

<<苏宁>>

图书基本信息

书名：<<苏宁>>

13位ISBN编号：9787508624952

10位ISBN编号：7508624955

出版时间：2010-12

出版时间：中信

作者：成志明

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<苏宁>>

前言

信息无界，发展无限企业的扩张幅度取决于人、财、物的投资能力，企业的运营质量取决于人、财、物的管理能力。

当今社会，企业管理能力的强弱，在很大程度上取决于信息化延展的广度和深度，只要不存在信息的盲点，就不存在管理的盲区，就没有发展的局限。

零售业，尤其是现代连锁零售，在企业内部都有一条看不见的生产线，这就是贯穿采购、库存、销售、财务、人事和售后服务的信息流。

随着企业规模扩大、信息化水平提升，这条内部的信息流还会向两端外延，与供应商形成B2B（business to business）的采购供应链，与消费者形成B2C（business to customer）的销售服务链。

没有信息化，就没有零售企业的现代化转型，更谈不上规模化的连锁经营。

经过十多年的发展，中国零售企业信息化发展已经普遍达到商业管理信息系统的应用阶段。

但对于更高阶段的企业资源管理系统，即ERP系统的应用，很多企业仍然望而却步。

究其原因，人们对信息化建设的理解，对实施ERP系统的认识有一些被误导所产生的恐惧。

比如，有人认为企业“不上ERP是等死，上ERP是找死”。

如果ERP系统上与不上都是死，那肯定早死不如晚死，上不如不上。

其实，“不上ERP是等死”是有可能的，“上ERP是找死”就未必。

上ERP确实需要投入资金、付出时间和精力，上的过程不容易，上了以后还要不断优化。

但上了ERP之后，企业的经营就从过程和流程控制，上升到资源和计划管理，这是一个质的飞跃。

再比如，有人认为“ERP是一把手工程，一把手支持就能做得成，一把手不支持就做不成”。

其实，一把手不支持，ERP肯定做不成；一把手支持了，ERP也不一定就能做得成。

毕竟实施ERP系统是一个创造性的专业项目，需要结合企业需求与企业状况制定总体蓝图和阶段性实施目标。

以苏宁的信息化经历来看，一切有志于做大做强、做优做长的零售企业，上ERP应该是企业规模化发展的必然选择。

上ERP是自己决定自己的发展，不上ERP是别人决定自己的死活。

一旦觉得需要上ERP，那就是晚上不如早上，慢上不如快上。

天空中的风筝能够飞多高，取决于控制风筝的线有多长。

企业稳健发展的空间取决于管理控制所能达到的边界，而企业管理控制的边界就是信息化的边界。

信息无界、经营可控、管理有序、发展无限。

苏宁电器副总裁、财务总部执行总裁 任峻

<<苏宁>>

内容概要

苏宁电器1990年创立于南京。

截至2010年，苏宁电器连锁网络覆盖中国大陆30个省，300多个城市及中国香港和日本等市场，拥有近1500家连锁店、100多个物流配送中心、3000家售后网点，经营面积500万平方米，员工15万多人，年销售规模约1500亿元。

品牌价值508.31亿元，是中国最大的商业连锁企业，名列中国上规模民企前三强，中国企业500强第50位，入选《福布斯》亚洲企业50强、《福布斯》全球2000大企业中国零售企业第一。

2004年7月，苏宁电器（002024）在深圳证券交易所上市。

凭借优良的业绩，苏宁电器得到了投资市场的高度认可，是全球家电连锁零售业市场价值最高的企业之一。

20年的时间，苏宁从无到有，从小到大，从大到强，如今苏宁已经可以代表中国连锁零售的最高水平。

推动苏宁高速发展的背后的力量是什么？

本书从苏宁信息化的过程来揭示苏宁成长背后的力量。

<<苏宁>>

作者简介

成志明，管理学博士，南京大学商学院教授、中国企业联合会管理咨询委员会副主任、江苏省企业管理咨询协会会长、南京东方智业管理顾问有限公司首席顾问。

曾先后担任日本名古屋大学客座研究员，常林股份、大贺国际传媒股份、南通江海电容器股份等多家上市公司独立董事。

专注于企业成才与企业再造、管理咨询等领域研究与实践，为国内百余家企业提供过管理咨询服务。先后出版《中外合资企业管理中的协调与控制》、《苏宁：成长的真谛》等专著10部。

书籍目录

序1 序2 引言 第一章 苏宁供应链思想的发展 从朦胧到清晰 着力信息化驱动 全面信息化支撑的全程供应链 金色的渠道 第二章 构建企业神经系统 可依靠的东西 信息化编年史 选型SAP+选择IBM SAP上线 成功的理由和方法 将错的事情做对 灯塔工程 漂亮的旗袍是怎样做成的 系统的智慧生长 信息化展望 新的时代 第三章 信息化与厂商关系 供应链生态圈 自主能力 赠人玫瑰，手有余香 一体化作战 第四章 信息化与高效物流 苏宁的作战半径 第三代物流 物流仓库的整合及共享 核心技术：WMS和TMS 突破极限 第五章 信息化与优质服务 服务是苏宁的唯一产品 四大终端 服务创造价值 伙伴天下 把握消费者 B2C商城 信息集成的会员系统 蚂蚁分工学：共享的价值 不仅是服务，还有管控 第六章 信息化与智慧型企业 定义智慧企业 像上帝一样感知世界 看见一切 智能支撑的智慧企业 第七章 信息化与企业管理理念 破解千亿级企业的管理难题 改造权力 简单苏宁 信息化军规 结束语 唯一确定的东西 致谢

编辑推荐

《苏宁:背后的力量(信息化天梯)》：苏宁的信息化工程就是一个构建“天梯”的过程。通过这样一个可以无限延展的“天梯”，推送着苏宁不断地达到更高的高度，足够坚实的信息化后台才能让苏宁的“摘星揽月”的梦想成为可能。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>