

<<宝钢领导力>>

图书基本信息

书名：<<宝钢领导力>>

13位ISBN编号：9787508627137

10位ISBN编号：750862713X

出版时间：2011-6

出版时间：中信出版社

作者：刘国胜 编

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宝钢领导力>>

内容概要

企业是推动经济发展方式转变的基础和决定性力量。

中国的大型领先企业在21世纪新的历程和挑战中负有特殊的历史使命，要从优秀走到卓越，成为世界级的公司.....不仅取决于制定一个正确的战略，更取决于能够持续培养卓越的领导团队。

由刘国胜主编的《宝钢领导力》是中国特大型企业中国宝钢集团聚焦论述企业领导力的专著。

宝钢在30多年的发展中经受了考验，从引进到自主研发创新、从学习世界到走向世界，这一切成绩来自宝钢杰出的领导力。

在世界级企业领导力危机、大企业平均寿命短于40年的背景下，越来越多的中国企业和领导人意识到系统培养领导力的重要性。

宝钢是新时期的标杆企业，领导力的培养贯穿在宝钢集团整体经营战略中，并顺应新的转型期的时代特点，保障企业改革与发展的持久竞争能力。

在本书中，宝钢将国际先进的领导力理论与自身实践相结合，对宝钢领导力的精髓进行提炼，编写一本原创的以中国领导力为核心的教材，具有开拓性、示范性的深远意义。

本书从宝钢的企业领导力之影响力、决策力、执行力。

以及创新、应用、发展、智慧等能力管理方面进行了总结，形成了有效的领导科学和领导艺术。

全书对企业家领导力、组织领导力、公司组织的领导力等核心要素进行了解析。

《宝钢领导力》既是宝钢沿革的历史风雨回溯，又是宝钢发展中硬实力和软实力的综合展示，在引领读者走进宝钢的领导管理哲学世界的同时，也完成了一次对宝钢的企业精神文化巡礼。

<<宝钢领导力>>

书籍目录

企业是推动经济发展方式转变的基础和决定性力量。

中国的大型领先企业在21世纪新的历程和挑战中负有特殊的历史使命，要从优秀走到卓越，成为世界级的公司……不仅取决于制定一个正确的战略，更取决于能够持续培养卓越的领导团队。

由刘国胜主编的《宝钢领导力》是中国特大型企业中国宝钢集团聚焦论述企业领导力的专著。

宝钢在30多年的发展中经受了考验，从引进到自主研发创新、从学习世界到走向世界，这一切成绩来自宝钢杰出的领导力。

在世界级企业领导力危机、大企业平均寿命短于40年的背景下，越来越多的中国企业和领导人意识到系统培养领导力的重要性。

宝钢是新时期的标杆企业，领导力的培养贯穿在宝钢集团整体经营战略中，并顺应新的转型期的时代特点，保障企业改革与发展的持久竞争能力。

在本书中，宝钢将国际先进的领导力理论与自身实践相结合，对宝钢领导力的精髓进行提炼，编写一本原创的以中国领导力为核心的教材，具有开拓性、示范性的深远意义。

本书从宝钢的企业领导力之影响力、决策力、执行力。

以及创新、应用、发展、智慧等能力管理方面进行了总结，形成了有效的领导科学和领导艺术。

全书对企业家领导力、组织领导力、公司组织的领导力等核心要素进行了解析。

《宝钢领导力》既是宝钢沿革的历史风雨回溯，又是宝钢发展中硬实力和软实力的综合展示，在引领读者走进宝钢的领导管理哲学世界的同时，也完成了一次对专家评价要点

序

第一章 宝钢领导力导论

- 一、领导力极其重要
- 二、宝钢领导力与宝钢发展
- 三、宝钢领导力核心要素模型
- 四、宝钢领导力特色

第二章 领导力源泉：争创一流、钢铁报国的使命感

- 一、使命感来源于不甘落后
- 二、为钢铁强国而奋斗
- 三、承担二次创业的公司使命
- 四、清醒地认识使命感现状
- 五、增强使命感自觉

第三章 领导力基石：追求品德高尚、能力高超的自我管理

- 一、自我管理是领导力之基石
- 二、以德为先乃立身之本
- 三、企业领导是以取得业绩为目标的职业
- 四、形成良好的自我管理行为习惯
- 五、提升人生境界

第四章 领导力灵魂：引领企业持续发展的文化创新能力

- 一、经受先进的现代工业文明的挑战
- 二、宝钢文化的内涵
- 三、文化创新与企业管理有机融合
- 四、文化创新的“三个化”
- 五、把握三个要点

<<宝钢领导力>>

第五章 领导力关键：富有远见的决策能力

- 一、决策是决定成败的第一要素
- 二、富有远见是对决策水平最重要的判断标准
- 三、变革时期对决策能力提出了更高的要求
- 四、建立科学和民主的决策体系

第六章 领导力保证：基于系统优化的执行能力

- 一、在改革开放中增强执行能力
- 二、执行力面临巨大挑战
- 三、优化战略管理体系和公司组织体系
- 四、完善工作机制和工作方式

第七章 领导力根本：以人为本的人力资源发展能力

- 一、把人力资源发展作为根本大事来抓
- 二、解决好两个关键问题
- 三、完善发现、培养和使用机制
- 四、领导班子建设“双优化”
- 五、人才队伍建设“双通道”
- 六、党员队伍建设“双带”
- 七、员工队伍建设“八个人”

