

#### 图书基本信息

书名:<<廉价>>

13位ISBN编号: 9787508622118

10位ISBN编号:7508622111

出版时间:2010-9

出版时间:中信出版社

作者:[美]埃伦·拉佩尔·雪尔

页数:263

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com



#### 前言

简介 格雷欣法则 如果你懂得如何以少换多,你就拥有了魔法石。

本杰明?富兰克林 我们的满足感并非是物质上的满足,而是一种满足的象征——金玉其外,败 絮其中。

阿兰?瓦茨(Alan Watts) 在亚利桑那州的塞多纳(Sedona),梅萨机场(Airport Mesa)是个十分受欢迎的碰头地点,特别是在黄昏之时。

在这个神秘的时段,夕阳沉下西方的地平线,那些忠厚老实的人们安坐在巨大的圆形砂岩之上,暗自沉思。

美国土著人相信塞多纳是片神圣的土地,他们这么认为是有道理的。 若不然的话,怎么



#### 内容概要

如果你有以下消费习惯.请你一定要读这本书: 你去超市购物,本来你只打算买一件商品。但碰巧遇上打折,你购买了三件!有一件让你心仪很久的商品,但价格让你承受不起,现在打八折了,你义无反顾地买了。

在超市购买食品,同样口味、营养成分相同的两种食品,你总是选择打折的那种。 你觉得自己的工资水平太低。

入不敷出,购物时总是青睐打折商品。



#### 作者简介

艾伦·鲁佩尔·雪尔是《大西洋月刊》的一名通讯记者,她本人还是《纽约时代杂志》、《华盛顿邮报》、《国家地理杂志》、《时代周刊》、《探索》和《萌芽》和其它刊物的撰稿人。 她具有开创性的新作《饥饿的基因》对肥胖风进行了揭露,以六种语言出版。 她在波士顿大学任新闻学教授,还与人合作指导科学新闻方面的研究生课程。



#### 书籍目录

序前言 格雷欣法则:廉价的陷阱第一章 折扣为王:从商品奇缺到折扣的泛滥 大规模生产的开拓 者 依靠廉价的发家史 "两元店"经营模式 廉价商品:爱与恨 从定量供应到折扣商店第二章 廉价:既迷人,又让人恐惧。大规模超市诞生了。折扣经营模式:为赚钱不惜一切代价。折扣店是如 何运营的 折扣店:让商业重新洗牌 条形码扫描器的秘密 超级巨人:沃尔玛公司第三章 你永远也不会知道的定价秘密 你多走5英里难道只为了50美分的代金券吗 价:究竟有多少秘密, 购物也会让人疯狂 错觉:即将失去5美元和已经失去了5美元,哪个更让你"痛不欲生" 定价:不 完美的科学第四章 折扣店模式:让人欢喜,让人忧 为折扣而疯狂 最大化地激发购物欲 大型商 场:为什么吸引力会这么大 折扣店的生意经 低价购买名牌产品是一种赌博第五章 降价促销:究 竟是福还是祸 是什么让降价促销成为商家必然选择 降价的秘密:商家是在玩猫捉老鼠的游戏 免 费如何让我们失去了理智第六章 从宜家说起:大规模生产的悲哀第七章 折扣陷阱:低收入者真的 可以从折扣中爱益吗第八章 廉价食品:我们还要付出多少代价第九章 中国制造:一个无法忽视的 命题第十章 追寻理想价格:即将到来的消费革命致谢



#### 章节摘录

第一章 折扣之国 如果没有廉价劳动力我们就无法享受便宜的商品。 当售货员过于优秀需要加薪时,让她走好了。

——弗兰克?K?伍尔沃斯 摘自约翰?K?温克勒(John K. Winkler)《五分一毛:F. W. 伍尔沃斯的传奇一生》 美国历史从来不缺乏令人庆贺的讨价还价的传奇故事。 曼哈顿是用一堆小来小去的装饰物换购而来;而路易斯安那购地中每英亩价值不过三分钱。 但在这些房产交易发生的年代,我们的国土边境似乎无穷无尽。 早期美国,除了土地、水资源和空气,似乎没什么东西是便宜的。



#### 媒体关注与评论

这本书非常及时!

在我们经济困惑的迷雾中,艾伦?鲁佩尔?雪尔意味深长地谈论了成本、价格和价值。

——比尔? 麦吉本 全球著名环保专家 天底下没有免费的午餐。 艾伦?鲁佩尔?雪尔有力地论证这样的观点,那就是我们购买廉价商品时付出了高昂的代价。 她讲述了一个令人引人入胜的故事,我们希望这个故事将会劝服人们知道,作为消费者,我们的不同 选择可以从根本上改变我们的社会。

——丽莎贝思?科恩 哈佛大学教授



#### 编辑推荐

《免费》为我们描绘了一场即将到来的商业革命,它指引给人们如何在免费模式下赢利——它是在教人如何赚钱。

而《廉价》会给我们带来一场消费革命,这场消费革命将彻底颠覆你的消费文化——它是在教人如何消费。

读完《免费》,你一定要读的还有《廉价》。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com