

<<我们改变了互联网，还是互联网改变了我们?>>

图书基本信息

书名：<<我们改变了互联网，还是互联网改变了我们?>>

13位ISBN编号：9787508623313

10位ISBN编号：7508623312

出版时间：2010-11

出版时间：中信出版社

作者：[美] 杰弗里·斯蒂伯

页数：183

译者：李昕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们改变了互联网，还是互联网>>

### 内容概要

在这个重视营销宣传的社会，只要利用好互联网，就能让你商业上的竞争对手抓狂。大脑研究科学家和企业行为研究专家杰弗里·斯蒂伯在这本书中告诉你的是互联网的本质。互联网并不是简单地把各台电脑连在一起，而是把我们大脑的思维方式在身体的外部进行复制。为了利用好互联网的巨大力量，你首先要做的便是了解我们的大脑和互联网之间的相似性。这也就是写作这本书的一个动力所在。

斯蒂伯在这本书中告诉了人们如何充分发挥互联网的力量：  
·互联网发生了怎样的变革，这对人们的沟通和社群的建立意味着什么。

·互联网的发展蕴藏着什么机遇，他们的未来是什么。

·人工智能的下一步发展趋势是什么。

斯蒂伯在这本书中显示了那些取得卓越业绩的企业是如何深入理解互联网与大脑的内涵，从而在竞争中发挥自己的优势——例如建设更为方便快捷的网址、预测消费者行为、利用社会传媒，最终建立一种集体意识。

## 作者简介

杰弗里·斯蒂伯 ( Jeffrey M. Stibel )

一位脑科学研究专家和企业孵化专家，他自己创立并培植了不少的互联网企业，目前担任Web.com的总裁，并且是塔夫茨大学、布朗大学相关学术委员会成员。

## <<我们改变了互联网，还是互联网>>

### 书籍目录

第一部分 思维改变网络世界 计算机的下一轮变革开始了，这是一个“云计算”取代独立的计算机的阶段。

数以百万计的公司开始选择使用具有再生能力的“云”资源，“云”中老去的部件很快会被更新更快的部件取代，“云”就像具有生命力的生物。

第一章 思维机器 第二章 达尔文的“云” 第二部分 互联网如何思考 互联网如何模拟大脑的思考？

这不仅取决于计算机的计算速度，更重要的是它能像人脑那样依据有用信息进行预测。

正因为领悟到了人脑的思维模式，一位失业的心理学家才顺利地解决了计算机科学的难题。

第三章 明智的预测 第四章 好事过头反成坏事 第五章 创造毁灭 第三部分 互联网的生命力

互联网的发明者曾预言网络会像超新星那样崩塌，这种担心促使美国实施互联网的“曼哈顿工程”——削减重要部门互联网的外接端口。

但实际上，互联网也像人类的大脑那样，会经历一个成长、衰老、更新换代的过程。

第六章 神经元网络 第七章 搜索正确的词 第八章 网络的局限 第九章 社交网络 第四部分 我，互联网 当我们能在网络上进行贸易，甚至可以在虚拟医院咨询医生时，我们或许会产生一种可怕的感觉：我们只不过是一个大脑，漂浮在空间里，通过点击鼠标和敲击键盘与世界上的其他大脑们进行交流。

第十章 大脑、商业和未来的新规则 第十一章 网络上游走的幽灵 后记 新机器的的大脑

章节摘录

插图：但是还有更好的事情发生：大脑皮层开始变化，一个有大约100亿个神经元、1 / 8英寸厚的壳套，像浴帽一样，紧紧覆盖在原始大脑上。

大脑皮层的发展增加了人类智慧的另一个空间：推理、反省，甚至是细微的情感反应。

现在人类大脑大约有1000亿个神经元，或按一位科研人员的说法，粗略估计等同于4个橄榄球场的表面积（与之相比较，埃及金字塔的地基才覆盖10个橄榄球场）。

神经元由细胞体、轴突、树突组成。

细胞体（和它的细胞核）是神经元的中心，或者信息交换场。

轴突是传递者，负责把信息从一个神经元传递到另一个神经元。

树突负责接收来自其他神经元的信息。

神经元之间通过电化学过程传递信息。

神经元聚集在一起，在一个分布式网络中共同工作，形成模式，这样我们就可以完成诸如行走、说话、记得某人的名字，甚至读我这本书这样的任务。

然而，大脑的最惊人之处，却在于它并不十分令人惊奇。

和我们身体的其他器官一样，它是由细小的碳分子构成的。

大脑没有什么特别的黏性物——没有特别的用于思维之地，更不用说我们的愿望、雄心、恐惧、梦想、抱负了。

大脑只是一团以轴突、树突和其他碳基为主的物质。

在研究生院数年的学习和读过的所有关于大脑的书籍使我相信，大脑再也没有其他更多的组成成分了

。

## <<我们改变了互联网，还是互联网>>

### 媒体关注与评论

斯蒂伯在我们的商业行为和大脑思维之间搭建了一座桥梁，让我们知道用睿智、探索的眼光去认识互联网。

这必将影响我们的未来。

——丹·艾瑞里 麻省理工学院行为经济学教授 《怪诞行为学》作者

## <<我们改变了互联网，还是互联网>>

### 编辑推荐

《我们改变了互联网,还是互联网改变了我们?》：丹·艾瑞里，斯蒂伯在我们的商业行为和大脑思维之间搭建了一座桥梁，让我们知道用睿智、探索的眼光去认识互联网。

这必将影响我们的未来。

互联网的生命力来自哪里？

难道它能永不老去？

互联网的力量来自何处？

为什么我们会被它俘获？

是智慧的我们控制着互联网的未来，还是互联网改变了人类智慧的演变进程？

一个"智慧"的互联网正以我们难以想象的速度来临，我们准备好了吗？

本书预示着网络大时代来临的开创性读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>