应，实现飞跃式发展，并进行国际接轨的经验。

内蒙古企业的群体成功，体现了中国现代企业家对于区域经济优势、创新发展模式的探索与思考，他们最终形成的区域品牌集群发展效应值得关注。

<<从伊利、蒙牛到永业>>

书籍目录

序一 从草原文化视角解读内蒙古企业的发展

序二 好消息来自大草原

第一编 呼啸而起

第一章 草原品牌企业拉动区域经济发展

GDP迈入万亿俱乐部的内蒙古

伊利、蒙牛、永业——撑起内蒙古非资源类企业发展的一片蓝天

从A股、港股到美股的攀登

品牌企业——输送新文明的高速公路

呼啸动力始自何方

第二章 草原品牌企业发展的三个阶段

第一代企业——草原卖药人完成的商业启蒙

第二代企业——资源+草原文化成就的品牌企业

第三代企业——独特资源+独创知识的创新型企业

第三章 草原品牌企业呈现集群特征

草原品牌群落装点中国经济版图

绿品牌——新生活方式的倡导者

大草原——给企业家提供心灵能量的地方

宽广文明与开放人格

一方水土养育一方企业家

刚直性情与企业竞争力

第四章 草原品牌企业家的七大精神特质

做企业是在做气候——清醒的企业战略意识

上市，永不放弃的选择——坚持走资源+资本之路

世界上的水都是相通的——想象力、整合力、活动力

造得好卖得更好——企业营销实战技能超强

奖得梦不到，罚得想不到——重视运用激励机制

召城的风铃响在耳畔——勇担社会责任

头顶没有天花板——企业现代是因为企业家的意识现代

第二编 百炼成钢

第五章 内蒙古品牌企业战略的梯度演进

伊利，与国家发展相伴随的品牌战略——从政治到经济

蒙牛，与传媒活力相伴随的文化营销——从文化到经济

永业，一种基于激活信任的商业智慧——从社会到经济

永业，视问题为商机，用社会学家的脚走通经济的路

第六章 内蒙古品牌企业的产业布局

奶牛养大了伊利、蒙牛

永业生命素，一项与奶牛有关的事业

三个一千亿工程——生物工程、旅游业、农业和沙产业

好山好水好心情——内蒙古可以做得更多

第七章 内蒙古品牌企业的产品研发

伊利——每年数亿元投入新产品研发

蒙牛——不断加快的创新频次

永业生命素——点石成金的科技作品

发明是创新，命名也是一种创新

.....

<<从伊利、蒙牛到永业>>

第三编 成长基因

第四编 文化的清晨

后记 回到原点——责任中爆发的智慧

<<从伊利、蒙牛到永业>>

章节摘录

如今，与内蒙古企业家聊天，如果你明智，请不要把话题只限于北京上海，他们早已把视线移到了全球。

这一切都要感谢品牌企业给社会带来的变化，可以说，每一个大型企业都是扎根内蒙古大地，从内外双向输送新文明的高速公路。

2010年的夏天，应内蒙古自治区金融办、内蒙古大学、永业集团的联合邀请，由纳斯达克副总裁麦柯奕率领的，由投资银行、著名基金、法律顾问、公关公司等有关人员组成的纳斯达克代表团首次走进内蒙古自治区，对内蒙古进行了为期两天的金融考察访问。

此次考察活动受到内蒙古自治区人民政府高度重视，自治区主席巴特尔亲自接见了代表团一行，与大家交流了内蒙古经济发展的相关情况。

在会见过程中，纳斯达克副总裁麦柯奕高兴地向巴特尔主席介绍了此次亲自参观永业科技服务站后的感受，称永业使他想起了20世纪70年代在美国崛起的苹果、微软、英特尔等公司的成长历程，并盛赞永业是华尔街的未来之星。

通过两天的企业实地考察，代表团一行见证了永业从草原走向华尔街的传奇历程，称赞永业已拥有了伟大公司的气质，期待着它更大的成功。

代表团同时与内蒙古的企业界、学术界进行了深入交流，使内蒙古企业和学者们了解了国际资本的游戏规则，同时捕捉到了国际资本的气息。

从经济到文化，从理财到衣食住行的消费，伊利、蒙牛、永业集团，这些品牌企业正在改变着当地的经济与社会面貌。

大团结、大手笔、大品牌，重视现代公司的力量，整合起来力量大，这种社会思潮成为内蒙古加快发展的崭新动力。

内蒙古人还在喝酒唱歌，但他们喝的方式变了，唱的内容更加现代，吃冰激凌、参观工厂、下载草原音乐铃声，一些富有时代特色的新民俗正在内蒙古大地产生。

<<从伊利、蒙牛到永业>>

编辑推荐

从伊利、蒙牛到永业，从A股、港股到美股，一直到小肥羊、现代牧业的上市，勾勒出了一幅品牌企业与区域经济协同发展的图画。

这个草原品牌集群和一批真正具有企业家精神的企业家们在其中功不可没。

2011年内蒙古自治区迈入GDP万亿俱乐部，人均GDP直逼广东省。

曾经发展相对落后的内蒙古经济为什么能呼啸而起 2009年，随着永业在纳斯达克上市钟声的敲响，作为永业的缔造者，一位叫吴子申的企业家消失了。

一个人隐退的同时，一个团队诞生了。

这个团队里并不乏杰出者，他们是程坦、尹萍、仝宝生、谭钧、喻越、徐楠，还有美国人莱瑞，这是一个整齐的东西方混合编队。

有人说，永业不是一个企业，而是一所学校。

从伊利的郑俊怀、蒙牛的牛根生、杨文俊到永业的吴子申，他们都是热爱家乡依恋草原的人，他们用自己的业绩实现了为内蒙古喝彩。

我们祝愿草原上产生更多的企业家，他们的传奇，他们的思考，他们的人生值得我们回味！

<<从伊利、蒙牛到永业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>