

<<梅琳>>

图书基本信息

<<梅琳>>

内容概要

一天，在美国长大的表姐走进了中国女孩梅琳的生活；不经意的对话，打开了梅琳的另一扇门：她开始重新审视自己生长的这片土地，这个国家的历史、命运、现状与未来..... 随着发现之旅的层层展开，梅琳发现，自己原来肩负着重大的使命，她，也因为这次开启而彻底改变..... 我是谁？

我来自哪个国家？

我听过爷爷奶奶真实的故事吗？

我了解自己生活的这片土地吗？

对比大洋彼岸的美国，我是羡慕，还是为自己的民族而自豪？

作者简介

多丽丝·奈斯比特，著名未来学家、时政经济观察家，著有畅销作品《中国大趋势：新社会的八大支柱》、《定见》、《对话：中国模式》，目前为天津财经大学奈斯比特中国研究院负责人、南开大学及云南大学客座教授。

在多丽丝·奈斯比特的众多角色中，最为人熟知的一个，是“埃森哲全球50位管理大师之一”、未来大师约翰·奈斯比特的妻子。每当奈斯比特先生提起妻子，总会骄傲地表示多丽丝的才华丝毫不亚于自己，她对时政有着独到、敏锐的见解。

过去十几年间，多丽丝先后主持了《第五项修炼》（Fifth Discipline by Peter Senge）、《亚洲大趋势》（Megatrends Asia by John Naisb）、《维基经济学》（Wikinomics by Don Tapscott）等时政畅销书的出版工作。

书籍目录

第1章 梅琳第2章 为什么不同不一定意味着谁好谁坏第3章 因为奶奶为祖国奉献了一生，你才可以为自己而活第4章 一切变革始自思想的转第5章 美国！
美国？第6章 寻找新中国 第7章 梦想明天 第8章 美国是不一样还是更好 第9章 功夫熊猫精神 第10章 每个时代都面临着自己的挑战 第11章 为什么中国是这样，而美国是那样 第12章 功夫熊猫与美国精神 第13章 佛祖、孔子、基督和老子 第14章 中国不是只有一面 第15章 面馆的秘密第16章 按钮在哪儿 第17章 我们为什么像这样思考 第18章 怎样才能很特别 第19章 贫与富 第20章 海洋中的一滴水

<<梅琳>>

章节摘录

第1章 梅琳 “两个不同的国家必须分个高下出来？但是两样东西不一样，不一定就得是一个好一个坏。想想不同的水果吧，它们从长相到味道都截然不同。比如一个苹果和一个橘子，能说一个好另一个坏吗？”

“美国和中国就像苹果和橘子一样不同，但是不能说哪个更好，因为它们只是不一样。再有，并不是所有的水果都在同一个时间成熟。”

“我们的国家正在发展过程中，有很多的机会。在发展中国家，一切都变化得更快，每天都会蹦出来新的机遇。”

“这就是把事情想得非好即坏的陷阱。并不一定非得是好或者坏呀。对于美国人来说，大多数人已经拥有冰箱是件好事，但对于美国的冰箱生产厂家和销售商来说，同样的事情就不太好了。”

“没有哪个国家是凭空诞生的。每个国家都有历史，就像树都有根。有不一样的根，就会长出不一样的叶子和果实，国家呢，就会发展出不一样的社会和政治体系。”

“想过长大成人究竟意味着什么吗？我想说，并不是开心地发现自己终于到了15岁、16岁或18岁的年纪，也不是满意地发现自己可以跟朋友在外面玩的时间更长了，我关心的是能够理解随着年龄渐长，自己内心究竟发生了什么样的变化。我不知道是否所有小姑娘和小伙子都像我最近这样思绪纷纷。我有那么多想去了解的事物，我开始怀疑一些事，同时对另一些事更加肯定。”

“中国的未来是由我们来创造的。说实话，你以前有过这样的想法吗：你就是塑造中国未来的人之一？这样的想法会给你带来什么样的感受？我的感受很复杂。一方面这听起来很荒谬，我是谁呀，我怎么能够影响这么大的一个国家啊？另一方面，如果13亿中国人都认为这跟自己没关系，那又跟谁有关系呢？你看！这里面大有文章。想一想构成海洋的无数水滴。喔，一个巨浪的力量有多么大啊！”

“我从未去过美国，却认为那是个非常了不起的地方。也许真是如此，也许根本就不是。也许因为许多人在美国读到关于中国的坏消息，他们才认为中国哪儿都不好。我认为美国了不起是因为别人都这么认为，也许倒过来也是一样。”

我端详着温迪的牛仔裤。信不信由你，温迪酷爱磨破、有洞的牛仔裤。她说她在美国的朋友都穿那样的裤子—而且还都很贵。想象一下：磨破、有洞的牛仔裤我在这边见过打着点补丁的牛仔裤。也不是真的打补丁，不是顾客自己缝的，是买来就缝过的。温迪说大家为那些洞付的钱比整条裤子的布付的钱都多。真是古怪。现在我是这样想的：假如有个姑娘从未听说过带洞的牛仔裤很时尚，她去店里，导购员拿一条这样的裤子给她看，她会叫“看哪，这儿有个洞”并要求换一条。但是，如果很多人都认为这样很酷，其他人也就认为这样很酷了。但是怎么才能让人们认为一样东西很酷呢？

<<梅琳>>

谁是第一个认为磨破的牛仔裤比没有洞的牛仔裤更时尚的呢？

肯定不会是工人的妻子，她们只会想到把磨破的牛仔裤补好。

也许某个名人偶然把裤子弄了个洞，然后有人看见了，就觉得，哦天哪，这肯定是最新的风尚，我也得搞一条，事情就这样开了头。

等我开创自己的时尚品牌的时候，我一定要把这个牢记心头。

我得想出真正不同凡响的东西，让人们思想大转弯的那种东西，就像从“洞是坏的”转到“洞是好的”一样。

不管有多么古怪，只要能把这个点子卖出去，就因为它看上去很酷。

然后我得让某个真正的名人穿上它，其他人就会认为它很棒，也就想跟着穿了。

我觉得我们中国人要好好学学这个。

哪天我要是让齐老师相信带洞的裤子比不带洞的裤子更好，我就真是天才了。

“美国的人民也认为他们的生活每年都在改进吗？”

我问温迪。

也许在美国所有的人已经生活得不错了，我想。

“呃，”温迪说，“我不知道。”

前几年就不太好。

但是吴叔叔说美国就像只猫，总能安全着陆的。

他说尽管时常会遇到问题，美国总会克服。

我们只要求中国从我们那儿买更多的东西。

”温迪咯咯笑起来。

“不，”我说，“情况正相反。”

海华（小说人物）会发明治疗肥胖的药丸，我（梅琳）会有著名的时装品牌，涛（小说人物）会在纳米技术上实现突破。

然后所有美国人都想买我们生产的東西。

”

.....

编辑推荐

一本畅想中国未来的预言之书 一幅青少年认识国家与社会的完整地图 一张鲜活的家国历史卷轴 一个孩子眼中的中国与美国 课本上没写过、老师没讲过的缩微中国现代史，告诉你一个真实的中国与美国 享誉世界的未来学家奈斯比特夫妇继《大趋势》（全球销售1400万册）《世界大趋势》之后，多丽丝·奈斯比特写给孩子们的时代思考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>