第八章 领导力智慧：着眼于解决问题的领导方法应用能力

- 一、领导方法决定于领导思想
- 二、以科学发展观为指导破解难题
- 三、把握好领导方法中的重要范畴
- 四、领导哲学和领导艺术

后记

宝钢的企业精神文化巡礼。

<<宝钢领导力>>

章节摘录

版权页：插图：家兴致很高，有可能走到我们前面。

我们也在发展，但与他们比较起来，我们人口多，世界市场被别的国家占去了，我们面临着这么一个压力，算做友好的压力吧。

我们不抓住机会使经济上一个台阶，别人会跳得比我们快得多，我们就落在后面了。

”1992年邓小平南方讲话10年后，我国的改革开放和现代化建设取得重大成就。

就在这样一个时刻，2002年11月，江泽民在党的十六大指出：“必须看到，我国正处于并将长期处于社会主义初级阶段，现在达到的小康还是低水平的、不全面的、发展很不平衡的小康，人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾仍然是我国社会的主要矛盾。

”“全党同志一定要增强忧患意识，居安思危”。

2007年12月，胡锦涛在新进中央委员会的委员、候补委员学习贯彻党的十七大精神研讨班上，着重讲了增强忧患意识的问题。

他指出：“我之所以要突出地讲忧患意识，是因为在世界多极化和经济全球化深入发展、各种不稳定不确定因素明显增加的国际环境中，在国际国内各方面矛盾和问题相互交织、相互作用的现实状况下，可以预见和难以预见的风险增多，发生这样那样的问题甚至较大风险的可能性不仅是存在的，而且是很现实的。

我们必须有足够估计，做好最充分的准备。

”我国的经济总量已经相当可观，但是人均GDP刚超过3000美元大关，在世界181个国家和地区中排名第106位。

资源紧缺却又浪费严重。

2005年，我国人均煤炭可采储量为世界平均值的6.6%，人均水资源量为世界平均水平的1/4，人均森林面积不到世界平均水平的1/4。

然而，资源利用效率却都很低。

2004一年，我国原油、原煤、铁矿石、钢材、氧化铝和水泥的消耗量分别为世界消耗量的7.4%、31%、30%、37%、25%和40%，而创造的GDP却只相当于世界总量的4%。

<<宝钢领导力>>

媒体关注与评论

宝钢是中国现代化建设的排头兵，举国关注。

通过宝钢可以看到，中国企业是如何向世界学习又走向世界的，有示范意义。

宝钢从领导力的角度来总结经验，抓住了龙头，抓住了关键。

——李忠杰 中共中央党史研究室副主任 “领导力”是引进的概念，总体上停留在国外企业的实践上。

宝钢把领导力的概念、内涵与宝钢的实践结合，提上了一个领导力实践的中国企业模式，是领导力理论的中国化、实践化。

宝钢领导力最主要的内容和最大的特色是公司组织的领导力。

在领导力方面，情商比智商更重要。

理智比勇气更重要，真诚比体面更重要。

——邵宁 国务院国有资产管理委员会副主任 国有企业的发展已经到了应该认真总结的时候了。

从领导力的角度进行总结、提炼，是重要的切入点。

国有企业竞争力的提升和持续发展，很大程度上取决于领导力的建设。

这本书不仅对宝钢、对中国钢铁企业，而且对大型国企，都很有意义，很有价值。

——季晓南 国有重点大型企业监事会主席 领导力这个概念是从国外引进的，建立中国自己的领导力研究与专著是十分重要的，在领导力这个问题上要有中国的发言权。

我认为要建立中国的，特别是具有中国企业特色的领导力学，这本书很可能就是我们这个历史任务的开端。

改革开放以来，宝钢是中国大企业发展的领头羊，不仅取得了辉煌成就，而且有很多有价值的经验。

宝钢的领导经验，是立足干中国的实际的，同时也吸取了西方大工业发展中的经验，我们要把这些经验结合起来，提升为领导力理论，建立起有自身特点的领导力学。

——侯树栋 中国人民解放军国防大学原副校长、中国领导科学研究会常务副会长

<<宝钢领导力>>

编辑推荐

《宝钢领导力》：宝钢是我国改革开放的产物。

1978年12月开工建设，1985年9月一期工程建成投产。

经过30多年的发展，宝钢已建成产能超过4500万吨、综合竞争力处于国内领先地位的特大型钢铁联合企业。

2010年，宝钢连续第七年进入《财富》杂志评选的世界500强企业，列第276位，并被评为“全球最受尊敬企业”。

一本原创性的探寻中国企业领导哲学的教科书。

<<宝钢领导力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>